



แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของสำนักนายกรัฐมนตรี
(สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์
และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค)
ตามยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต
ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

๑. บทนำ

การป้องกันและปราบปรามการทุจริตของประเทศไทย ได้มีการประสานการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยใช้เครื่องมือ กลไก กำหนดเป้าหมายให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อให้ทุกภาคส่วนในสังคมเกิดความตระหนักและเข้ามามีส่วนร่วมในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตตามบทบาทและหน้าที่ โดยกำหนดเป็นยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ซึ่งคณะรัฐมนตรีในการประชุมเมื่อวันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ ได้มีมติเห็นชอบร่างยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ตามที่สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติเสนอ และให้หน่วยงานภาครัฐแปลงแนวทางและมาตรการตามยุทธศาสตร์ชาติฯ ไปสู่การปฏิบัติโดยกำหนดไว้ในแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปี โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนการปฏิรูปประเทศด้านต่าง ๆ ด้วย

สำนักนายกรัฐมนตรี โดย ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ได้จัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ของสำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค) ตามยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติงานของหน่วยงานในสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี รวม ๓ หน่วยงาน คือ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ในประเด็นการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยให้ความสำคัญกับการแปลงแนวทางและมาตรการตามยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ไปสู่การปฏิบัติในลักษณะการบูรณาการการดำเนินงานให้สอดคล้องกับบริบทและภารกิจ และคำนึงถึงความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนการปฏิรูปประเทศด้านต่าง ๆ

๒. สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของสำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค) ตามยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

๒.๑ วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรชั้นนำในการบริหารราชการแผ่นดินด้วยหลักธรรมาภิบาล เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน”

๒.๒ พันธกิจ

สร้างวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริต ยกย่องธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการแบบบูรณาการ และปฏิรูปกระบวนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของสำนักนายกรัฐมนตรี ให้มีมาตรฐาน

๒.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์

สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต

๒.๔ กลยุทธ์ โครงการ วัตถุประสงค์ของโครงการ หน่วยงานที่รับผิดชอบ เป้าหมาย และงบประมาณ

รายละเอียดยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการ วัตถุประสงค์ของโครงการ หน่วยงานที่รับผิดชอบ เป้าหมาย และงบประมาณ ปรากฏตามตารางแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของสำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (สปน.) กรมประชาสัมพันธ์ (กปส.) และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค สคบ.) ตามยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

ตารางแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของสำนักงานกฤษฎีกา (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (สปน.) กรมประชาสัมพันธ์ (กปส.) และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.)) ตามยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๕๙)	ไตรมาส ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๐)	ไตรมาส ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๐)	ไตรมาส ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๐)	
๑. ยุทธศาสตร์: สร้างสังคม ที่ไม่ทนต่อการทุจริต ๑.๑ กลยุทธ์: ส่งเสริมให้มีระบบและกระบวนการกล่อมเกลาทางสังคม เพื่อต้านทุจริต										
๑.๑.๑ โครงการ/กิจกรรม: โครงการเสริมพลังสื่อมวลชนร่วมปรับทัศนคติของสังคมให้สามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวมและจุดกระแสสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต	เพื่อปรับจิตสำนึกความอายต่อการทำทุจริต และมีพฤติกรรมที่ไม่ทนต่อการทุจริตที่เกิดขึ้นในสังคม	กปส.	สื่อมวลชนทั่วประเทศ	สื่อมวลชนมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างกระบวนการกล่อมเกลาทางสังคม เพื่อต้านทุจริต	๕๐๐,๐๐๐		๖๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐		ร่วมกับสำนักงานป.ป.ช. (งบบูรณาการ)
๑.๑.๒ โครงการ/กิจกรรม: โครงการผลิตและเผยแพร่สื่อสร้างกระแสสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต	เพื่อขับเคลื่อนการสร้างและยกระดับการรับรู้การทุจริตของประเทศไทยผ่านการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในทุกกลุ่มทางสังคม	กปส.	สื่อที่ผลิตและจำนวนครั้งที่เผยแพร่	ทุกภาคส่วนร่วมเสริมสร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต	๔,๒๔๕,๐๐๐	๑,๑๗๕,๐๐๐	๑,๑๗๕,๐๐๐	๑,๑๗๕,๐๐๐	๑,๑๗๕,๐๐๐	(งบบูรณาการ)
๑.๑.๓ โครงการฝึกอบรมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	เพื่อพัฒนาบุคลากร และนำความรู้เกี่ยวกับการป้องกันและการปราบปรามการทุจริตประพฤติมิชอบไปประยุกต์ใช้	สปน.	บุคลากร > ๖๐ คน		๗๕,๑๐๐		๗๕,๑๐๐			
๑.๑.๔ โครงการฝึกอบรมพัฒนาและส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม	เพื่อสร้างจิตสำนึก คุณมีคุณธรรม จริยธรรม พึ่งพาตนเอง ต่อต้านการทุจริต และสร้างความเป็นธรรมในสังคม	สปน.	บุคลากร > ๕๐ คน		๔๒๔,๖๐๐	๔๒๔,๖๐๐				

๓. การติดตามและประเมินผล

การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของสำนักงานนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค) ตามยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) กำหนดจะดำเนินการ ดังนี้

๓.๑ ในภาพรวม ติดตามและประเมินผลตามแบบรายงานที่กำหนด โดยให้หน่วยงานรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ รอบ ๑ เดือน รอบ ๓ เดือน รอบ ๖ เดือน หรือรอบ ๑ ปี ตามความเหมาะสมแก่กรณี

๓.๒ โครงการ/กิจกรรม ติดตามและประเมินผลปีละ ๒ ครั้ง เมื่อสิ้นสุดทุก ๖ เดือน โดยหน่วยงานจะรายงานผลการดำเนินงานทุก ๖ เดือน ตามแบบที่กำหนด

ทั้งนี้ ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี จะนำข้อมูลจากการรายงานของหน่วยงานมาวิเคราะห์และตรวจสอบความคืบหน้า ตลอดจนปัญหาอุปสรรคอันจะนำไปสู่การประเมิน ผลสัมฤทธิ์ของแผน ตลอดจนข้อเสนอแนะ เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานตามแผนในภาพรวม นำเสนอผู้บริหาร รวมถึงส่งให้หน่วยงานผู้รับผิดชอบเพื่อรับทราบและพิจารณาผลการดำเนินงานในแต่ละรอบต่อไป