



แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของสำนักนายกรัฐมนตรี
(สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์
และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค)
ตามยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต
ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

๑. บทนำ

การป้องกันและปราบปรามการทุจริตของประเทศไทย ได้มีการประสานการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยใช้เครื่องมือ กลไก กำหนดเป้าหมายให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อให้ทุกภาคส่วนในสังคมเกิดความตระหนักและเข้ามามีส่วนร่วมในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตตามบทบาทและหน้าที่ โดยกำหนดเป็นยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ซึ่งคณะรัฐมนตรีในการประชุมเมื่อวันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ ได้มีมติเห็นชอบร่างยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ตามที่สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติเสนอ และให้หน่วยงานภาครัฐแปลงแนวทางและมาตรการตามยุทธศาสตร์ชาติฯ ไปสู่การปฏิบัติโดยกำหนดไว้ในแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปี โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนการปฏิรูปประเทศด้านต่าง ๆ ด้วย

สำนักนายกรัฐมนตรี โดย ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ได้จัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ของสำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค) ตามยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติงานของหน่วยงานในสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี รวม ๓ หน่วยงาน คือ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ในประเด็นการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยให้ความสำคัญกับการแปลงแนวทางและมาตรการตามยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ไปสู่การปฏิบัติในลักษณะการบูรณาการการดำเนินงานให้สอดคล้องกับบริบทและภารกิจ และคำนึงถึงความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนการปฏิรูปประเทศด้านต่าง ๆ

๒. สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของสำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค) ตามยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

๒.๑ วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรชั้นนำในการบริหารราชการแผ่นดินด้วยหลักธรรมาภิบาล เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน”

๒.๒ พันธกิจ

สร้างวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริต ยกย่องธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการแบบบูรณาการ และปฏิรูปกระบวนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของสำนักนายกรัฐมนตรี ให้มีมาตรฐาน

๒.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์

สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต

๒.๔ กลยุทธ์ โครงการ วัตถุประสงค์ของโครงการ หน่วยงานที่รับผิดชอบ เป้าหมาย และงบประมาณ

รายละเอียดยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการ วัตถุประสงค์ของโครงการ หน่วยงานที่รับผิดชอบ เป้าหมาย และงบประมาณ ปรากฏตามตารางแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของสำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (สปน.) กรมประชาสัมพันธ์ (กปส.) และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค สคบ.)) ตามยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

ตารางแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของสำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (สพท.) กรมประชาสัมพันธ์ (กปส.) และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค สคบ.) ตามยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๑)	ไตรมาส ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๑)	
๑. ยุทธศาสตร์: สร้างสังคม ที่ไม่ทนต่อการทุจริต ๑.๑ กลยุทธ์: ส่งเสริมให้มีระบบและกระบวนการกล่อมเกลาทางสังคมเพื่อต้านทุจริต ๑.๑.๑ โครงการ/กิจกรรม: โครงการประชาสัมพันธ์ การป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ กิจกรรม: ผลิตและเผยแพร่สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริต ผ่าน (๑) สื่อวิทยุโทรทัศน์ (๒) สื่อวิทยุกระจายเสียง (๓) สื่อดิจิทัล/เว็บไซต์ (๔) สื่อกิจกรรม (๕) สื่อสิ่งพิมพ์ ๑.๑.๒ โครงการ/กิจกรรม: โครงการฝึกอบรมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ๑.๑.๓ โครงการ/กิจกรรม: โครงการฝึกอบรมพัฒนาและส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม	เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ ความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินงานตามแผนประชาสัมพันธ์ การป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันของกลุ่มเป้าหมาย เกิดการมีส่วนร่วมในการป้องกันการทุจริต เพื่อพัฒนาบุคลากร และนำความรู้เกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ไปประยุกต์ใช้เพื่อสร้างจิตสำนึก ความมีคุณธรรม จริยธรรมพึ่งพาตนเอง ต่อต้านการทุจริต และสร้างความเป็นธรรมในสังคม	กปส. สพท. สพท.	ข้อมูลข่าวสาร การป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบที่เผยแพร่สู่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย บุคลากร > ๖๐ คน บุคลากร > ๕๐ คน	ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย เข้าใจ เชื่อมั่น และนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน และมีส่วนร่วมในการป้องกันปราบปราม การทุจริต และประพฤติมิชอบ บุคลากร > ๖๐ คน บุคลากร > ๕๐ คน	๒๐,๑๒๐,๐๐๐ ๔๗๐,๑๐๐	๕,๐๓๐,๒๕๐ ๖๓,๐๐๐ ๔๗๐,๑๐๐	๕,๐๓๐,๒๕๐ - -	๕,๐๓๐,๒๕๐ - -	๕,๐๓๐,๒๕๐ - -	(งบบูรณาการ)

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๑)	ไตรมาส ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๑)	
<p>๑.๑.๔ โครงการ/กิจกรรม: โครงการฝึกอบรมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และการป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน</p> <p>๑.๑.๕ โครงการ/กิจกรรม: โครงการฝึกอบรมพัฒนาและส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p>	<p>เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ในเรื่องการป้องกันและปราบปราม การทุจริต และการป้องกัน ผลประโยชน์ทับซ้อนในการปฏิบัติ ราชการให้กับบุคลากรในหน่วยงาน เพื่อปลูกจิตสำนึกให้บุคลากร ในหน่วยงานมีคุณธรรม จริยธรรม ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ประพฤติปฏิบัติตนเป็นแบบอย่าง ที่ดีแก่ประชาชน และน้อมนำ หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ไปใช้ในการดำรงชีวิต</p>	สคบ.	บุคลากร > ๕๐ คน		๖๐,๐๐๐	-	๖๐,๐๐๐	-	-	
		สคบ.	บุคลากร > ๖๐ คน		๔๐,๐๐๐	-	-	๔๐,๐๐๐	-	
		สปน. (สำนักตรวจ ราชการ: สตร.)	มีผู้เข้าร่วม สัมมนาร้อยละ ๘๐	คณะกรรมการธรรมา - ภิบาลจังหวัดและ เครือข่าย ก.ธ.จ. มีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับอำนาจหน้าที่ ขั้นตอน เทคนิคและ วิธีการสอดคล้อง/ เสนอแนะการปฏิบัติ ภารกิจของหน่วยงาน ของรัฐและเจ้าหน้าที่ ของรัฐ และสามารถ ปฏิบัติงานได้ อย่างมีประสิทธิภาพ	๕,๐๐๐,๐๐๐	-	๑,๔๐๐,๐๐๐	๒,๔๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	

๓. การติดตามและประเมินผล

การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของสำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค) ตามยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) กำหนดจะดำเนินการ ดังนี้

๓.๑ ในภาพรวม ติดตามและประเมินผลตามแบบรายงานที่กำหนด โดยให้หน่วยงานรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ รอบ ๑ เดือน รอบ ๓ เดือน รอบ ๖ เดือน หรือรอบ ๑ ปี ตามความเหมาะสมแก่กรณี

๓.๒ โครงการ/กิจกรรม ติดตามและประเมินผลปีละ ๒ ครั้ง เมื่อสิ้นสุดทุก ๖ เดือน โดยหน่วยงานจะรายงานผลการดำเนินงานทุก ๖ เดือน ตามแบบที่กำหนด

ทั้งนี้ ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี จะนำข้อมูลจากการรายงานของหน่วยงานมาวิเคราะห์และตรวจสอบความคืบหน้า ตลอดจนปัญหาอุปสรรคอันจะนำไปสู่การประเมิน ผลสัมฤทธิ์ของแผน ตลอดจนข้อเสนอแนะ เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานตามแผนในภาพรวม นำเสนอผู้บริหาร รวมถึงส่งให้หน่วยงานผู้รับผิดชอบเพื่อรับทราบและพิจารณาผลการดำเนินงานในแต่ละรอบต่อไป