

๑๕ มกราคม ๒๕๕๕

เรื่อง ขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์สำนักงานส่งเสริมเอกลักษณ์ของชาติ เพื่อสนับสนุนโครงการ มหกรรมส่งเสริมศิลปอาหารไทย "Thai Food Meet World" ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน
เรียน รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายแพทย์ สุรวิทย์ คนสมบูรณ์)

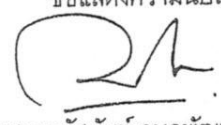
ตามที่บริษัท โอยราเซ็นเตอร์ ได้ทำหนังสือเรียน ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่องขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์สำนักงานส่งเสริมเอกลักษณ์ของชาติ เพื่อสนับสนุนโครงการ มหกรรมส่งเสริมศิลปอาหารไทย "Thai Food Meet World" ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน จึงขอความอนุเคราะห์ช่วยพิจารณาส่งเสริม โครงการฯ เพื่อประโยชน์ต่อการเผยแพร่อาหารไทยไปทั่วโลก

บริษัทโอยรา เซ็นเตอร์ จำกัด ได้จัดทำโครงการมหกรรมส่งเสริมศิลปอาหารไทย "Thai Food Meet World" ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ศิลปะและคุณค่าของอาหารไทย ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมไทย มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับอย่างแพร่หลายในระดับนานาชาติโดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อตอกย้ำความนิยมของอาหารไทย วัตถุประสงค์ในการปรุงอาหารไทย สินค้าไทย รวมทั้งเชิญชวนนักท่องเที่ยวในประเทศจีนกลับมาเที่ยวประเทศไทย ภายใต้การรณรงค์ "Love Thai Food Love Thailand" กิจกรรมหลักของโครงการนี้คือ การจัดเทศกาลอาหารไทยในโรงแรมที่ได้รับคัดเลือกว่าเป็นโรงแรมระดับ ๕ ดาว และในร้านอาหารชั้นนำในประเทศจีน เป็นระยะเวลาตั้งแต่ ๑๐ วันถึง ๓๐ วัน โดยนอกจากจะทำ การปรุงอาหารไทยกว่า ๔๐ รายการในแต่ละวันแล้ว ยังมีส่วนแสดงความรู้เกี่ยวกับอาหารไทย สมุนไพรและสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทยอีกด้วย โดยกิจกรรมนี้จะจัดขึ้นในเดือนมีนาคม ๒๕๕๕ ถึงเดือนมีนาคม ๒๕๕๖ รวมระยะเวลา ๑๒ เดือน

ทางบริษัทฯ แล้วเห็นว่ายินยอมของนายกรัฐมนตรี สนับสนุนการส่งเสริมอาหารไทยสู่อาหารโลกหรือครัวไทยสู่ครัวโลก จึงขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์ สำนักงานส่งเสริมเอกลักษณ์ของชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี ในการสนับสนุนโครงการดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

 *Aiyara*
Center Co., Ltd.

(นางสาวนันทน์ กนกพัฒนางกูร)

ประธานโครงการมหกรรมส่งเสริมศิลปอาหารไทย

4511-4515 SUKUMVIT RD. BANGNA. BANGKOK 10260

TEL: (662) 256-0328 FAX: (662) 256-0345 Tel: 089-833-2848 E-mail: aiyaracenter@hotmail.com



ตำนาน บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สกร. โทร. ๒๕๘
ที่ นร ๐๑๐๖/๒๕๑ วันที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕
เรื่อง ขออนุญาตใช้เครื่องหมายราชการ นร. เพื่อสนับสนุนโครงการมหกรรมส่งเสริมศิลปะอาหารไทย
เรียน ผอ. สอช.

ตามที่ บริษัท โอยราเซ็นเตอร์ จำกัด ได้มีหนังสือเรียน รมต.นร. (นายสุรวิทย์ คนสมบูรณ์) (ในขณะนั้น) และ ปนร. ขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์ของ สอช. นร. เพื่อสนับสนุนโครงการมหกรรมส่งเสริมศิลปะอาหารไทย “Thai Food Meet World” ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ศิลปะและคุณค่าของอาหารไทยซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมไทย โดยเลขานุการ รมต.นร. (นายจากรุงศ์ เรืองสุวรรณ) มีหนังสือเรียน ปนร. ว่า เห็นควรสนับสนุนโครงการดังกล่าว ซึ่ง สอช. พิจารณาแล้วเห็นสมควรมอบหมายให้ สกร. พิจารณา และ ทน.ผต.นร. ได้เห็นชอบขอให้ สกร. พิจารณาก่อน ดังความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

สกร. ได้พิจารณาแล้วมีความเห็นดังนี้

๑. บุคคลใดประสงค์จะใช้เครื่องหมายราชการของ นร. จะต้องได้รับอนุญาตจาก นร. ซึ่งเป็นหน่วยราชการที่กำหนดเครื่องหมายนั้น ทั้งนี้ ตาม พ.ร.บ. เครื่องหมายราชการ พุทธศักราช ๒๔๘๒ มาตรา ๖
๒. การอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายราชการ นร. ตามข้อ ๑ ถือเป็นราชการประจำทั่วไปของ นร.
๓. ปนร. มีอำนาจหน้าที่รับผิดชอบควบคุมราชการประจำใน นร. และ สเปน. มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับราชการประจำทั่วไปของ นร. และมีภารกิจเกี่ยวกับราชการประจำทั่วไปของ นร. และ นร. ดังนั้น ปนร. จึงมีอำนาจในการพิจารณาอนุญาตหรือไม่อนุญาตให้ใช้เครื่องหมายราชการของ นร. ทั้งนี้ ตามมาตรา ๑๖ และ มาตรา ๑๗ แห่ง พ.ร.บ. ระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ และข้อ ๒ แห่งกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี สำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๙

๔. ตามข้อ ๓ แม้ว่า ปนร. จะมีอำนาจอนุญาตให้บริษัทฯ ใช้เครื่องหมายราชการ นร. ก็ตาม แต่การพิจารณาว่าควรจะอนุญาตหรือไม่ เห็นควรคำนึงถึงหลักเกณฑ์เพื่อประกอบการพิจารณา ดังต่อไปนี้

- (๑) โครงการฯ ดังกล่าวเพื่อประโยชน์ของประเทศชาติ เช่น เป็นการเผยแพร่ชื่อเสียงของประเทศไทย หรือจักเป็นประโยชน์ต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทย เป็นต้น
- (๒) เป็นการดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาล
- (๓) เป็นการนำเครื่องหมายราชการ นร. ไปใช้อย่างเหมาะสม และไม่ก่อให้เกิดความเสียหายหรือเสื่อมเสียต่อชื่อเสียงของหน่วยงาน นร. รัฐบาล หรือประเทศชาติ
- (๔) โครงการฯ ดังกล่าวอยู่ในภารกิจหน้าที่หรือตามวัตถุประสงค์ในภารกิจหน้าที่ตามแผนยุทธศาสตร์ของ นร. หรือ สเปน. โดยตรง

๕. ตามข้อ ๔ เห็นว่า ถึงแม้โครงการดังกล่าวจะเข้าหลักเกณฑ์ข้อ ๔ (๑) และ (๒) ส่วนหลักเกณฑ์ข้อ ๔ (๓) แม้ สกร. จะได้รับคำชี้แจงเพิ่มเติมจากบริษัทฯ ว่า บริษัทฯ จะนำเครื่องหมายราชการ นร. ไปติดที่ป้ายโครงการฯ หรือพิมพ์ในหนังสือเชิญ และจะไม่นำไปติดที่ผลิตภัณฑ์อาหาร สินค้า หรือเครื่องใช้ก็ตาม แต่สำหรับหลักเกณฑ์ข้อ ๔ (๔) เห็นว่า โครงการฯ ดังกล่าวน่าจะเกี่ยวข้องโดยตรงกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา หรือกระทรวงวัฒนธรรม หรือกระทรวงพาณิชย์ มากกว่า นร.

๖. ด้วยเหตุผล.....

๖. ด้วยเหตุผลตามข้อ ๔ และข้อ ๕ จึงเห็นว่า ปนร. ไม่ควรจะอนุญาตให้บริษัทฯ ใช้เครื่องหมายราชการ นร. ในโครงการฯ ดังกล่าว

ทั้งนี้ หน.ผต.นร. ได้นำเรียน ปนร. พิจารณา โดยมีความเห็นเพิ่มเติมว่า ข้อมูลเท่าที่บริษัทฯ แจ้งมาอาจเข้าหลักเกณฑ์ตามที่ สกร. มีความเห็น แต่ตราสัญลักษณ์ของ นร. (มิใช่ สเปน.) ไม่ได้สื่อถึง สอช. ซึ่งไม่มีตราเฉพาะของ สอช. จึงเห็นว่าการใช้ตราสัญลักษณ์เครื่องหมายราชการของ นร. ตามที่ขอมาน่าจะไม่เหมาะสม ซึ่ง ปนร. ได้เห็นชอบ ดังมีรายละเอียดปรากฏตามสำเนาหนังสือ สกร. ที่ นร ๐๑๐๖/๒๐๘ ลงวันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕ ที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป



(นายมงคล แสงทิริฎ)

ผอ.สกร.