การดำเนินการที่สอดคล้องกับมาตรการหรือการดำเนินการเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยง

๑. คู่มือ

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี
Office of the Permanent Secretary
The Prime Minister's Office

คู่มือ
การใช้งานระบบจัดทำฐานข้อมูลและแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภค
ตามพระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒

สำหรับ

ประชาชน

www.oca.go.th

กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี
Office of the Permanent Secretary
The Prime Minister's Office

คู่มือ
การใช้งานระบบจัดทำฐานข้อมูลและแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภค
ตามพระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒

สำหรับ

- หัวหน้าประจำจังหวัด
- เจ้าหน้าที่ประจำจังหวัด

www.oca.go.th

กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สกร. สกบ. โทร. ๐ ๒๑๒๓ ๘๗๕๖

ที่ นร ๐๑๐๖/๔๗๐ **วันที่** ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๖

เรื่อง การประเมินความเสี่ยงการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

เรียน ผอ.ศปท.

ตามที่ ศปท. ได้มีหนังสือ ที่ นร ๐๑๑๔/๘๐ ลงวันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ แจ้งกรณีสำนักงาน ป.ป.ท. ได้มีมติที่ประชุมคณะทำงานพิจารณาผลการประเมินความเสี่ยงการทุจริตตามเกณฑ์ประเมินเชิงคุณภาพ “มาตรฐานการควบคุมความเสี่ยงการทุจริต” (Corruption Risk Control) เพื่อให้หน่วยงานที่ได้จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงการทุจริตประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ พิจารณาข้อสังเกต ข้อเสนอแนะ มาตรการหรือแนวทางไปประยุกต์ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงการขับเคลื่อนการดำเนินงานประเมินความเสี่ยงการทุจริตของหน่วยงานให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้นต่อไป นั้น

สกร. สกบ. ขอนำเรียนผลการดำเนินการตามข้อเสนอแนะของสำนักงาน ป.ป.ท. ในการพัฒนาปรับปรุงการประเมินและจัดทำมาตรการบริหารจัดการความเสี่ยงการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ดังนี้

๑. ประเด็นที่ควรเพิ่มเติม เนื่องจากการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือในการดำเนินงานตามกระบวนการรับแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภคและพัฒนาประสิทธิภาพระบบแจ้งสถานะฯ ให้มีประสิทธิภาพ ตอบสนองต่อการให้บริการและการอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน เป็นมาตรการควบคุมความเสี่ยงการทุจริตที่สมเหตุสมผลและเหมาะสม (reasonable and proportionate) แต่ความเสี่ยงอาจมีการเปลี่ยนแปลง หน่วยงานควรมีการประเมินผลของมาตรการฯ ว่ายังมีประสิทธิภาพเพียงพอหรือไม่อาจต้องมีการเพิ่มมาตรการ นั้น

จากประเด็นดังกล่าว ปัจจุบัน สกร. สกบ. ได้จัดให้มีโครงการพัฒนาประสิทธิภาพระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดทำฐานข้อมูลและจดแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภคทั่วราชอาณาจักร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพในการทำงานของระบบเทคโนโลยีดังกล่าว โดยมีการศึกษา วิเคราะห์ ความต้องการของประชาชนในการยื่นแจ้งสถานะฯ เพื่อตอบสนองความต้องการได้อย่างก้าวทันสถานการณ์ และได้มีการจัดทำแผนระยะยาวเพื่อการเตรียมการปรับปรุงการให้บริการทางด้านเทคโนโลยีที่มีอยู่ในปัจจุบันและที่กำลังเกิดขึ้นในอนาคต

๒. ประเด็นความเสี่ยง เนื่องจากนายทะเบียนกลางที่มีอำนาจออกหลักฐานการแจ้งจำแนกเป็นนายทะเบียนกลาง และนายทะเบียนประจำจังหวัด อาจมีดุลยพินิจในการพิจารณาดำเนินการแตกต่างกันและไม่เป็นมาตรฐานเดียวกัน จากการประเมินของหน่วยงาน อยู่ในระดับความเสี่ยงสูง ดังนั้นควรมีมาตรการบริหารจัดการความเสี่ยง เช่น จัดทำเป็นแนวปฏิบัติในการใช้ดุลยพินิจของนายทะเบียนกลาง นั้น

จากประเด็นดังกล่าว สกร. สกบ. ได้มีการกำหนดหลักเกณฑ์การตรวจสอบองค์กรของผู้บริโภคก่อนการรับแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภคตามพระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒ ลงเผยแพร่ทาง website แล้วตั้งแต่วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๓ รวมทั้งมีการให้ความรู้ ให้คำปรึกษา ข้อหารือผ่าน application line กลุ่มสำหรับจังหวัด เพื่อใช้เป็นแนวทางในการใช้ดุลยพินิจเพื่อพิจารณาดำเนินการให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นายวิสุทธิ์ ฉัตรานุฉัตร)
ผอ.สกร.

หลักเกณฑ์การตรวจสอบองค์กรของผู้บริโภคก่อนการรับแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภค
ตามพระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒ (ปรับปรุง)

ลำดับที่	คุณสมบัติ		แนวทางการตรวจสอบ
๑.	เป็นกลุ่ม/คณะบุคคล รวมตัวกันตั้งแต่สิบคนขึ้นไป*		ตรวจสอบความมีตัวตนที่แท้จริงจากฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร
	เป็นนิติบุคคล**		พิจารณาจากเอกสารการจัดตั้งนิติบุคคล
	มีวัตถุประสงค์ในการคุ้มครองผู้บริโภค		อกผ. ๑ ก หรือ ข ประกอบกับเอกสารเกี่ยวกับการจัดตั้งองค์กรของผู้บริโภคนั้น ๆ
	ไม่แสวงหากำไรมาแบ่งปันกัน		อกผ. ๑ ก หรือ ข ประกอบกับเอกสารเกี่ยวกับการจัดตั้งองค์กรของผู้บริโภคนั้น ๆ
๒.	ไม่ถูกจัดตั้งขึ้นไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม ***	โดยผู้ประกอบธุรกิจที่เป็นนิติบุคคล กรรมการหรือผู้มีอำนาจบริหารของผู้ประกอบธุรกิจดังกล่าว	ให้ตรวจสอบจากฐานข้อมูลของ กรมบัญชีกลาง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ และ กกต. ในกรณีตรวจสอบพบบุคคลดังกล่าวเป็นสมาชิก ให้ถือว่าองค์กรนั้นถูกจัดตั้งโดยผู้ประกอบธุรกิจที่เป็นนิติบุคคล กรรมการหรือผู้มีอำนาจบริหารของผู้ประกอบธุรกิจดังกล่าว หรือโดยหน่วยงานของรัฐ เจ้าหน้าที่ของรัฐ หรือพรรคการเมือง ต้องห้ามมาตรา ๕ (๑)
		โดยหน่วยงานของรัฐ	
		โดยเจ้าหน้าที่ของรัฐ	
		โดยพรรคการเมือง	
	ไม่ถูกครอบงำไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม ***	โดยผู้ประกอบธุรกิจที่เป็นนิติบุคคล กรรมการ หรือผู้มีอำนาจบริหารของผู้ประกอบธุรกิจดังกล่าว	ในกรณีที่ไม่ปรากฏข้อมูลจากการตรวจสอบในฐานข้อมูล กรณีจะถือเป็นการครอบงำ เมื่อมีข้อเท็จจริงที่แสดงถึงการเข้าครอบงำองค์กรนั้นๆ เป็นกรณี ๆ ไป
		โดยหน่วยงานของรัฐ	
		โดยเจ้าหน้าที่ของรัฐ	
		โดยพรรคการเมือง	
๓.	ไม่ได้รับเงินอุดหนุนไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม****	จากผู้ประกอบธุรกิจที่เป็นนิติบุคคล กรรมการ หรือผู้มีอำนาจบริหารของผู้ประกอบธุรกิจดังกล่าว	ให้พิจารณาว่าขณะนั้นมีหลักฐานหรือไม่ ว่ามีการรับหรือไม่ได้รับเงินอุดหนุน หากไม่ปรากฏหลักฐานใดๆ สามารถรับฟังตามการให้คำรับรองตามข้อ ๖ ของเอกสารแบบ อกผ. ๑ ก หรือ ข ส่วนที่ ๓ แล้วแต่กรณี ทั้งนี้ เว้นแต่เป็นเงินที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานของรัฐ หรือเจ้าหน้าที่ของรัฐให้สามารถกระทำได้
		จากพรรคการเมือง	
๔.	มีหลักฐานแสดงว่าเป็นผู้ดำเนินการเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคเป็นที่ประจักษ์มาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันยื่นแจ้ง*****		พิจารณาจากผลงานที่ระบุไว้ในแบบ อกผ. ๑ ก หรือ ข ส่วนที่ ๕ และพยานหลักฐานอื่นประกอบ

***องค์กรผู้บริโภคซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาตั้งแต่สิบคนขึ้นไป รวมตัวกันจัดตั้งขึ้นเป็นกลุ่ม/คณะบุคคล**

---

๑. ให้ตรวจสอบความมีตัวตนที่แท้จริงจากฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร ว่าบุคคลในองค์กรดังกล่าว มีชื่อ - นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน ถูกต้องตรงกันหรือไม่ และบุคคลดังกล่าวยังมีชีวิตอยู่หรือไม่ หากไม่ถูกต้ององค์กรดังกล่าวย่อมขาดคุณสมบัติตามมาตรา ๓ แม้จะมีสมาชิกที่เหลืออยู่เกิน ๑๐ คน ก็ตาม

๒. ในกรณีที่ลายมือชื่อของบุคคลในเอกสารตามแบบ อกผ. ๑ ก หรือ ข ส่วนที่ ๒ และส่วนที่ ๔ น่าสงสัยว่าเป็นลายมือชื่อปลอมเจ้าหน้าที่อาจเรียกองค์กรดังกล่าวมาเพื่อสอบถามและบันทึกถ้อยคำไว้เป็นหลักฐานก็ได้

๓. ชื่อ - นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน และจำนวนสมาชิก ทั้งในส่วนที่ ๒ และส่วนที่ ๔ ต้องถูกต้องตรงกัน

****องค์กรผู้บริโภคซึ่งเป็นเป็นนิติบุคคลมีวัตถุประสงค์ในการคุ้มครองผู้บริโภค**

---

๑. ให้ตรวจสอบรายชื่อสมาชิกองค์กรกับทะเบียนนิติบุคคลว่ามีรายชื่อสมาชิกกับรายชื่อกรรมการของนิติบุคคลนั้นตรงกันหรือไม่ และบุคคลดังกล่าวยังมีชีวิตอยู่

๒. กรณีที่ไม่ได้มีการแก้ไขทางทะเบียนนิติบุคคลให้ตรงกับข้อมูลที่แสดงตามแบบ อกผ. ๑ ข นั้น ถือได้ว่าข้อมูลขององค์กรดังกล่าวไม่ถูกต้องและเป็นการขาดคุณสมบัติตามมาตรา ๓

๓. ให้พิจารณาวัตถุประสงค์ของนิติบุคคลดังกล่าวเป็นหลัก แม้นิติบุคคลนั้นจะมีผลงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคก็ไม่อาจรับฟังได้ เนื่องจากเป็นการกระทำเกินขอบวัตถุประสงค์ของนิติบุคคลดังกล่าว

*****การพิจารณาลักษณะขององค์กรว่าไม่เป็นองค์กรของผู้บริโภคที่จัดตั้งขึ้นไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมหรือถูกครอบงำโดยผู้ประกอบธุรกิจที่เป็นนิติบุคคล กรรมการหรือผู้มีอำนาจบริหารของผู้ประกอบธุรกิจดังกล่าวหรือโดยหน่วยงานของรัฐ เจ้าหน้าที่ของรัฐ หรือพรรคการเมือง**

---

๑. ให้ตรวจสอบกับฐานข้อมูลกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ว่ามีผู้ประกอบธุรกิจที่เป็นนิติบุคคล กรรมการหรือผู้มีอำนาจบริหารของผู้ประกอบธุรกิจดังกล่าวอยู่ในองค์กรของผู้บริโภคนั้นหรือไม่หากตรวจพบบุคคลในลักษณะดังกล่าวไม่ว่ากี่คนก็ตาม ย่อมขาดคุณสมบัติตามมาตรา ๕ (๑)

อนึ่ง กรณีผู้ถือหุ้น ไม่ถือว่าเป็นผู้มีอำนาจบริหารของผู้ประกอบธุรกิจที่เป็นนิติบุคคล

๒. กรณีตรวจสอบพบว่าเป็นองค์กรที่จัดตั้งโดยหน่วยงานของรัฐ ซึ่งตามกฎหมายกำหนดให้มีการจัดตั้งองค์กรนั้น ๆ ขึ้นมา องค์กรดังกล่าวย่อมขาดคุณสมบัติตามมาตรา ๕ (๑)

๓. กรณีตรวจสอบพบว่าเป็นองค์กรที่มีเจ้าหน้าที่ของรัฐ เป็นสมาชิกในองค์กร<u>ให้ถือว่าองค์กรนั้นถูกจัดตั้งโดยเจ้าหน้าที่ของรัฐ</u> องค์กรดังกล่าวย่อมขาดคุณสมบัติตามมาตรา ๕ (๑) อนึ่ง <u>คำว่า “เจ้าหน้าที่ของรัฐ” ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติจัดตั้งศาลปกครองและวิธีพิจารณาคดีปกครอง พ.ศ. ๒๕๔๒</u>

อนึ่ง ...

อนึ่ง อาสาสมัครสาธารณสุข (อสม.) ไม่เป็นเจ้าหน้าที่ของรัฐตามพระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒ แต่อย่างไรก็ดี การรับแจ้งสถานะดังกล่าวจำเป็นต้องพิจารณาประกอบกับผลงานขององค์กรนั้น ๆ ด้วยว่ามีผลงานการดำเนินการเกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้วยหรือไม่ โดยผลงานที่เสนอมานั้นจะต้องเป็นผลงานที่เป็นการดำเนินการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างแท้จริง เช่น ผู้บริโภคได้ใช้สินค้านั้นแล้วเกิดความเสียหายแก่ผู้บริโภคและองค์กรได้เข้าช่วยเหลือหรือการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภค แต่การที่องค์กรนำสิ่งของไปบริจาค ไปช่วยเหลือหรือการไปเยี่ยมผู้ป่วยติดเตียง การทำความสะอาดถนน/คลอง จึงยังมิใช่การให้ความคุ้มครองผู้บริโภค

๔. กรณีตรวจสอบแล้วพบว่ามีพรรคการเมืองเข้าไปเกี่ยวข้องในองค์กรที่ยื่นแจ้งไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมหรือถูกครอบงำให้พิจารณา ดังนี้

๔.๑ กรณีตรวจสอบพบองค์กรนั้นถูกจัดตั้งโดยพรรคการเมือง เป็นกรณีต้องห้ามตามมาตรา ๕ (๑)

๔.๒ กรณีมีกรรมการ หรือกรรมการบริหารพรรคการเมืองเป็นสมาชิกในองค์กร ให้ถือว่ากรรมการหรือกรรมการบริหารพรรคการเมืองดังกล่าวนั้น สามารถเข้าครอบงำองค์กรดังกล่าวได้ องค์กรดังกล่าวย่อมขาดคุณสมบัติตามมาตรา ๕ (๑)

แต่อย่างไรก็ดี หากบุคคลดังกล่าวเป็นเพียงสมาชิกของพรรคการเมือง ไม่ถือว่าองค์กรดังกล่าวเป็นผู้ขาดคุณสมบัติตามมาตรา ๕ (๑) เนื่องจากกฎหมายประสงค์จะห้ามผู้มีอำนาจในการเข้าครอบงำองค์กร

๕. ในกรณีที่องค์กรตั้งขึ้นในสถานประกอบการธุรกิจที่เป็นนิติบุคคล หน่วยงานของรัฐ หรือพรรคการเมืองประกอบกับมีลักษณะงานและเจ้าหน้าที่ของผู้ประกอบธุรกิจหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐเป็นสมาชิกในองค์กรนั้น ๆ ด้วย ให้ถือว่าองค์กรนั้นอาจถูกครอบงำโดยผู้ประกอบธุรกิจที่เป็นนิติบุคคล กรรมการหรือผู้มีอำนาจบริหารของผู้ประกอบธุรกิจดังกล่าวหรือโดยหน่วยงานของรัฐ เจ้าหน้าที่ของรัฐ หรือพรรคการเมือง ต้องห้ามมาตรา ๕ (๑)

******ไม่เป็นองค์กรของผู้บริโภคที่ได้รับเงินอุดหนุนไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมจากบุคคลตาม (๑) เว้นแต่ เป็นเงินที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานของรัฐหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐ หรือได้รับตามพระราชบัญญัตินี้**

ให้พิจารณาจากข้อเท็จจริงในขณะนั้นว่ามีหลักฐานใดหรือไม่ว่าองค์กรดังกล่าวได้รับเงินอุดหนุนจากผู้ประกอบธุรกิจที่เป็นนิติบุคคล กรรมการหรือผู้มีอำนาจบริหารของผู้ประกอบธุรกิจดังกล่าว หรือโดยหน่วยงานของรัฐ เจ้าหน้าที่ของรัฐ หรือพรรคการเมืองหรือไม่ หากไม่ปรากฏหลักฐานหรือข้อเท็จจริงในลักษณะดังกล่าวและประกอบกับการให้คำรับรองตามข้อ ๖ ของเอกสารแบบ อกผ. ๑ ก หรือ ข ส่วนที่ ๓ แล้ว กรณีก็ให้สามารถรับฟังได้ว่าองค์กรของผู้บริโภคนั้นไม่มีลักษณะต้องห้ามตามมาตรา ๕ (๒) ดังกล่าว

อย่างไรก็ดี หากเงินดังกล่าวเป็นเงินที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานของรัฐหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐหรือได้รับตามพระราชบัญญัตินี้ กรณีก็เป็นข้อยกเว้นที่สามารถกระทำได้ เช่น การได้รับเงินสนับสนุนจากกองทุน สปสช.

หลักฐานแสดง ...

*******หลักฐานแสดงว่าเป็นผู้ดำเนินการเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค
เป็นที่ประจักษ์มาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันยื่นแจ้ง**

---

๑. ผลงานที่จะนำมาพิจารณาต้องเป็นผลงานที่ระบุไว้ตามแบบ อกผ. ๑ ก หรือ ข ส่วนที่ ๕ แล้วแต่กรณี หากมีการแนบหลักฐานมาแต่มิได้ระบุไว้ในแบบดังกล่าวย่อมรับฟังมิได้ รวมทั้ง การเรียกหลักฐานเพิ่มเติมต้องเป็นการเรียกหลักฐานเกี่ยวกับงานที่ได้แจ้งไว้แล้วในส่วนที่ ๕ เช่นกัน

๒. ผลงานที่จะนำมาพิจารณาจะต้องเป็นผลงานที่เป็นการดำเนินการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างแท้จริง เช่น ผู้บริโภคได้ใช้สินค้านั้นแล้วเกิดความเสียหายแก่ผู้บริโภคและองค์กรได้เข้าช่วยเหลือ หรือการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภค แต่การที่องค์กรนำสิ่งของไปบริจาค ไปช่วยเหลือ หรือการไปเยี่ยมผู้ป่วยติดเตียง การทำความสะอาดถนน/คลอง ยังมิใช่การให้ความคุ้มครองผู้บริโภค

๓. การประชุมกันในระหว่างสมาชิกขององค์กร เครือข่ายหรือกรรมการ หรือการส่งสมาชิกขององค์กรของผู้บริโภคไปอบรม สัมมนา ในเรื่องต่าง ๆ เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค และได้รับเกียรติบัตรหรือประกาศนียบัตร มานั้น โดยหลักถือว่าไม่เป็นที่ประจักษ์เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค เนื่องจากเป็นเพียงขั้นตอนการเตรียมการขององค์กรในอันที่จะเผยแพร่ความรู้ที่ได้รับมานั้นไปใช้ในอนาคต จึงยังมิใช่การให้ความคุ้มครองผู้บริโภค

๔. การนำผลงานที่ดำเนินการร่วมกับหน่วยงานหรือองค์กรอื่น ต้องแสดงให้เห็นถึงรายละเอียด ขั้นตอน วิธีการ ระยะเวลาในการดำเนินการ และความรับผิดชอบขององค์กรของผู้บริโภคในการเข้าไปมีส่วนร่วมในการดำเนินการอย่างชัดเจน

๕. การพิจารณาเอกสารหลักฐานประกอบ เช่น กรณีรายงานการประชุมจะต้องมีลายมือชื่อผู้จดรายงานการประชุม หรือระเบียบหรือข้อบังคับขององค์กรของผู้บริโภค จะต้องมีลายมือชื่อของประธานหรือผู้มีอำนาจขององค์กรของผู้บริโภคนั้น และหากเป็นการนำต้นฉบับเอกสารมาแสดงและเป็นการลงลายมือชื่อใหม่ (สังเกตสีของน้ำหมึก) ทั้งที่รายงานการประชุม ระเบียบหรือข้อบังคับ นั้น ลงวันเดือนปีไว้เมื่อล่วงเลยระยะเวลามานานแล้ว ให้สันนิษฐานว่าเป็นการจัดทำขึ้นใหม่ ไม่น่าเชื่อว่าจัดทำขึ้นตามวันเวลาที่ระบุในเอกสารดังกล่าว จึงขาดความน่าเชื่อถือและไม่อาจรับฟังเป็นหลักฐานประกอบการดำเนินงานได้

๖. รูปภาพกิจกรรมต่าง ๆ ไม่สามารถยืนยันหรือรับฟังเป็นผลงานได้ เว้นแต่ เป็นการรับฟังประกอบหลักฐานอื่น ๆ และภาพกิจกรรมนั้นต้องสามารถสื่อความหมายได้ว่าเป็นกิจกรรมอะไร เช่น มีป้ายหรือสิ่งอื่นใดที่แสดงให้เห็นถึงรายละเอียด ขั้นตอน วิธีการ ในการดำเนินกิจกรรมตามวัตถุประสงค์ขององค์กร มิใช่เป็นเพียงการถ่ายภาพบุคคล สิ่งของ หรือสถานที่

๗. การอบรม สัมมนา ให้ความรู้เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค จะต้องระบุให้ชัดเจนถึงชื่อโครงการ วันเดือนปีที่จัดโครงการ สถานที่จัด หน่วยงานที่จัด หัวข้อในการจัดฝึกอบรม สัมมนา ชื่อวิทยากร และมีหลักฐานอื่น ๆ เกี่ยวกับการอบรม สัมมนาในครั้งนั้น ประกอบจนเป็นที่แน่ใจว่าเป็นการให้ความรู้เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคจริง

๘. การรับเรื่องร้องเรียนหรือแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียน ต้องระบุให้เห็นถึงรายละเอียด วิธีการ แนวทาง ขั้นตอน การแก้ไขปัญหา ผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรมในการดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนและการแก้ไขปัญหาให้กับผู้บริโภคดังกล่าว

๙. ผลงานที่ดำเนินการในช่วงระยะเวลาปีใด หากปีนั้นมีการจัดทำรายงานการประชุม แต่ในรายงานการประชุมไม่ระบุถึงผลงานดังกล่าว ถือว่าผลงานเรื่องนั้นขาดความน่าเชื่อถือ เว้นแต่จะมีหลักฐานอื่นประกอบเพื่อยืนยันว่าได้ดำเนินการตามผลงานที่ระบุนั้นจริง

๑๐. ผลงาน ...

๑๐. ผลงานต้องเป็นขององค์กรของผู้บริโภคนั้น ๆ ไม่นำผลงานขององค์กรหรือบุคคลอื่นมาใช้

๑๑. การนับระยะเวลาผลงานต้องเป็นผลงานที่ดำเนินการผ่านมาแล้วเป็นเวลา ๒ ปีขึ้นไป หรือ ๒ ปี ๑ วัน ขึ้นไป ยกตัวอย่าง เช่น หากยื่นแจ้งวันที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๒ ผลงานที่นำมายื่นต้องเป็นผลงานที่ดำเนินการมาก่อน วันที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๐ หรือ อย่างน้อยในวันที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๐ หรือ วันที่ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๐ หรือ วันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๕๙ เป็นต้น

---

๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๓

๓. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดทำฐานข้อมูลและจดแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภคทั่วราชอาณาจักร

โครงการพัฒนาประสิทธิภาพระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดทำฐานข้อมูลและจดแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภคทั่วราชอาณาจักร

- **แหล่งเงินงบประมาณ :** แผนงานยุทธศาสตร์สร้างหลักประกันทางสังคม
  กิจกรรม : โครงการสนับสนุนองค์กรของผู้บริโภคให้มีความเข้มแข็ง
  งบรายจ่าย : งบลงทุน
- **งบประมาณ :** ๔,๗๐๑,๑๐๐ บาท
- **หน่วยงานรับผิดชอบ :** สำนักกิจการองค์กรของผู้บริโภค สำนักกฎหมายและระเบียบกลาง
- **ความสอดคล้องภายใต้แผนงาน นโยบายในระดับชาติ และแผนงานของส่วนราชการ :**

แผนระดับ ๑ (ปี)	แผนระดับ ๒ (ปี)	แผนระดับ ๓ (ปี)
ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๖ การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	**แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์** ประเด็นที่ ๒๐ การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ **แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓** หมุดหมายที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน **นโยบายรัฐบาล** ข้อที่ ๑๑ การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ	**แผนปฏิบัติราชการ สปน. ระยะที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐** กรอบแนวทางที่ ๓ ยกระดับคุณภาพการให้บริการและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน เป้าประสงค์ที่ ๑ คุณภาพการให้บริการดีขึ้นและผู้รับบริการมีความพึงพอใจในบริการ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ (ร้อยละ ๘๐) กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาระบบการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ ตัวชี้วัดกลยุทธ์ จำนวนแผนในการนำดิจิทัลและเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการให้บริการ (๒ แผน) แผนงานที่ ๑ พัฒนาระบบการรับจดแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภค

รายละเอียดโครงการ :

หลักการและเหตุผล	ภารกิจ	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)
สำนักกิจการองค์กรของผู้บริโภค (สกบ. สปน.) ในฐานะหน่วยงานของนายทะเบียนกลางผู้รับจดแจ้ง จึงมีความจำเป็นในการพัฒนาประสิทธิภาพระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดทำฐานข้อมูลและจดแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภคทั่วราชอาณาจักร รองรับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งในปัจจุบันและอนาคต ในลักษณะที่เป็น "ช่องทางบริการสารสนเทศสำหรับองค์กร" (Enterprise Service Bus) เพื่อเป็นพื้นฐานในการพัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของ สกบ. ไปสู่ระบบที่มีโครงสร้างแบบ "สถาปัตยกรรมเชิงบริการ" (Service Oriented Architecture: SOA) เพื่อให้มีฐานข้อมูลและระบบโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญให้สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างเป็นเอกภาพ มีการบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงาน รวมถึงให้บริการภาคประชาชนด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ ง่ายต่อการเข้าถึงและรองรับเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ รองรับการปฏิบัติงานเพื่อการ	วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดทำฐานข้อมูลและจดแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภคทั่วราชอาณาจักร อย่างต่อเนื่องโดยทีมที่ปรึกษาที่เชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ด้านระบบเครือข่ายสารสนเทศ ๒.เพื่อระบบการทำงานที่ปรับเป็นดิจิทัลเต็มรูปแบบ (Digitization)ในการให้บริการประชาชน กลุ่มเป้าหมาย ๑. จังหวัดผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในงานการการรับจดแจ้งความเป็นสภาองค์กรของผู้บริโภค ๒. องค์กรของผู้บริโภคที่ยังไม่ได้รับการแจ้งสถานะ ๓. สภาองค์กรของผู้บริโภค	การจ้างเหมาบริการเอกชนเพื่อพัฒนาและบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดทำฐานข้อมูลและจดแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภคทั่วราชอาณาจักร เพื่อสนับสนุนงานจดแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภค ตัวชี้วัด จำนวนระบบฐานข้อมูลและจดแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภคที่ได้รับการพัฒนา	ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดทำฐานข้อมูลและจดแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภคทั่วราชอาณาจักร มีการพัฒนาตามขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR) ที่กำหนดไว้ ตัวชี้วัด ร้อยละของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดทำฐานข้อมูลและจดแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภคทั่วราชอาณาจักรสามารถใช้งานได้ตามข้อกำหนด

หลักการและเหตุผล	ภาพรวม	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)
จัดการองค์กรอย่างครอบคลุมและก้าวไปสู่องค์กรประสิทธิภาพสูง และยกระดับงานรับการจดแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภค ให้ทันสมัย พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริการประชาชน และถูกใช้เพื่อการจัดการองค์กรอย่างครอบคลุมไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล	๔ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ๕ ประชาชน ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖	ค่าเป้าหมาย รอบ ๖ เดือน - รอบ ๑๒ เดือน ๑ ระบบ	ค่าเป้าหมาย รอบ ๖ เดือน - รอบ ๑๒ เดือน ร้อยละ ๑๐๐

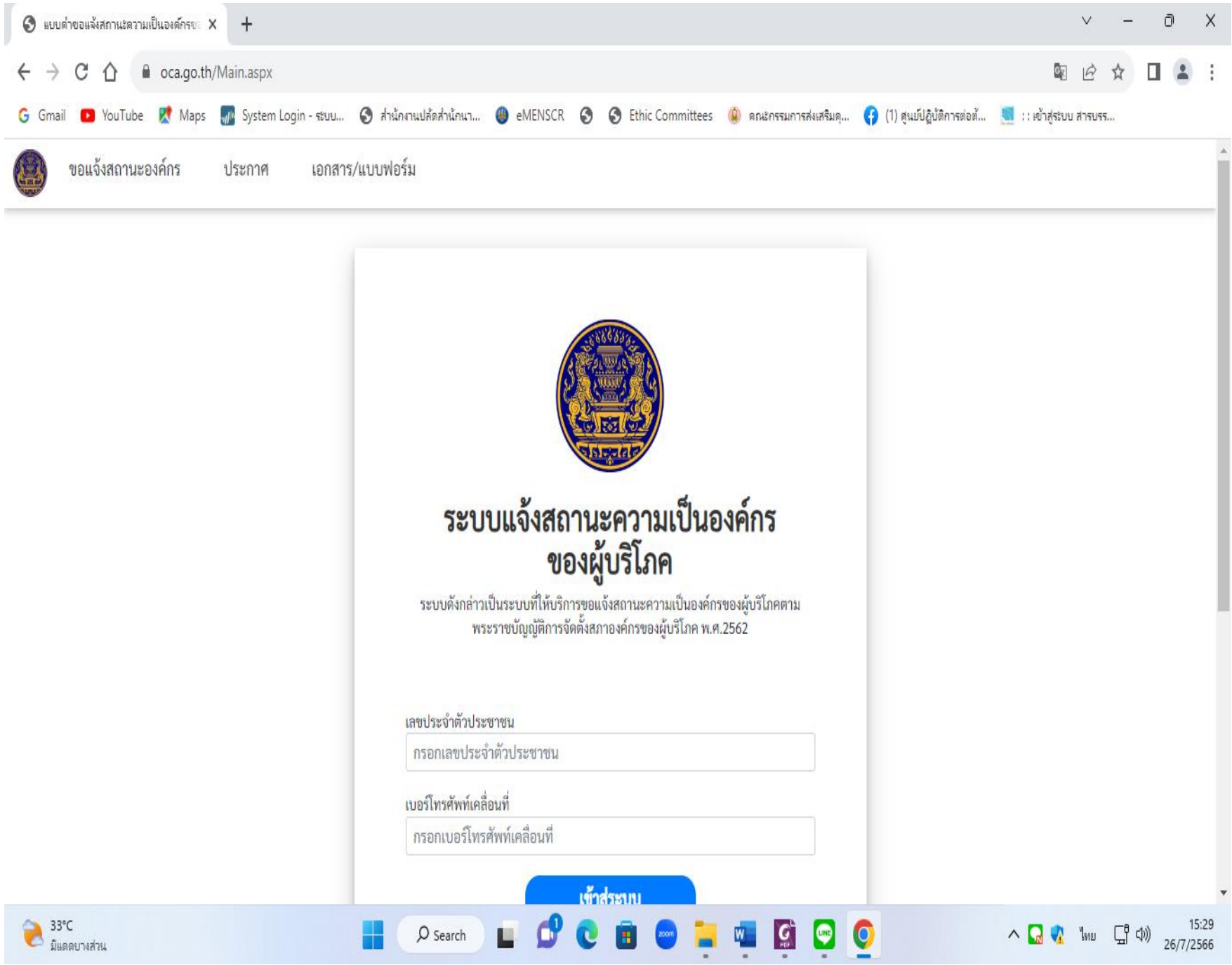
กิจกรรม/ขั้นตอนดำเนินการ :

กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ											
	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔		
	๑๐	๑๑	๑๒	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘	๙
แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ๔,๓๐๑,๑๐๐ บาท	๗๐๕,๓๖๕	-	๑,๕๑๐,๓๓๐	-	-	๑,๕๑๐,๓๓๐	-	-	๑,๑๗๕,๒๗๕	-	-	-
๑. ประชุม/สัมมนาผู้เกี่ยวข้องเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น รับทราบสภาพปัญหาและขอบเขตความต้องการใช้สารสนเทศ เพื่อกำหนดรูปแบบขอบเขตของสารสนเทศ	▰▰▰▰											
๒. ศึกษา วิเคราะห์ สำรวจ และจัดทำข้อมูลความต้องการใช้งานของการพัฒนาระบบฯ จากการประชุม/สัมมนาผู้เกี่ยวข้องเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น พร้อมทั้งจัดทำเอกสารการออกแบบที่เกี่ยวข้องฉบับสมบูรณ์	▰▰▰▰											
๓. นำเสนอแผนงาน/โครงการพัฒนาประสิทธิภาพระบบการรับจดแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภค เพื่อเสนอผู้บังคับบัญชาอนุมัติ	▰▰▰▰											
๔.ตั้งคณะกรรมการ	▰▰▰▰	▰▰▰▰										
๕. การจัดหาผู้รับจ้าง ขออนุมัติจัดจ้าง และลงนามในสัญญา		▰▰▰▰	▰▰▰▰									
๖. ดำเนินการจัดจ้างพัฒนาระบบ			▰▰▰▰	▰▰▰▰	▰▰▰▰	▰▰▰▰	▰▰▰▰	▰▰▰▰	▰▰▰▰	▰▰▰▰	▰▰▰▰	▰▰▰▰
๕. ติดตามประเมินผลและจัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานเสนอผู้บังคับบัญชา												▰▰▰▰

พื้นที่ดำเนินการ สำนักกิจการองค์กรของผู้บริโภค สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

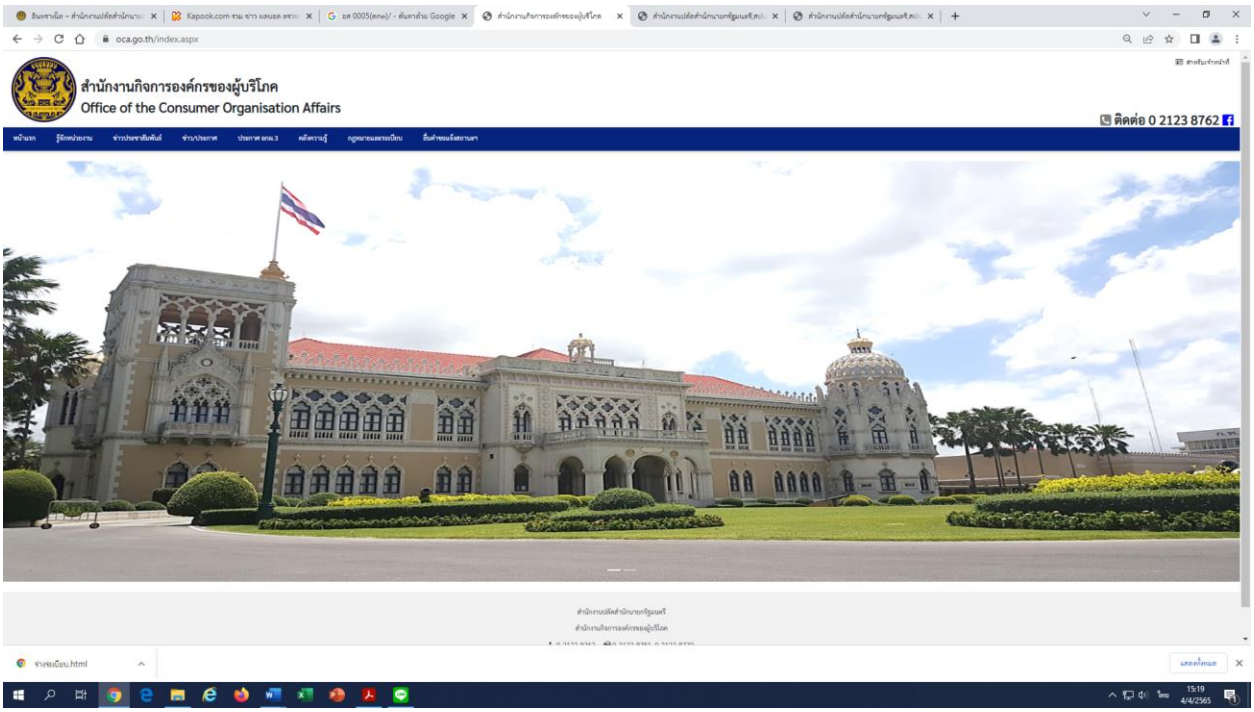
ผลที่คาดว่าจะได้รับ บริการของภาครัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพด้วยการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ มีการปรับเปลี่ยนระบบราชการแบบเดิมเป็นระบบราชการแบบใหม่ "ระบบราชการ ๔.๐" ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายที่จะขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม เพื่อพัฒนาประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน หรือที่เรียกว่า "ไทยแลนด์ ๔.๐" และยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อให้ทันสมัย เป็นธรรมและเป็นสากล โดยมีการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานภาครัฐเพิ่มขึ้น และมีระบบการทำงานที่ปรับเป็นดิจิทัลเต็มรูปแบบ (Digitization)

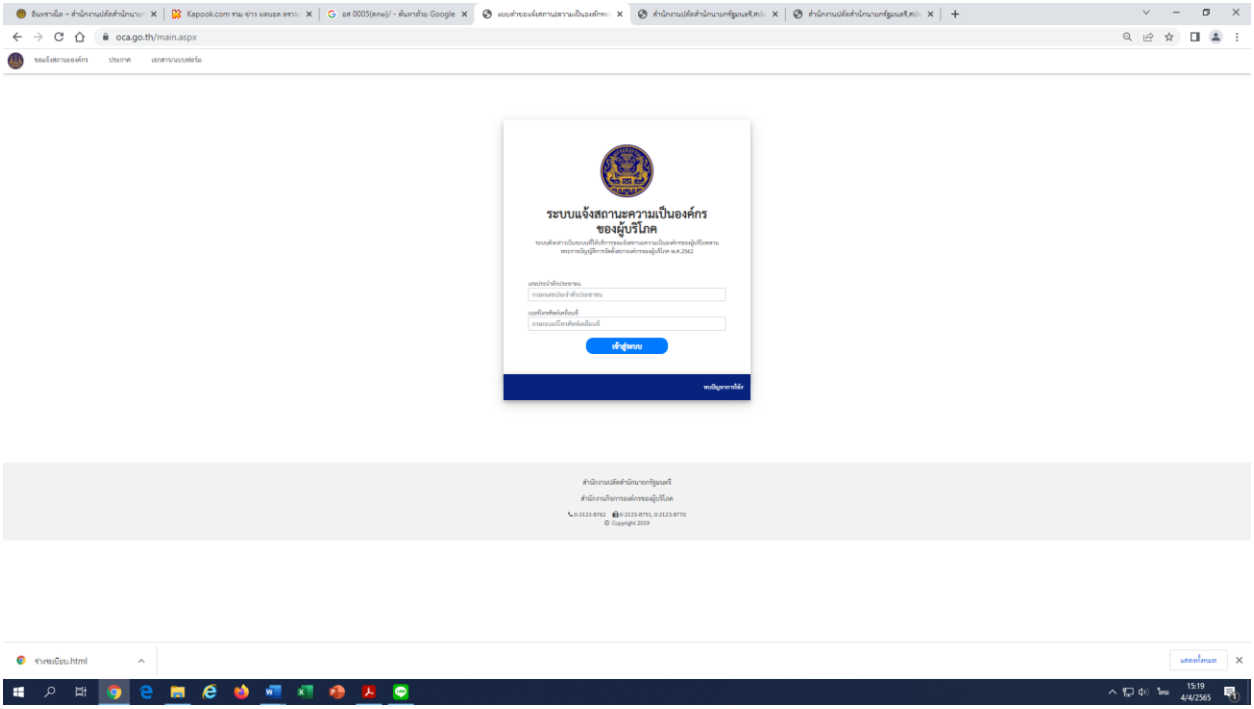
ผู้ประสานงานโครงการ นางถลัชนันท์ แก้วเมือก นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
๐ ๒๒๘๓ ๔๕๖๔


แบบคำขอแจ้งสถานะความเป็นองค์กร
oca.go.th/Main.aspx
Gmail
YouTube
Maps
System Login - ระบบ...
สำนักงานปลัดสำนักนา...
eMENSCR
Ethic Committees
คณะกรรมการส่งเสริมคุ...
(1) ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้...
: : เข้าสู่ระบบ สารบรร...
ขอแจ้งสถานะองค์กร
ประกาศ
เอกสาร/แบบฟอร์ม
ระบบแจ้งสถานะความเป็นองค์กร ของผู้บริโภค
ระบบดังกล่าวเป็นระบบที่ให้บริการขอแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภคตาม พระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ.2562
เลขประจำตัวประชาชน
กรอกเลขประจำตัวประชาชน
เบอร์โทรศัพท์เคลื่อนที่
กรอกเบอร์โทรศัพท์เคลื่อนที่
33°C
มีแดดบางส่วน
Search
ไทย
15:29
26/7/2566

1 การใช้ระบบ...

www.OCA.Go.Th





โครงการสร้างการรับรู้เบื่อให้เกิดการตระหนักในสิทธิและหน้าที่ของสภาองค์กรของผู้บริโภคและความเข้าใจในบริบทการแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภคให้แก่ประชาชนอย่างทั่วถึง และภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

www.oca.go.th
๐ ๒๑๒๓ ๔๗๕๗

ครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ ระหว่างวันที่ ๔ - ๕ เมษายน ๒๕๖๖
ณ จังหวัดเพชรบุรี และ จังหวัดสมุทรสงคราม

นายพิฆเนศ ตีะปวง
ผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรี
ปฏิบัติหน้าที่ นายทะเบียนกลาง

นางสาววีราภรณ์ ชินวงศ์
นิติกรชำนาญการพิเศษ

๕ เมษายน ๒๕๖๖ นายพิฆเนศ ตีะปวง ผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรี ปฏิบัติหน้าที่ นายทะเบียนกลาง พร้อมด้วยคณะเจ้าหน้าที่ สกร. และ สกบ. ลงพื้นที่จังหวัดสมุทรสงคราม ณ โรงแรม ไออุ่น แอท อัมพวา โดยบูรณาการร่วมกับสภาองค์กรคุ้มครองผู้บริโภคเพื่อดำเนินโครงการฯ และในวันนี้ นายพิฆเนศ ตีะปวง ผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรี ได้บรรยายพิเศษในหัวข้อ “การดำเนินงานเกี่ยวกับองค์กรของผู้บริโภค และขั้นตอนการรับแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภค” โดยมีคณะเจ้าหน้าที่ร่วมให้ความรู้เกี่ยวกับการยื่นแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภคตามพระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒ แก่องค์กรของผู้บริโภคสร้างความเข้าใจร่วมกัน รวมทั้ง การเก็บรวบรวมหลักฐานต่าง ๆ ซึ่งในการลงพื้นที่วันนี้ได้รับความสนใจจากองค์กรเข้าร่วมรับฟังรวม ๒๙ องค์กร พร้อมกันนี้ได้แลกเปลี่ยนความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินงานขององค์กรของผู้บริโภคด้วย

ภายหลังเสร็จสิ้นการอบรม ผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรี พร้อมด้วยคณะได้เดินทางไปยังศาลากลางจังหวัดสมุทรสงคราม (หลังใหม่) เพื่อพบประเจ้าหน้าที่ประจำจังหวัดในการรับแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภค โดยมีนายสันชัย พัฒนะวิชัย หัวหน้าสำนักงานจังหวัดสมุทรสงคราม และเจ้าหน้าที่เข้าร่วมพูดคุย ทั้งนี้ ได้มอบแนวทางการขับเคลื่อนการรับแจ้งสถานะองค์กรของผู้บริโภคในต่างจังหวัด โดยขอให้นายทะเบียนจังหวัดสนับสนุนผลักดันให้มีการรับแจ้งสถานะฯ ตามกฎหมายให้มากขึ้น พร้อมช่วยดูแลให้องค์กรของผู้บริโภคปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค ต่อไปด้วย

สมุทรสงคราม

WWW.OCA.GO.TH
๐ ๒๑๒๓ ๘๗๕๗

โครงการสร้างการรับรู้เพื่อให้เกิดการตระหนักในสิทธิและหน้าที่ของสภาองค์กรของผู้บริโภคและความเข้าใจในบริบทการแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภคให้แก่ประชาชนอย่างทั่วถึงและภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ ระหว่างวันที่ ๔ – ๕ เมษายน ๒๕๖๖ ณ จังหวัดเพชรบุรี และ จังหวัดสมุทรสงคราม

นายพิฆเนศ ตั๊ะปวง
ผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรี
ปฏิบัติหน้าที่ นายทะเบียนกลาง

นายพิฆเนศ ตั๊ะปวง ผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรี ปฏิบัติหน้าที่ นายทะเบียนกลาง ได้มอบหมายให้เจ้าหน้าที่ สกร. สกบ. ลงพื้นที่จังหวัดเพชรบุรีเพื่อดำเนินโครงการฯ

นางสาววีราภรณ์ ชินวงศ์
นิติกรชำนาญการพิเศษ

วันที่ ๔ เมษายน ๒๕๖๖ คณะเจ้าหน้าที่ สกร. และ สกบ. ลงพื้นที่ ณ ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดเพชรบุรี โดยบูรณาการร่วมกับสภาองค์กรคุ้มครองผู้บริโภค ให้ความรู้เกี่ยวกับการยื่นแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภคตามพระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒ แก่องค์กรของผู้บริโภค สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับวิธีการยื่นแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภค รวมทั้ง การเก็บรวบรวมหลักฐานต่าง ๆ ซึ่งในการลงพื้นที่วันนี้ได้รับความสนใจจากองค์กรเข้าร่วมรับฟังรวม ๗ องค์กร พร้อมกันนี้ได้แลกเปลี่ยนความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานขององค์กรของผู้บริโภคด้วย

สำนักงานกิจการองค์กรของผู้บริโภค สำนักกฎหมายและระเบียบกลาง สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

ประกาศสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี
เรื่อง เจตจำนงไม่รับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีมีความมุ่งมั่นสร้างสำนึก ค่านิยม วัฒนธรรม ตามหลักธรรมาภิบาล คุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต และดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตระหนักและต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ รู้จักแยกแยะประโยชน์ส่วนตนกับประโยชน์ส่วนรวม รวมทั้งป้องกันการเรียกสินบนหรือรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใด หรือใช้อำนาจ หรือหน้าที่ในการเอื้อประโยชน์หรือแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบ โดยผู้บริหาร เจ้าหน้าที่และบุคลากรทุกคนได้บริหารงานและปฏิบัติราชการด้วยคุณธรรม ความโปร่งใส เปิดเผย มีธรรมาภิบาล และตรวจสอบได้ตลอดมา

เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมและค่านิยมสุจริตในการปฏิบัติงานอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม ไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อนจากการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อส่งเสริมให้เกิดความโปร่งใสและปราศจากการทุจริต โดยธรรมจรรยาตามที่ ป.ป.ช. กำหนด และดำรงเป็นองค์กรคุณธรรม จึงขอประกาศเจตจำนงว่า สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีเป็นหน่วยงานที่เจ้าหน้าที่ของรัฐทุกคน ไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ดังนี้

๑. ข้าราชการและเจ้าหน้าที่สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี งดรับของขวัญและของกำนัลทุกชนิด รวมทั้งทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดอันอาจคำนวณเป็นเงินได้จากการปฏิบัติหน้าที่จากบุคคลภายนอก ผู้มาติดต่อสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

๒. ข้าราชการและเจ้าหน้าที่สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ต้องไม่แสวงหาเพื่อให้ได้มาซึ่งของขวัญและของกำนัล รวมทั้งทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดอันอาจคำนวณเป็นเงินได้ หรือผลประโยชน์ที่มิชอบด้วยกฎหมาย

๓. การแสดงความยินดี การแสดงความปรารถนาดี การแสดงการต้อนรับ หรือการแสดงความเสียใจในโอกาสต่าง ๆ ตามปกติประเพณีนิยม ควรใช้วิธีการแสดงออกด้วยการลงนามในบัตรอวยพร สมุดอวยพร บัตรแสดงความเสียใจ หรือใช้สื่อสังคมออนไลน์แทนการให้สิ่งของ

๔. ข้าราชการและเจ้าหน้าที่สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี จะไม่รับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดอันอาจคำนวณเป็นเงินได้นอกเหนือจากการรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อันควรได้ตามกฎหมาย กฎ หรือข้อบังคับที่ออกโดยอาศัยอำนาจตามบทบัญญัติแห่งกฎหมาย เว้นแต่การรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดโดยธรรมจรรยาตามประกาศคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์การรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดโดยธรรมจรรยาของเจ้าพนักงานของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๓

จึงประกาศให้ทราบทั่วกัน และขอให้ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และบุคลากรสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีทุกคน ถือปฏิบัติโดยเคร่งครัด

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

(นายธีระพงษ์ วงศ์ศิวะวิลาส)
ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี