แผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

คำนำ

การจัดทำแผนปฏิบัติการสงเสริมจริยธรรมสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบในการส่งเสริมจริยธรรมตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ มาตรา ๗๖ วรรคสาม กำหนดให้ "รัฐพึงจัดให้มีมาตรฐานทางจริยธรรม เพื่อให้หน่วยงานของรัฐใช้เป็นหลักในการกำหนดประมวลจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ ของรัฐในหน่วยงานนั้น ๆ ซึ่งต้องไม่ต่ำกว่ามาตรฐานทางจริยธรรมดังกล่าว" พระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ “กำหนดมาตรฐานทางจริยธรรมเป็นหลักสำคัญในการจัดทำประมวลจริยธรรม” โดยประมวลจริยธรรม ข้าราชการพลเรือน มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๔ โดยนำยุทธศาสตร์ ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการสงเสริมจริยธรรมภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๕- ๒๕๗๐ มาเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติได้อย่างถูกต้องตามประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร

ยุทธศาสตรที่ ๑ การขับเคลื่อนนโยบายส่งเสริมจริยธรรมและการสร้างมาตรฐานทางจริยธรรม สปน.

ยุทธศาสตรที่ ๒ การสร้างการรับรู้เกี่ยวกับคุณธรรมจริยธรรม หลักธรรมาภิบาลและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ยุทธศาสตรที่ ๓ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

ยุทธศาสตรที่ ๔ การสร้างเครือข่ายและประสานความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ

แผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรมสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ลำดับ	ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ											
				ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔		
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ	มี.ค.	เม.ย	พ.ค	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	การขับเคลื่อนนโยบายส่งเสริมจริยธรรมและการสร้างมาตรฐานทางจริยธรรม สปน.	๑.๑ การประชุมคณะกรรมการจริยธรรมประจำ สปน.	ผลผลิต จำนวนครั้งในการประชุมคณะกรรมการจริยธรรมประจำ สปน. (๖ ครั้ง/ปี) ผลลัพธ์ มีกลไกการขับเคลื่อนการดำเนินงานส่งเสริมจริยธรรมที่เป็นรูปธรรม		↔		↔		↔		↔		↔		↔
		๑.๒ การทบทวนข้อกำหนดจริยธรรม สปน.	**ผลผลิต** การทบทวนข้อกำหนดจริยธรรม สปน. ที่ได้ประกาศให้บุคลากรทราบและถือปฏิบัติ **ผลลัพธ์** บุคลากร สปน. มีข้อกำหนดจริยธรรม สปน. สำหรับยึดถือปฏิบัติ		↔		↔		↔						
๒	การสร้างการรับรู้เกี่ยวกับคุณธรรมจริยธรรม หลักธรรมาภิบาลและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	๒.๑ การจัดอบรม/สัมมนาบุคลากรเพื่อเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมประพฤติปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือนและจรรยาข้าราชการ	**ผลผลิต** จำนวนครั้งของการจัดอบรม/สัมมนา (๑ ครั้ง/ปี) จำนวน ๔๕ คน) **ผลลัพธ์** บุคลากรที่เข้ารับการอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ รับรู้เกี่ยวกับคุณธรรมจริยธรรมมากขึ้น					↔							

ลำดับ	ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ											
				ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔		
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ	มี.ค.	เม.ย	พ.ค	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
		ให้แก่เจ้าหน้าที่ นร. และ สปน.													
		๒.๒ การแทรกเนื้อหาเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรมในการอบรมข้าราชการบรรจุใหม่	**ผลผลิต** จำนวนครั้งในการอบรม (๑ ครั้ง/ปี) **ผลลัพธ์** บุคลากรที่เข้ารับการอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ มีความเข้าใจเกี่ยวกับคุณธรรมจริยธรรมมากขึ้น			↔										
		๒.๓ การอบรมให้ความรู้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง (พ.ร.ป. ว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. ๒๕๖๑)	**ผลผลิต** จำนวนครั้งในการอบรม (๑ ครั้ง/ปี) **ผลลัพธ์** บุคคลากรที่เข้ารับการอบรมมีความเข้าใจในกฎหมายที่เกี่ยวข้องมากขึ้นและสามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานได้					↔							
๓	การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	๓.๑ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์มาตรฐาน ทางจริยธรรม ประมวลจริยธรรม ข้อกำหนดจริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	**ผลผลิต** จำนวนครั้งในการเผยแพร่ผ่านช่องทางไลน์/เฟซบุ๊ก/บอร์ดประชาสัมพันธ์ (ไม่น้อยกว่า ๓๖ ครั้ง/ปี) **ผลลัพธ์** บุคลากร สปน. มีการรับรู้ เข้าใจและสนใจเกี่ยวกับจริยธรรมมากขึ้น	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→

ลำดับ	ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ											
				ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔		
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ	มี.ค.	เม.ย	พ.ค	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
		๓.๒ ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของคณะกรรมการจริยธรรม ๓.๓ผู้บริหารร่วมกิจกรรมและเป็นแบบอย่างในการประพฤติตน													
๔	การสร้างเครือข่ายและประสานความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ	๔.๑ การจัดกิจกรรมสร้างความตระหนักและสร้างการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม เช่น การทำบุญ ตักบาตร การเข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญต่างๆ	**ผลผลิต** จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม **ผลลัพธ์** บุคคลากรมีส่วนร่วมในกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐	←										→	
		๔.๒ การร่วมดำเนินการกับภาครัฐ เอกชนและภาคประชาสังคมในการทำกิจกรรมในรูปแบบความรับผิดชอบต่อสังคม	**ผลผลิต** จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรม (๑ ครั้ง/ปี) **ผลลัพธ์** บุคลากร สปน. และเครือข่ายมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมร่วมกัน						↔						

ลำดับ	ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ											
				ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔		
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ	มี.ค.	เม.ย	พ.ค	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
		(Corporate Social Responsibility: CSR)													
๕	การติดตามและประเมินผล	การจัดทำรายงานการปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือนและข้อกำหนดจริยธรรมเสนอต่อ ก.พ.	**ผลผลิต:** มีการรายงานผลการปฏิบัติ **ผลลัพธ์:** บุคลากร สปน. มีการปฏิบัติที่ถูกต้องตามประมวลจริยธรรมและข้อกำหนดจริยธรรม												↔