รายงานผลการดำเนินการเพื่อจัดการความเสี่ยงการทุจริตและประพฤติมิชอบ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗

เหตุการณ์ความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	วิธีการในการบริหารจัดการความเสี่ยง	ผลการดำเนินการตามวิธีการในการบริหารจัดการความเสี่ยง
๑. การใช้อำนาจและการเลือกปฏิบัติก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมต่อองค์กรในการแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภคทำให้องค์กรขาดความเชื่อมั่นในประสิทธิภาพการทำงานของเจ้าหน้าที่ของรัฐ ส่งผลต่อภาพลักษณ์ของหน่วยงาน ๒. เอกสารที่นายทะเบียนกลางกำหนดขึ้นใช้บันทึกข้อมูลองค์กรของผู้บริโภคเพื่อเป็นหลักฐานการแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภคตามแบบท้ายประกาศนายทะเบียนกลาง (แบบ อกผ.๑ ก หรือแบบ อกผ. ข แล้วแต่กรณี) ไม่สอดคล้องกับรูปแบบฟอร์มอิเล็กทรอนิกส์ (e-Form) ทำให้ประชาชนเกิดความสับสนอาจกลายเป็นข้อขัดแย้งระหว่างเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานกับประชาชนผู้จดแจ้งสถานะฯ อาจนำไปสู่ผลกระทบความเชื่อมั่นของประชาชน และเกิดการเรียกรับผลประโยชน์เพื่อช่วยให้สามารถผ่านการจดแจ้งได้ ๓. เรียกเอกสารเกินความจำเป็น ๔. ให้คำแนะนำ/ชี้แจงไม่ถูกต้อง ครบถ้วน	สูง	๑, ประกาศคู่มือแสดงขั้นตอนปฏิบัติงาน ระยะเวลา ในการพิจารณาอนุญาตและรายการเอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ขอจะต้องยื่นมาพร้อมกับคำขอให้ชัดเจนและประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ ประกาศ คู่มือ ณ สถานที่กำหนดให้ยื่นคำขอและทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ๒. ประกาศเจตนารมณ์ให้ผู้ขอทราบว่าเจ้าหน้าที่จะไม่เรียกรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดในการปฏิบัติหน้าที่ หากพบเห็นให้แจ้งหน่วยงานทันที โดยหน่วยงานจะดำเนินการทางกฎหมายอย่างเด็ดขาด ๓. จัดทำแนวทางพัฒนาประสิทธิภาพระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดทำฐานข้อมูลและจดแจ้งความเป็นองค์กรของผู้บริโภคทั่วราชอาณาจักร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพในการทำงานของระบบเทคโนโลยี ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้องเหมาะสมและเป็นมาตรฐานเดียวกัน	๑. จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานและแผนดำเนินงานเพื่อปรับปรุงการให้บริการทางด้านเทคโนโลยีที่มีอยู่ในปัจจุบันและที่กำลังเกิดขึ้นในอนาคตและฝึกอบรม/เสริมสร้างความรู้เจ้าหน้าที่ให้ดำเนินการตามกระบวนการรับแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภคอย่างถูกต้อง เหมาะสม มีประสิทธิภาพ และเป็นมาตรฐานเดียวกัน ๒. จัดทำประกาศเจตนารมณ์ให้ผู้ขอทราบว่าเจ้าหน้าที่จะไม่เรียกรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดในการปฏิบัติหน้าที่ หากพบเห็นให้แจ้งหน่วยงานทันที โดยหน่วยงานจะดำเนินการทางกฎหมายอย่างเด็ดขาด และแจ้งให้เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานทราบประกาศเจตนารมณ์และถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ๓. จัดทำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือในการดำเนินงานตามกระบวนการรับแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภค และพัฒนาประสิทธิภาพระบบการรับแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภคให้มีประสิทธิภาพตอบสนองต่อการให้บริการและการอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน

การประเมินความเสี่ยงการทุจริตการให้/รับ สินบนจากการดำเนินงานตามภารกิจของหน่วยงาน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗

ชื่อหน่วยงาน : สำนักกฎหมายและระเบียบกลาง สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

ประเภทความเสี่ยงด้านที่ : ๒ การใช้อำนาจตามกฎหมายหรือการให้บริการตามภารกิจ

ชื่อ กระบวนงาน / โครงการ : การรับแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภคที่ยื่นต่อสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

ลำดับที่	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ประเด็นความเสี่ยงการทุจริต
๑.	การแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภคการแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภค ๑.๑ รับคำขอ ๑.๑.๑ ไปรษณีย์ ๑.๑.๒ ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ๑.๑.๓ ณ สถานที่ทำการ ๑.๒ ตรวจสอบคำขอตามแบบ	๑. การใช้อำนาจและการเลือกปฏิบัติก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมต่อองค์กรในการแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภคทำให้องค์กรขาดความเชื่อมั่นในประสิทธิภาพการทำงานของเจ้าหน้าที่ของรัฐ ส่งผลต่อภาพลักษณ์ของหน่วยงาน ๒. ใช้ดุลพินิจที่ไม่เป็นมาตรฐานเดียวกัน ๓. เรียกเอกสารเกินความจำเป็น ๔. ให้แนะนำ/ชี้แจงไม่ถูกต้อง ครบถ้วน
๒.	การตรวจสอบคุณสมบัติตามพระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๐ ๒.๑ มาตรา ๓ ๒.๒ มาตรา ๕ (๑) ๒.๓ มาตรา ๕ (๒) ๒.๔ มาตรา ๖ วรรคสอง	๑. ใช้ดุลพินิจที่ไม่เป็นมาตรฐานเดียวกัน ๒. ใช้อำนาจขยายระยะเวลาตรวจสอบทำให้ได้รับการพิจารณาล่าช้า ๓. ใช้อำนาจเชิญมาให้ข้อมูลทำให้เกิดภาระและค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น ๔. เลือกตรวจสอบทำให้ไม่เป็นธรรม ๕. อาจเรียกับผลประโยชน์อื่นเพื่อเร่งรัดการดำเนินการ
๓.	การออกหลักฐานการแจ้งและประกาศสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภค	นายทะเบียนกลาง และนายทะเบียนประจำจังหวัดอาจมีดุลพินิจในการพิจารณาดำเนินการแตกต่างกันและไม่เป็นมาตรฐานเดียวกันและนายทะเบียนกลางอาจใช้ดุลพินิจตรวจสอบคำขอและคุณสมบัติที่นายทะเบียนประจำจังหวัดรับแจ้งซ้ำอีกครั้ง อาจทำให้เกิดความไม่มั่นใจและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

การกำหนดเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงการทุจริต

เกณฑ์โอกาสเกิดการทุจริต (Likelihood)

โอกาสเกิดการทุจริต (Likelihood)	
๕	โอกาสเกิดการกระทำทุจริตมากกว่า ๔ - ๕ ครั้งต่อปี
๔	โอกาสเกิดการกระทำทุจริต ๓ ครั้งต่อปี
๓	โอกาสเกิดการกระทำทุจริต ๒ ครั้งต่อปี
๒	โอกาสเกิดการกระทำทุจริต ๒ ครั้งต่อปี
๑	ไม่มีโอกาสเกิดการกระทำทุจริต

ผลกระทบ (Impact)

ระดับความรุนแรงของผลกระทบ (Impact)	
๕	เกิดความเสียหายต่อรัฐ เจ้าหน้าที่ถูกลงโทษชี้มูลความผิดเข้าสู่กระบวนการทางยุติธรรม
๔	ภาพลักษณ์ของหน่วยงานติดลบเรื่องความโปร่งใส สื่อมวลชนสื่อสังคมออนไลน์ลงข่าวอย่างต่อเนื่อง และสังคมให้ความสนใจ
๓	หน่วยตรวจสอบของหน่วยงานหรือหน่วยตรวจสอบจากภายนอกเข้าตรวจสอบข้อเท็จจริง
๒	ปรากฏข่าวลือที่อาจพาดพิงคนภายในหน่วยงานมีคนร้องเรียนแจ้งเบาะแส
๑	แทบจะไม่มี

Risk Score					
โอกาส (Likelihood)	ผลกระทบ (Impact)				
	๑	๒	๓	๔	๕
๕	ปานกลาง (๕ x ๑ = ๕)	สูง (๕ x ๒ = ๑๐)	สูงมาก (๕ x ๓ = ๑๕)	สูงมาก (๕ x ๔ = ๒๐)	สูงมาก (๕ x ๕ = ๒๕)
๔	ต่ำ (๔ x ๑ = ๔)	ปานกลาง (๔ x ๒ = ๘)	สูง (๔ x ๓ = ๑๒)	สูงมาก (๔ x ๔ = ๑๖)	สูงมาก (๔ x ๕ = ๒๐)
๓	ต่ำ (๓ x ๑ = ๓)	ปานกลาง (๓ x ๒ = ๖)	ปานกลาง (๓ x ๓ = ๙)	สูง (๓ x ๔ = ๑๒)	สูงมาก (๓ x ๕ = ๑๕)
๒	ต่ำ (๒ x ๑ = ๒)	ต่ำ (๒ x ๒ = ๔)	ปานกลาง (๒ x ๓ = ๖)	ปานกลาง (๒ x ๔ = ๘)	สูง (๒ x ๕ = ๑๐)
๑	ต่ำ (๑ x ๑ = ๑)	ต่ำ (๑ x ๒ = ๒)	ต่ำ (๑ x ๓ = ๓)	ต่ำ (๑ x ๔ = ๔)	ปานกลาง (๑ x ๕ = ๕)

ระดับความรุนแรงของความเสี่ยงการทุจริต

- สีเขียว หมายถึง ความเสี่ยงระดับต่ำ (น้อยกว่า ๕ คะแนน)
- สีเหลือง หมายถึง ความเสี่ยงระดับปานกลาง (๕ – ๙ คะแนน)
- สีส้ม หมายถึง ความเสี่ยงระดับสูง (๑๐ – ๑๔ คะแนน)
- สีแดง หมายถึง ความเสี่ยงระดับสูงมาก (๑๕ คะแนน ขึ้นไป)

<u>การประเมินความระดับความรุนแรงของความเสี่ยงการทุจริต</u>

ลำดับที่	ขั้นตอน การดำเนินงาน	ประเด็นความเสี่ยง การทุจริต	Risk Score (L x I)			
			Likelihood	Impact	Risk Score	ระดับความเสี่ยง
๑.	การแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภค	๑. การใช้อำนาจและการเลือกปฏิบัติก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมต่อองค์กรในการแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภคทำให้องค์กรขาดความเชื่อมั่นในประสิทธิภาพการทำงานของเจ้าหน้าที่ของรัฐส่งผลต่อภาพลักษณ์ของหน่วยงาน ๒. ใช้ดุลพินิจที่ไม่เป็นมาตรฐานเดียวกัน ๓. เรียกเอกสารเกินความจำเป็น ๔. ให้แนะนำ/ชี้แจงไม่ถูกต้อง ครบถ้วน	๑	๕	๕	สูง
๒.	การตรวจสอบคุณสมบัติ	๑. ใช้ดุลพินิจที่ไม่เป็นมาตรฐานเดียวกัน ๒. ใช้อำนาจขยายระยะเวลาตรวจสอบทำให้ได้รับการพิจารณาล่าช้า ๓. ใช้อำนาจเชิญมาให้ข้อมูลทำให้เกิดภาระและค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น ๔. เลือกตรวจสอบทำให้ไม่เป็นธรรม ๕. อาจเรียกับผลประโยชน์อื่นเพื่อเร่งรัดการดำเนินการ	๑	๓	๓	ปานกลาง
๓.	การออกหลักฐานการแจ้งและประกาศสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภค	นายทะเบียนกลาง และนายทะเบียนประจำจังหวัดอาจมีดุลพินิจในการพิจารณาดำเนินการแตกต่างกันและไม่เป็นมาตรฐานเดียวกัน และนายทะเบียนกลางอาจใช้ดุลพินิจตรวจสอบคำขอและคุณสมบัติที่นายทะเบียนประจำจังหวัดรับแจ้งซ้ำอีกครั้ง อาจทำให้เกิดความไม่มั่นใจและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	๑	๓	๓	ปานกลาง

<u>การจัดทำมาตรการควบคุมความเสี่ยงการทุจริต</u>

ชื่อกระบวนงาน/โครงการ : การรับแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภคที่ยื่นต่อสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี							
ลำดับที่	**ขั้นตอนการดำเนินการ**	**ประเด็นความเสี่ยงการทุจริต**	**ระดับความเสี่ยง**	**มาตรการควบคุมหรือป้องกันความเสี่ยงการทุจริต**	**วิธีดำเนินการ**	**ระยะเวลา**	**ผู้รับผิดชอบ**
๑.	การแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภค	๑. การใช้อำนาจและการเลือกปฏิบัติก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมต่อองค์กรในการแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภคทำให้องค์กรขาดความเชื่อมั่นในประสิทธิภาพการทำงานของเจ้าหน้าที่ของรัฐ ส่งผลต่อภาพลักษณ์ของหน่วยงาน ๒. ใช้ดุลพินิจที่ไม่เป็นมาตรฐานเดียวกัน ๓. เรียกเอกสารเกินความจำเป็น ๔. ให้แนะนำ/ชี้แจงไม่ถูกต้องครบถ้วน	สูง	๑. จัดทำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือในการดำเนินงานตามกระบวนการรับแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภค และพัฒนาประสิทธิภาพระบบการรับแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภคให้มีประสิทธิภาพ ตอบสนองต่อการให้บริการและการอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน ๒. จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานและแผนดำเนินงานเพื่อปรับปรุงการให้บริการทางด้านเทคโนโลยีที่มีอยู่ในปัจจุบันและที่กำลังเกิดขึ้นในอนาคตและฝึกอบรม/เสริมสร้างความรู้เจ้าหน้าที่ให้ดำเนินการตามกระบวนการรับแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภคอย่างถูกต้องเหมาะสม มีประสิทธิภาพ และเป็นมาตรฐานเดียวกัน	๑. ประกาศคู่มือแสดงขั้นตอนปฏิบัติงานระยะเวลา ในการพิจารณาอนุญาตและรายการเอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ขอจะต้องยื่นมาพร้อมกับคำขอให้ชัดเจนและประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ประกาศคู่มือ ณ สถานที่กำหนดให้ยื่นคำขอและทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ๒. ประกาศเจตนารมณ์ให้ผู้ขอทราบว่าเจ้าหน้าที่จะไม่เรียกรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดในการปฏิบัติหน้าที่หากพบเห็นให้แจ้งหน่วยงานทันทีโดยหน่วยงานจะดำเนินการทางกฎหมายอย่างเด็ดขาด ๓. จัดทำแนวทางพัฒนาประสิทธิภาพระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดทำฐานข้อมูลและจดแจ้งความเป็นองค์กรของผู้บริโภคทั่วราชอาณาจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพในการทำงานของระบบเทคโนโลยี ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้องเหมาะสมและเป็นมาตรฐานเดียวกัน	ตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗	- ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต - สำนักกฎหมายและระเบียบกลาง สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

การดำเนินการที่สอดคล้องกับมาตรการหรือการดำเนินการเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยง

๑. คู่มือ

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี
Office of the Permanent Secretary
The Prime Minister's Office

คู่มือ
การใช้งานระบบจัดทำฐานข้อมูลและแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภค
ตามพระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒

สำหรับ

ประชาชน

www.oca.go.th

กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี
Office of the Permanent Secretary
The Prime Minister's Office

คู่มือ
การใช้งานระบบจัดทำฐานข้อมูลและแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภค
ตามพระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒

สำหรับ

- หัวหน้าประจำจังหวัด
- เจ้าหน้าที่ประจำจังหวัด

www.oca.go.th

กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

หลักเกณฑ์การตรวจสอบองค์กรของผู้บริโภคก่อนการรับแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภค
ตามพระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒ (ปรับปรุง)

ลำดับที่	คุณสมบัติ		แนวทางการตรวจสอบ
๑.	เป็นกลุ่ม/คณะบุคคล รวมตัวกันตั้งแต่สิบคนขึ้นไป*		ตรวจสอบความมีตัวตนที่แท้จริงจากฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร
	เป็นนิติบุคคล**		พิจารณาจากเอกสารการจัดตั้งนิติบุคคล
	มีวัตถุประสงค์ในการคุ้มครองผู้บริโภค		อกผ. ๑ ก หรือ ข ประกอบกับเอกสารเกี่ยวกับการจัดตั้งองค์กรของผู้บริโภคนั้น ๆ
	ไม่แสวงหากำไรมาแบ่งปันกัน		อกผ. ๑ ก หรือ ข ประกอบกับเอกสารเกี่ยวกับการจัดตั้งองค์กรของผู้บริโภคนั้น ๆ
๒.	ไม่ถูกจัดตั้งขึ้นไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม ***	โดยผู้ประกอบธุรกิจที่เป็นนิติบุคคล กรรมการหรือผู้มีอำนาจบริหารของผู้ประกอบธุรกิจดังกล่าว	ให้ตรวจสอบจากฐานข้อมูลของ กรมบัญชีกลาง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ และ กกต. ในกรณีตรวจสอบพบบุคคลดังกล่าวเป็นสมาชิก ให้ถือว่าองค์กรนั้นถูกจัดตั้งโดยผู้ประกอบธุรกิจที่เป็นนิติบุคคล กรรมการหรือผู้มีอำนาจบริหารของผู้ประกอบธุรกิจดังกล่าว หรือโดยหน่วยงานของรัฐ เจ้าหน้าที่ของรัฐ หรือพรรคการเมือง ต้องห้ามมาตรา ๕ (๑)
		โดยหน่วยงานของรัฐ	
		โดยเจ้าหน้าที่ของรัฐ	
		โดยพรรคการเมือง	
	ไม่ถูกครอบงำไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม ***	โดยผู้ประกอบธุรกิจที่เป็นนิติบุคคล กรรมการ หรือผู้มีอำนาจบริหารของผู้ประกอบธุรกิจดังกล่าว	ในกรณีที่ไม่ปรากฏข้อมูลจากการตรวจสอบในฐานข้อมูล กรณีจะถือเป็นการครอบงำ เมื่อมีข้อเท็จจริงที่แสดงถึงการเข้าครอบงำองค์กรนั้นๆ เป็นกรณี ๆ ไป
		โดยหน่วยงานของรัฐ	
		โดยเจ้าหน้าที่ของรัฐ	
		โดยพรรคการเมือง	
๓.	ไม่ได้รับเงินอุดหนุนไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม****	จากผู้ประกอบธุรกิจที่เป็นนิติบุคคล กรรมการ หรือผู้มีอำนาจบริหารของผู้ประกอบธุรกิจดังกล่าว	ให้พิจารณาว่าขณะนั้นมีหลักฐานหรือไม่ ว่ามีการรับหรือไม่ได้รับเงินอุดหนุน หากไม่ปรากฏหลักฐานใดๆ สามารถรับฟังตามการให้คำรับรองตามข้อ ๖ ของเอกสารแบบ อกผ. ๑ ก หรือ ข ส่วนที่ ๓ แล้วแต่กรณี ทั้งนี้ เว้นแต่เป็นเงินที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานของรัฐ หรือเจ้าหน้าที่ของรัฐให้สามารถกระทำได้
		จากพรรคการเมือง	
๔.	มีหลักฐานแสดงว่าเป็นผู้ดำเนินการเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคเป็นที่ประจักษ์มาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันยื่นแจ้ง*****		พิจารณาจากผลงานที่ระบุไว้ในแบบ อกผ. ๑ ก หรือ ข ส่วนที่ ๕ และพยานหลักฐานอื่นประกอบ

***องค์กรผู้บริโภคซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาตั้งแต่สิบคนขึ้นไป รวมตัวกันจัดตั้งขึ้นเป็นกลุ่ม/คณะบุคคล**

---

๑. ให้ตรวจสอบความมีตัวตนที่แท้จริงจากฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร ว่าบุคคลในองค์กรดังกล่าว มีชื่อ - นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน ถูกต้องตรงกันหรือไม่ และบุคคลดังกล่าวยังมีชีวิตอยู่หรือไม่ หากไม่ถูกต้ององค์กรดังกล่าวย่อมขาดคุณสมบัติตามมาตรา ๓ แม้จะมีสมาชิกที่เหลืออยู่เกิน ๑๐ คน ก็ตาม

๒. ในกรณีที่ลายมือชื่อของบุคคลในเอกสารตามแบบ อกผ. ๑ ก หรือ ข ส่วนที่ ๒ และส่วนที่ ๔ น่าสงสัยว่าเป็นลายมือชื่อปลอมเจ้าหน้าที่อาจเรียกองค์กรดังกล่าวมาเพื่อสอบถามและบันทึกถ้อยคำไว้เป็นหลักฐานก็ได้

๓. ชื่อ - นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน และจำนวนสมาชิก ทั้งในส่วนที่ ๒ และส่วนที่ ๔ ต้องถูกต้องตรงกัน

****องค์กรผู้บริโภคซึ่งเป็นเป็นนิติบุคคลมีวัตถุประสงค์ในการคุ้มครองผู้บริโภค**

---

๑. ให้ตรวจสอบรายชื่อสมาชิกองค์กรกับทะเบียนนิติบุคคลว่ามีรายชื่อสมาชิกกับรายชื่อกรรมการของนิติบุคคลนั้นตรงกันหรือไม่ และบุคคลดังกล่าวยังมีชีวิตอยู่

๒. กรณีที่ไม่ได้มีการแก้ไขทางทะเบียนนิติบุคคลให้ตรงกับข้อมูลที่แสดงตามแบบ อกผ. ๑ ข นั้น ถือได้ว่าข้อมูลขององค์กรดังกล่าวไม่ถูกต้องและเป็นการขาดคุณสมบัติตามมาตรา ๓

๓. ให้พิจารณาวัตถุประสงค์ของนิติบุคคลดังกล่าวเป็นหลัก แม้นิติบุคคลนั้นจะมีผลงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคก็ไม่อาจรับฟังได้ เนื่องจากเป็นการกระทำเกินขอบวัตถุประสงค์ของนิติบุคคลดังกล่าว

*****การพิจารณาลักษณะขององค์กรว่าไม่เป็นองค์กรของผู้บริโภคที่จัดตั้งขึ้นไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมหรือถูกครอบงำโดยผู้ประกอบธุรกิจที่เป็นนิติบุคคล กรรมการหรือผู้มีอำนาจบริหารของผู้ประกอบธุรกิจดังกล่าวหรือโดยหน่วยงานของรัฐ เจ้าหน้าที่ของรัฐ หรือพรรคการเมือง**

---

๑. ให้ตรวจสอบกับฐานข้อมูลกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ว่ามีผู้ประกอบธุรกิจที่เป็นนิติบุคคล กรรมการหรือผู้มีอำนาจบริหารของผู้ประกอบธุรกิจดังกล่าวอยู่ในองค์กรของผู้บริโภคนั้นหรือไม่หากตรวจพบบุคคลในลักษณะดังกล่าวไม่ว่ากี่คนก็ตาม ย่อมขาดคุณสมบัติตามมาตรา ๕ (๑)

อนึ่ง กรณีผู้ถือหุ้น ไม่ถือว่าเป็นผู้มีอำนาจบริหารของผู้ประกอบธุรกิจที่เป็นนิติบุคคล

๒. กรณีตรวจสอบพบว่าเป็นองค์กรที่จัดตั้งโดยหน่วยงานของรัฐ ซึ่งตามกฎหมายกำหนดให้มีการจัดตั้งองค์กรนั้น ๆ ขึ้นมา องค์กรดังกล่าวย่อมขาดคุณสมบัติตามมาตรา ๕ (๑)

๓. กรณีตรวจสอบพบว่าเป็นองค์กรที่มีเจ้าหน้าที่ของรัฐ เป็นสมาชิกในองค์กร<u>ให้ถือว่าองค์กรนั้นถูกจัดตั้งโดยเจ้าหน้าที่ของรัฐ</u> องค์กรดังกล่าวย่อมขาดคุณสมบัติตามมาตรา ๕ (๑) อนึ่ง <u>คำว่า “เจ้าหน้าที่ของรัฐ” ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติจัดตั้งศาลปกครองและวิธีพิจารณาคดีปกครอง พ.ศ. ๒๕๔๒</u>

อนึ่ง ...

อนึ่ง อาสาสมัครสาธารณสุข (อสม.) ไม่เป็นเจ้าหน้าที่ของรัฐตามพระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒ แต่อย่างไรก็ดี การรับแจ้งสถานะดังกล่าวจำเป็นต้องพิจารณาประกอบกับผลงานขององค์กรนั้น ๆ ด้วยว่ามีผลงานการดำเนินการเกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้วยหรือไม่ โดยผลงานที่เสนอมานั้นจะต้องเป็นผลงานที่เป็นการดำเนินการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างแท้จริง เช่น ผู้บริโภคได้ใช้สินค้านั้นแล้วเกิดความเสียหายแก่ผู้บริโภคและองค์กรได้เข้าช่วยเหลือหรือการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภค แต่การที่องค์กรนำสิ่งของไปบริจาค ไปช่วยเหลือหรือการไปเยี่ยมผู้ป่วยติดเตียง การทำความสะอาดถนน/คลอง จึงยังมิใช่การให้ความคุ้มครองผู้บริโภค

๔. กรณีตรวจสอบแล้วพบว่ามีพรรคการเมืองเข้าไปเกี่ยวข้องในองค์กรที่ยื่นแจ้งไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมหรือถูกครอบงำให้พิจารณา ดังนี้

๔.๑ กรณีตรวจสอบพบองค์กรนั้นถูกจัดตั้งโดยพรรคการเมือง เป็นกรณีต้องห้ามตามมาตรา ๕ (๑)

๔.๒ กรณีมีกรรมการ หรือกรรมการบริหารพรรคการเมืองเป็นสมาชิกในองค์กร ให้ถือว่ากรรมการหรือกรรมการบริหารพรรคการเมืองดังกล่าวนั้น สามารถเข้าครอบงำองค์กรดังกล่าวได้ องค์กรดังกล่าวย่อมขาดคุณสมบัติตามมาตรา ๕ (๑)

แต่อย่างไรก็ดี หากบุคคลดังกล่าวเป็นเพียงสมาชิกของพรรคการเมือง ไม่ถือว่าองค์กรดังกล่าวเป็นผู้ขาดคุณสมบัติตามมาตรา ๕ (๑) เนื่องจากกฎหมายประสงค์จะห้ามผู้มีอำนาจในการเข้าครอบงำองค์กร

๕. ในกรณีที่องค์กรตั้งขึ้นในสถานประกอบการธุรกิจที่เป็นนิติบุคคล หน่วยงานของรัฐ หรือพรรคการเมืองประกอบกับมีลักษณะงานและเจ้าหน้าที่ของผู้ประกอบธุรกิจหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐเป็นสมาชิกในองค์กรนั้น ๆ ด้วย ให้ถือว่าองค์กรนั้นอาจถูกครอบงำโดยผู้ประกอบธุรกิจที่เป็นนิติบุคคล กรรมการหรือผู้มีอำนาจบริหารของผู้ประกอบธุรกิจดังกล่าวหรือโดยหน่วยงานของรัฐ เจ้าหน้าที่ของรัฐ หรือพรรคการเมือง ต้องห้ามมาตรา ๕ (๑)

******ไม่เป็นองค์กรของผู้บริโภคที่ได้รับเงินอุดหนุนไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมจากบุคคลตาม (๑) เว้นแต่ เป็นเงินที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานของรัฐหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐ หรือได้รับตามพระราชบัญญัตินี้**

ให้พิจารณาจากข้อเท็จจริงในขณะนั้นว่ามีหลักฐานใดหรือไม่ว่าองค์กรดังกล่าวได้รับเงินอุดหนุนจากผู้ประกอบธุรกิจที่เป็นนิติบุคคล กรรมการหรือผู้มีอำนาจบริหารของผู้ประกอบธุรกิจดังกล่าว หรือโดยหน่วยงานของรัฐ เจ้าหน้าที่ของรัฐ หรือพรรคการเมืองหรือไม่ หากไม่ปรากฏหลักฐานหรือข้อเท็จจริงในลักษณะดังกล่าวและประกอบกับการให้คำรับรองตามข้อ ๖ ของเอกสารแบบ อกผ. ๑ ก หรือ ข ส่วนที่ ๓ แล้ว กรณีก็ให้สามารถรับฟังได้ว่าองค์กรของผู้บริโภคนั้นไม่มีลักษณะต้องห้ามตามมาตรา ๕ (๒) ดังกล่าว

อย่างไรก็ดี หากเงินดังกล่าวเป็นเงินที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานของรัฐหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐหรือได้รับตามพระราชบัญญัตินี้ กรณีก็เป็นข้อยกเว้นที่สามารถกระทำได้ เช่น การได้รับเงินสนับสนุนจากกองทุน สปสช.

หลักฐานแสดง ...

*******หลักฐานแสดงว่าเป็นผู้ดำเนินการเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค
เป็นที่ประจักษ์มาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันยื่นแจ้ง**

---

๑. ผลงานที่จะนำมาพิจารณาต้องเป็นผลงานที่ระบุไว้ตามแบบ อกผ. ๑ ก หรือ ข ส่วนที่ ๕ แล้วแต่กรณี หากมีการแนบหลักฐานมาแต่มิได้ระบุไว้ในแบบดังกล่าวย่อมรับฟังมิได้ รวมทั้ง การเรียกหลักฐานเพิ่มเติมต้องเป็นการเรียกหลักฐานเกี่ยวกับงานที่ได้แจ้งไว้แล้วในส่วนที่ ๕ เช่นกัน

๒. ผลงานที่จะนำมาพิจารณาจะต้องเป็นผลงานที่เป็นการดำเนินการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างแท้จริง เช่น ผู้บริโภคได้ใช้สินค้านั้นแล้วเกิดความเสียหายแก่ผู้บริโภคและองค์กรได้เข้าช่วยเหลือ หรือการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภค แต่การที่องค์กรนำสิ่งของไปบริจาค ไปช่วยเหลือ หรือการไปเยี่ยมผู้ป่วยติดเตียง การทำความสะอาดถนน/คลอง ยังมิใช่การให้ความคุ้มครองผู้บริโภค

๓. การประชุมกันในระหว่างสมาชิกขององค์กร เครือข่ายหรือกรรมการ หรือการส่งสมาชิกขององค์กรของผู้บริโภคไปอบรม สัมมนา ในเรื่องต่าง ๆ เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค และได้รับเกียรติบัตรหรือประกาศนียบัตร มานั้น โดยหลักถือว่าไม่เป็นที่ประจักษ์เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค เนื่องจากเป็นเพียงขั้นตอนการเตรียมการขององค์กรในอันที่จะเผยแพร่ความรู้ที่ได้รับมานั้นไปใช้ในอนาคต จึงยังมิใช่การให้ความคุ้มครองผู้บริโภค

๔. การนำผลงานที่ดำเนินการร่วมกับหน่วยงานหรือองค์กรอื่น ต้องแสดงให้เห็นถึงรายละเอียด ขั้นตอน วิธีการ ระยะเวลาในการดำเนินการ และความรับผิดชอบขององค์กรของผู้บริโภคในการเข้าไปมีส่วนร่วมในการดำเนินการอย่างชัดเจน

๕. การพิจารณาเอกสารหลักฐานประกอบ เช่น กรณีรายงานการประชุมจะต้องมีลายมือชื่อผู้จดรายงานการประชุม หรือระเบียบหรือข้อบังคับขององค์กรของผู้บริโภค จะต้องมีลายมือชื่อของประธานหรือผู้มีอำนาจขององค์กรของผู้บริโภคนั้น และหากเป็นการนำต้นฉบับเอกสารมาแสดงและเป็นการลงลายมือชื่อใหม่ (สังเกตสีของน้ำหมึก) ทั้งที่รายงานการประชุม ระเบียบหรือข้อบังคับ นั้น ลงวันเดือนปีไว้เมื่อล่วงเลยระยะเวลามานานแล้ว ให้สันนิษฐานว่าเป็นการจัดทำขึ้นใหม่ ไม่น่าเชื่อว่าจัดทำขึ้นตามวันเวลาที่ระบุในเอกสารดังกล่าว จึงขาดความน่าเชื่อถือและไม่อาจรับฟังเป็นหลักฐานประกอบการดำเนินงานได้

๖. รูปภาพกิจกรรมต่าง ๆ ไม่สามารถยืนยันหรือรับฟังเป็นผลงานได้ เว้นแต่ เป็นการรับฟังประกอบหลักฐานอื่น ๆ และภาพกิจกรรมนั้นต้องสามารถสื่อความหมายได้ว่าเป็นกิจกรรมอะไร เช่น มีป้ายหรือสิ่งอื่นใดที่แสดงให้เห็นถึงรายละเอียด ขั้นตอน วิธีการ ในการดำเนินกิจกรรมตามวัตถุประสงค์ขององค์กร มิใช่เป็นเพียงการถ่ายภาพบุคคล สิ่งของ หรือสถานที่

๗. การอบรม สัมมนา ให้ความรู้เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค จะต้องระบุให้ชัดเจนถึงชื่อโครงการ วันเดือนปีที่จัดโครงการ สถานที่จัด หน่วยงานที่จัด หัวข้อในการจัดฝึกอบรม สัมมนา ชื่อวิทยากร และมีหลักฐานอื่น ๆ เกี่ยวกับการอบรม สัมมนาในครั้งนั้น ประกอบจนเป็นที่แน่ใจว่าเป็นการให้ความรู้เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคจริง

๘. การรับเรื่องร้องเรียนหรือแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียน ต้องระบุให้เห็นถึงรายละเอียด วิธีการ แนวทาง ขั้นตอน การแก้ไขปัญหา ผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรมในการดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนและการแก้ไขปัญหาให้กับผู้บริโภคดังกล่าว

๙. ผลงานที่ดำเนินการในช่วงระยะเวลาปีใด หากปีนั้นมีการจัดทำรายงานการประชุม แต่ในรายงานการประชุมไม่ระบุถึงผลงานดังกล่าว ถือว่าผลงานเรื่องนั้นขาดความน่าเชื่อถือ เว้นแต่จะมีหลักฐานอื่นประกอบเพื่อยืนยันว่าได้ดำเนินการตามผลงานที่ระบุนั้นจริง

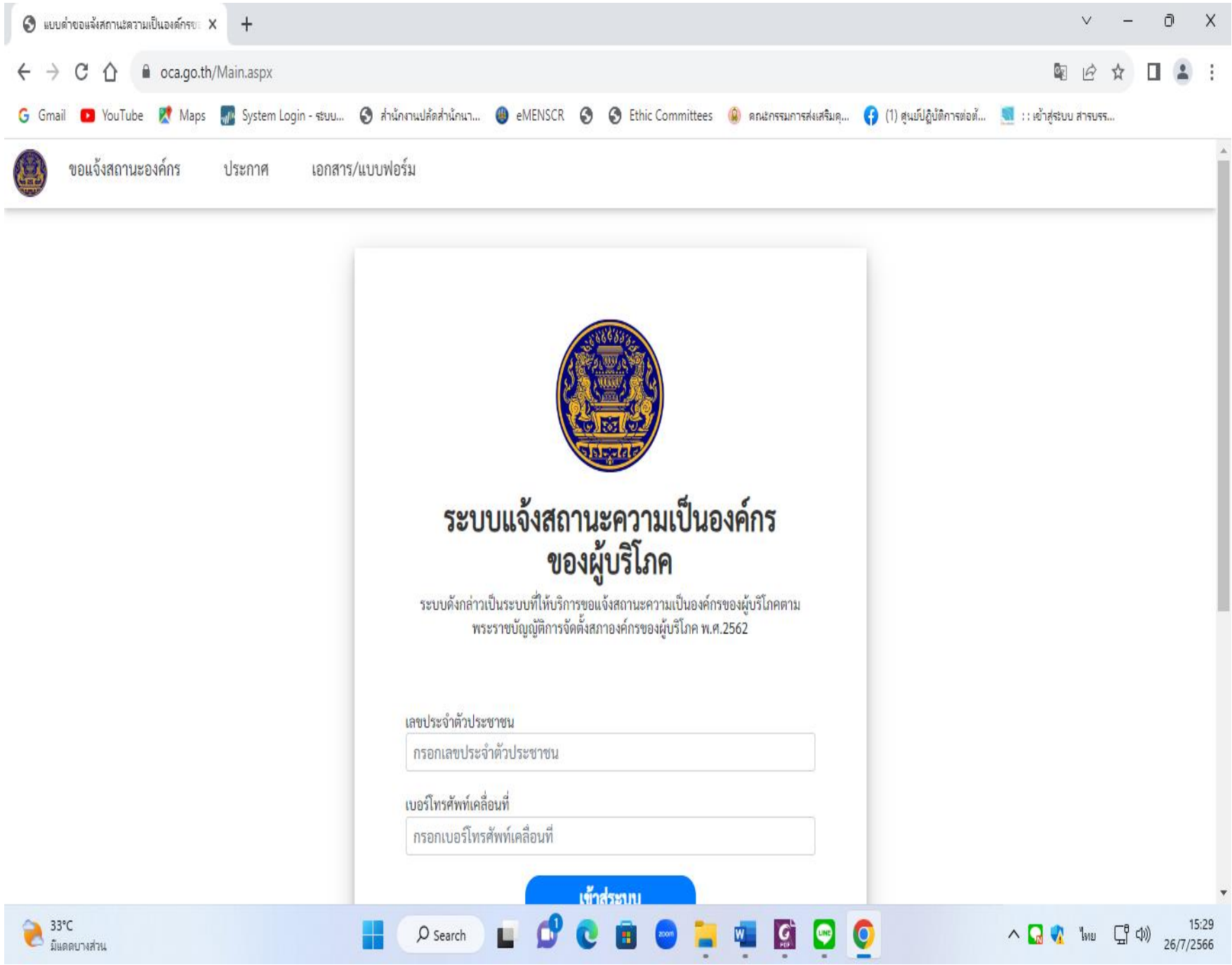
๑๐. ผลงาน ...

๑๐. ผลงานต้องเป็นขององค์กรของผู้บริโภคนั้น ๆ ไม่นำผลงานขององค์กรหรือบุคคลอื่นมาใช้

๑๑. การนับระยะเวลาผลงานต้องเป็นผลงานที่ดำเนินการผ่านมาแล้วเป็นเวลา ๒ ปีขึ้นไป หรือ ๒ ปี ๑ วัน ขึ้นไป ยกตัวอย่าง เช่น หากยื่นแจ้งวันที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๒ ผลงานที่นำมายื่นต้องเป็นผลงานที่ดำเนินการมาก่อน วันที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๐ หรือ อย่างน้อยในวันที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๐ หรือ วันที่ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๐ หรือ วันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๕๙ เป็นต้น

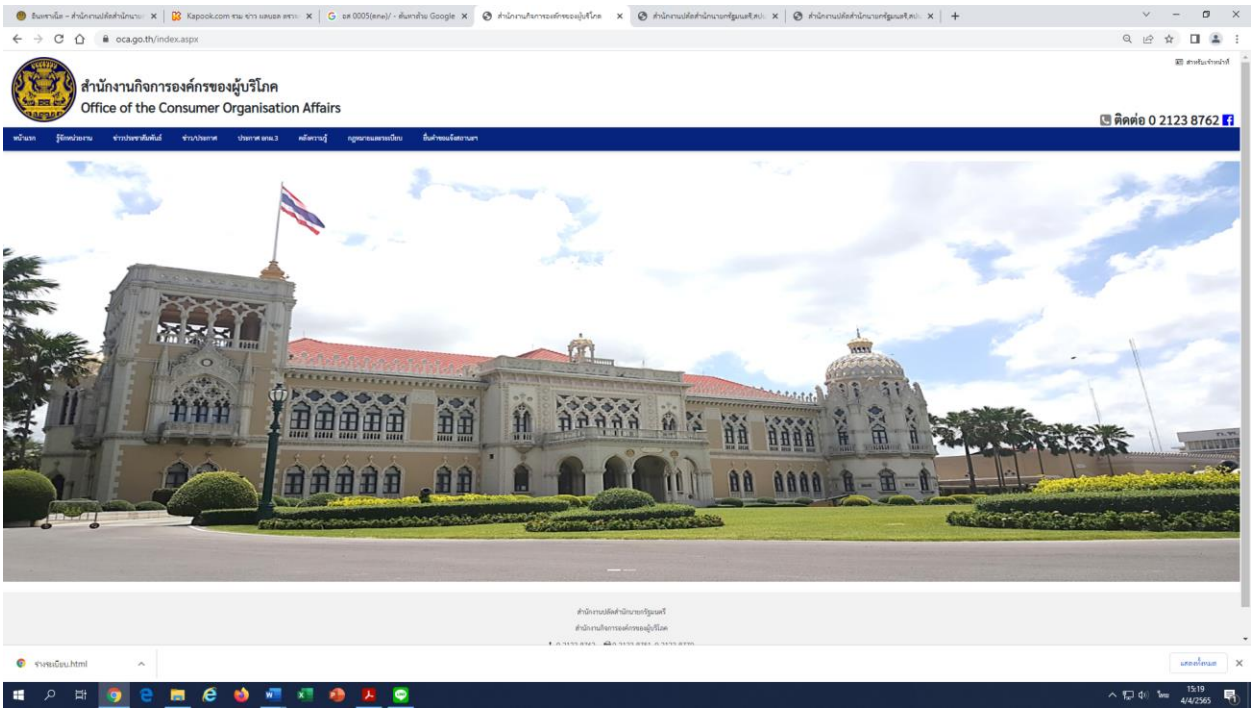
---

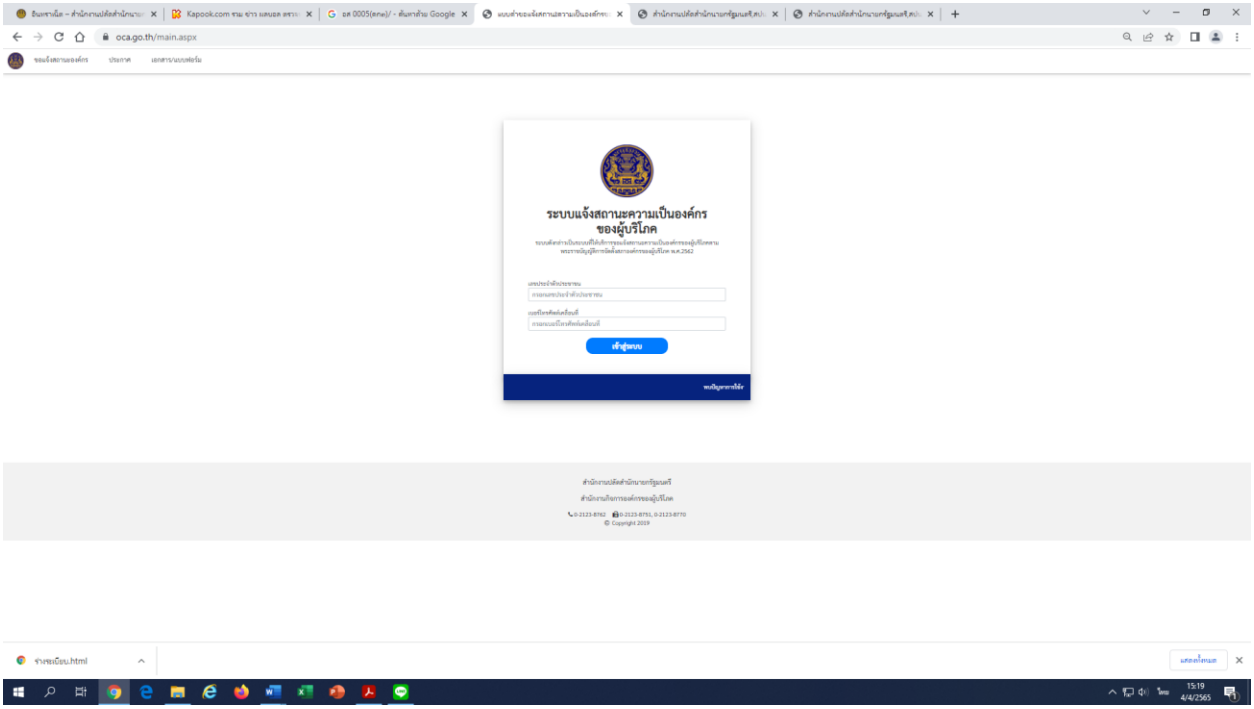
๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๓


แบบคำขอแจ้งสถานะความเป็นองค์กร
oca.go.th/Main.aspx
Gmail
YouTube
Maps
System Login - ระบบ...
สำนักงานปลัดสำนักนา...
eMENSCR
Ethic Committees
คณะกรรมการส่งเสริมคุ...
(1) ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้...
: : เข้าสู่ระบบ สารบรร...
ขอแจ้งสถานะองค์กร
ประกาศ
เอกสาร/แบบฟอร์ม
ระบบแจ้งสถานะความเป็นองค์กร ของผู้บริโภค
ระบบดังกล่าวเป็นระบบที่ให้บริการขอแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภคตาม พระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ.2562
เลขประจำตัวประชาชน
กรอกเลขประจำตัวประชาชน
เบอร์โทรศัพท์เคลื่อนที่
กรอกเบอร์โทรศัพท์เคลื่อนที่
33°C
มีแดดบางส่วน
Search
ไทย
15:29
26/7/2566

1 การใช้ระบบ...

www.OCA.Go.Th





การยื่นจดแจ้งองค์กรของผู้บริโภค ตามกฎหมาย

นายพิฆเนศ ตีะปวง
ผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรี
ปฏิบัติหน้าที่นายทะเบียนกลาง

อยากมา**สถานะต้องมา**พบปะ

สคบ. สกร. สปน. & สภาผู้บริโภค **100%**

นายทะเบียนกลาง

ON SIDE
REAL TIMES

21 กันยายน 2567

ความร่วมมือคืองานของเรา

หา รือ มา หา เรา

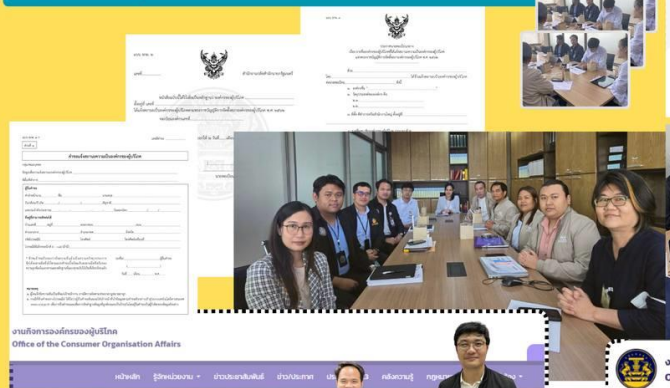
มีปัญหา ไดเรคมา สคบ.

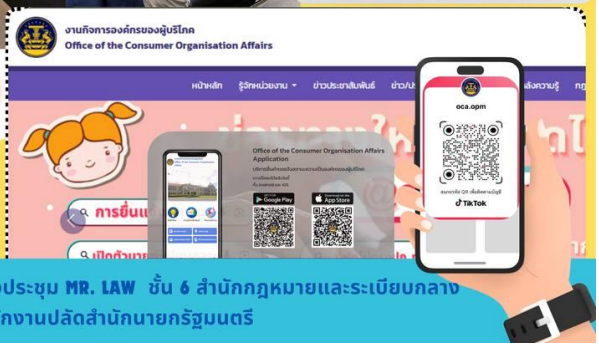
นางสาววีราภรณ์ ชินวงศ์
ผู้อำนวยการ
ส่วนกิจการองค์กรของผู้บริโภค

สภาองค์กรของผู้บริโภค ขอคำแนะนำแนวทางการยื่นจดแจ้ง และการสนับสนุนการยื่นจดแจ้ง เป็นองค์กรของผู้บริโภค ตามกฎหมาย

ประเด็นสรุปบทเรียนการทำงานกับ 36 องค์กร

- สปน. เน้นหลักฐานเชิงประจักษ์ เชื่อถือได้ เช่น เป็นเอกสารตอบรับจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- องค์กรทำงานแต่ขาดการเก็บหลักฐานและการจัดทำข้อมูลเป็นระบบระเบียบ
- บุคลากรขาดทักษะทางคอมพิวเตอร์ จึงมีปัญหาในการกรอกข้อมูลในระบบออนไลน์
- อยากให้ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีมาอบรมการยื่นจดแจ้ง อกผ.3 ในระดับพื้นที่
- ให้สิทธิในการแก้ไขเอกสารในระบบออนไลน์ที่ยื่นจดแจ้งได้ในทันที
- อยากติดต่อกับสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีแบบใกล้ชิดมากขึ้น





WWW.OCA.GO.TH
งานกิจการองค์กรของผู้บริโภค

0 2123 8762

ห้องประชุม MR. LAW ชั้น 6 สำนักกฎหมายและระเบียบกลาง
สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

โครงการสร้างการรับรู้เพื่อให้เกิดการตระหนักในสิทธิและหน้าที่ของสภาองค์กรของผู้บริโภคและความเข้าใจในบริบทการแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภคให้แก่ประชาชนอย่างทั่วถึงและภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ณ จังหวัดเพชรบุรี

วันพฤหัสบดีที่ 13 มิถุนายน 2567

นายพิฆเนศ ต๊ะปวง
ผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรี
ปฏิบัติหน้าที่นายทะเบียนกลาง

นางสาววีราภรณ์ ชินวงศ์
ผู้อำนวยการ
ส่วนกิจการองค์กรของผู้บริโภค

นายพงศ์ธร จันทร์ศมี
หัวหน้าฝ่ายสนับสนุนสมาชิกและองค์กร
ของผู้บริโภค สภาองค์กรของผู้บริโภค

อาจารย์วิเชียร เรียบร้อย
ประธานเครือข่ายองค์กรชุมชน
จังหวัดเพชรบุรี

วันที่ 13 มิถุนายน 2567 นายพิฆเนศ ต๊ะปวง ผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรี ปฏิบัติหน้าที่นายทะเบียนกลาง เป็นประธานเปิดโครงการฯ ร่วมกับสภาองค์กรของผู้บริโภค ณ ห้องประชุมศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดเพชรบุรี โดยในวันนี้นางสาววีราภรณ์ ชินวงศ์ ผู้อำนวยการส่วนกิจการองค์กรของผู้บริโภค พร้อมด้วยคณะเจ้าหน้าที่สำนักกฎหมายและระเบียบกลาง ได้ร่วมบรรยายในหัวข้อ "วิธีการ ขั้นตอน กระบวนการยื่นแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภคและผลงานหลักฐานที่เป็นประจักษ์เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค" เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมได้ทราบถึงกระบวนการและคุณสมบัติก่อนการยื่นแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภคให้กับกลุ่มเครือข่ายผู้บริโภคในพื้นที่และจังหวัดใกล้เคียงซึ่งได้รับความสนใจจากผู้แทนองค์กรและประชาชนเข้าร่วมรับฟัง แลกเปลี่ยนความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินงานขององค์กรของผู้บริโภคด้วย รวม 63 คน

นายศุภลิทธิ์ ธรรมธุระ
นิติกรปฏิบัติการ

นายภานุพงศ์ เกยเมือง
นิติกร

นายกิตติศักดิ์ ห้อยฟัก
นิติกร

www.oca.co.th

0 2123 8753

TikTok

@oca.opm

oca.opm

ส่วนกิจการองค์กรของผู้บริโภค
สำนักกฎหมายและระเบียบกลาง สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

สรุปผลการดำเนินงานกิจการองค์กรของผู้บริโภค ประจำเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2567

นายธีระพงษ์ วงศ์ศิวะลาส
ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

นายพิฆเนศ ต๊ะปวง
ผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรี
ปฏิบัติหน้าที่นายทะเบียนกลาง

นายวิสุทธิ์ ฉัตรานุฉัตร
ผู้อำนวยการสำนักกฎหมาย
และระเบียบกลาง

นางสาววีราภรณ์ ชินวงศ์
ผู้อำนวยการส่วนกิจการองค์กร
ของผู้บริโภค

NEW

การแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภค (อกผ.1)

ยื่นคำขอแจ้งสถานะฯ ใหม่ จำนวน 20 องค์กร

- ยื่นต่อนายทะเบียนกลาง จำนวน 10 องค์กร
- ยื่นต่อนายทะเบียนประจำจังหวัด จำนวน 10 องค์กร

รับแจ้งสถานะฯ

- ยื่นต่อนายทะเบียนกลาง - ไม่มี -
- ยื่นต่อนายทะเบียนประจำจังหวัด จำนวน 2 องค์กร

การประกาศแก้ไขข้อมูลองค์กรของผู้บริโภค

- ยื่นต่อนายทะเบียนกลาง จำนวน 2 องค์กร
- ยื่นต่อนายทะเบียนประจำจังหวัด จำนวน 8 องค์กร

ไม่รับแจ้งสถานะฯ

- ยื่นต่อนายทะเบียนกลาง จำนวน 5 องค์กร
- ยื่นต่อนายทะเบียนประจำจังหวัด - ไม่มี -

อยู่ระหว่างการตรวจสอบ จำนวน 10 องค์กร

- ยื่นต่อนายทะเบียนกลาง จำนวน 10 องค์กร
- ยื่นต่อนายทะเบียนประจำจังหวัด จำนวน 10 องค์กร

การประกาศรายชื่อองค์กรของผู้บริโภค (อกผ.3)

- ประกาศรายชื่อองค์กรของผู้บริโภค - ไม่มี -
- อยู่ระหว่างการดำเนินการของนายทะเบียนกลาง จำนวน 4 องค์กร

งานอื่น ๆ

1. วันที่ 13 มิถุนายน 2567 นายพิฆเนศ ต๊ะปวง ผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรี ปฏิบัติหน้าที่นายทะเบียนกลาง เป็นประธานเปิดโครงการฯ ร่วมกับสภาองค์กรของผู้บริโภค ณ ห้องประชุมศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดเพชรบุรี โดยในวันนี้นางสาววีราภรณ์ ชินวงศ์ ผู้อำนวยการส่วนกิจการองค์กรของผู้บริโภค พร้อมด้วยคณะเจ้าหน้าที่สำนักกฎหมายและระเบียบกลาง ได้ร่วมบรรยายในหัวข้อ "วิธีการ ขั้นตอนกระบวนการยื่นแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภค และผลงานหลักฐานที่เป็นประจักษ์เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค" เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมได้ทราบถึงกระบวนการและคุณสมบัติก่อนการยื่นแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภคให้กับกลุ่มเครือข่ายผู้บริโภคในพื้นที่และจังหวัดใกล้เคียงซึ่งได้รับความสนใจจากผู้แทนองค์กรและประชาชนเข้าร่วมรับฟัง แลกเปลี่ยนความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินงานขององค์กรของผู้บริโภคด้วย รวม 63 คน

2. วันที่ 14 มิถุนายน 2567 นายพิฆเนศ ต๊ะปวง ผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรี ปฏิบัติหน้าที่นายทะเบียนกลาง เป็นประธานเปิดโครงการฯ ร่วมกับสภาองค์กรของผู้บริโภค ณ ห้องประชุมศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภคจังหวัดสมุทรสาคร ทั้งนี้ นางสาววีราภรณ์ ชินวงศ์ ผู้อำนวยการส่วนกิจการองค์กรของผู้บริโภค พร้อมด้วยคณะเจ้าหน้าที่สำนักกฎหมายและระเบียบกลางเป็นวิทยากรร่วมบรรยายในหัวข้อ "วิธีการ ขั้นตอน กระบวนการยื่นแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภคและผลงานหลักฐานที่เป็นประจักษ์เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค" เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมได้ทราบถึงกระบวนการและคุณสมบัติก่อนการยื่นแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภคให้กับกลุ่มเครือข่ายผู้บริโภคในพื้นที่ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้แทนองค์กรและประชาชนเข้าร่วมรับฟัง แลกเปลี่ยนความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานขององค์กรของผู้บริโภคด้วย

3. วันที่ 21 มิถุนายน 2567 ผู้รับผิดชอบโครงการและคณะสภาองค์กรของผู้บริโภค ขอเข้าพบเพื่อขอคำแนะนำแนวทางการยื่นแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภคและการสนับสนุนการยื่นจดแจ้งเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างมีประสิทธิภาพ

@oca.opm
oca.opm

สำนักกฎหมายและระเบียบกลาง สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

No Gift policy

ร่วมกันต้านทุจริต

ไม่รับ ไม่ให้

นายวิสุทธิ์ ฉัตรานุฉัตร
ผู้อำนวยการสำนักกฎหมายและระเบียบกลาง

เพื่อให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ สกร. ได้เสริมสร้างวัฒนธรรมและค่านิยมสุจริต ในการปฏิบัติงาน ให้มีคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสมากยิ่งขึ้นและปลูกฝังจิตสำนึกให้เป็นคนดี มีค่านิยม ในทางสุจริต และมีจิตบริการ สกร. จึงจัดให้มีนโยบาย **"No Gift Policy ไม่รับ – ไม่ให้"** เพื่อรณรงค์ให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ สกร. ทุกคน **งดรับของขวัญจากบุคคลภายนอก ผู้มาติดต่อ และงดให้ของขวัญแก่บุคคลภายนอกผู้มาติดต่อในทุกช่วงเทศกาล** เพื่อหลีกเลี่ยงการกระทำอันอาจมีผลต่อดุลพินิจ หรือการตัดสินใจในการปฏิบัติหน้าที่ซึ่งนำไปสู่การเลือกปฏิบัติ หรือก่อให้เกิดผลประโยชน์ทับซ้อน ทั้งนี้ สกร. รับการแสดงความยินดี ความปรารถนาดี และไมตรีจิตของผู้มอบหรือบุคคลภายนอกผู้มาติดต่อทุกท่าน **และยินดีทำหน้าที่ให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม** เป็นแบบอย่างต่อองค์กรในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความมุ่งมั่นตั้งใจ ใช้ความรู้ ความสามารถ มาปรับใช้กับหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มที่ ร่วมกันขับเคลื่อนงานด้านกฎหมายและระเบียบกลาง โดยยึดประโยชน์ของประชาชนเป็นที่ตั้ง และปฏิบัติหน้าที่โดยกำหนดแนวทางการทำงานให้สอดคล้องกับนโยบายของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี เพื่อให้การขับเคลื่อนงานจริยธรรมของ สกร. เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมีผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม และมีแนวทางการดำเนินการที่สอดคล้องกับพระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. 2562

นายวิสุทธิ์ ฉัตรานุฉัตร
ผู้อำนวยการสำนักกฎหมายและระเบียบกลาง

We are

Moral organization

No Gift policy

ขอบคุณทุกท่าน ร่วมกันไม่รับ ไม่ให้

สำนักกฎหมายและระเบียบกลาง
สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

คอร์รัปชัน ฉันไม่รับ
พร้อมตรวจจับ ปราบทุจริต

CORRUPTION UNTIL DEATH

นางสาววรรณพร ใจบุญ
สำนักกฎหมายและระเบียบกลาง
สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี
02 283 4559