แผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ออมทรัพย์ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี จำกัด ฉบับที่ ๓

(พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕)

คณะอนุกรรมการจัดทำร่างแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ ปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕

สหกรณ์ออมทรัพย์สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี จำกัด

ผ่านความเห็นชอบจาก
ที่ประชุมใหญ่สามัญประจำปี ๒๕๖๒
เมื่อวันที่ ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๒

สารบัญ

	หน้า
บทที่ ๑ บทนำ	๑
บทที่ ๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม	๓
บทที่ ๓ แผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ออมทรัพย์สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี จำกัด ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๕)	๑๒
ส่วนที่ ๑ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์	๑๒
ส่วนที่ ๒ กำหนดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดเป้าประสงค์และกลยุทธ์	๑๗
บทที่ ๔ แผนปฏิบัติการ (Action plan)	๒๑
พันธกิจที่ ๑ พัฒนาสหกรณ์ให้เข้มแข็งและมั่นคงด้านการเงิน	๒๑
พันธกิจที่ ๒ เสริมสร้างประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนาด้านเทคโนโลยี	๒๔
พันธกิจที่ ๓ ส่งเสริมสวัสดิการและช่วยเหลือเกื้อกูลสมาชิกและครอบครัว	๒๗
พันธกิจที่ ๔ สร้างการรับรู้และความเข้าใจภายในองค์กร และส่งเสริมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างสหกรณ์	๒๘
บทที่ ๕ การขับเคลื่อนและการติดตามประเมินผล	๓๐
๕.๑ กลไกการขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ไปสู่การปฏิบัติ	๓๐
๕.๒ การติดตามประเมินผล	๓๐
๕.๓ รูปแบบและกระบวนการในการติดตามประเมินผล	๓๑
๕.๔ การทบทวนและปรับแผนกลยุทธ์	๓๒
ภาคผนวก	

บทที่ ๑
บทนำ

หลักการและเหตุผล

สหกรณ์ออมทรัพย์สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี จำกัด ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ของสหกรณ์ ซึ่งเป็นการวางแผนการบริหารจัดการสหกรณ์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพส่งเสริมความมั่นคงและความเข้มแข็งของสหกรณ์รวมถึงการคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของสมาชิก ซึ่งสหกรณ์ออมทรัพย์สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี จำกัด ได้ดำเนินการจัดทำแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ออมทรัพย์สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐตรี จำกัด เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานมาแล้ว จำนวน ๒ ฉบับ ได้แก่ แผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๐ - ๒๕๕๓) และแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๑) โดยขณะนี้เป็นรอบระยะเวลาสิ้นสุดปีบัญชีในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๒ และเป็นการสิ้นสุดระยะเวลาของแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ ฉบับที่ ๒(พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๑)เพื่อให้การพัฒนาสหกรณ์เป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีกรอบแนวทางในการดำเนินงาน คณะกรรมการดำเนินการสหกรณ์ออมทรัพย์สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี จำกัด (ชุดที่ ๒๙) จึงได้กำหนดให้มีการจัดทำแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ออมทรัพย์สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี จำกัด ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕) ขึ้น เพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน กรอบแนวทางและทิศทางในการบริหารงานของสหกรณ์ในระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕ และแปลงแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดต่อไป

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานของสหกรณ์
๒. เพื่อเป็นกรอบและทิศทางในการบริหารจัดการสหกรณ์ในระยะเวลา ๔ ปี
๓. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของสหกรณ์ พร้อมก้าวสู่มาตรฐานสากล

วิธีการดำเนินงาน

๑. จัดโครงการสัมมนากรรมการ เจ้าหน้าที่และสมาชิก ประจำปี ๒๕๖๑ เรื่อง การจัดทำแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ ปี ๒๕๖๒ -๒๕๖๕ เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง (SWOT Analysis)

๒. แต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อจัดทำร่างแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ ปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕

๓. ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะอนุกรรมการฯ เพื่อจัดทำร่างแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ ปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕ เพื่อดำเนินการดังนี้

๑) วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในภายนอกที่เกี่ยวข้อง (SWOT Analysis) ประเมินผลการดำเนินงานที่ผ่านมาและสถานการณ์ในปัจจุบัน

๒) ทบทวนวิสัยทัศน์และพันธกิจ และกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

๓) นำผลการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายในภายนอกมาวิเคราะห์กลยุทธ์การพัฒนา และกำหนดกลยุทธ์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด แนวทางการดำเนินงาน และแปลงแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติโดยการจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action plan)

๔. ยกร่างแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕)ประกอบด้วยส่วนที่๑บทนำส่วนที่๒การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOTAnalysis) ส่วนที่๓วิสัยทัศน์พันธกิจเป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตัวชี้วัดส่วนที่๔แผนปฏิบัติการ (Action plan)ส่วนที่๕การติดตามประเมินผล

๕. นำเสนอ (ร่าง) แผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕)และจัดการประชุมสมาชิกเพื่อประชาพิจารณ์ร่างแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ ปี ๒๕๖๒ – ๒๕๖๕

๖. เสนอแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕) ต่อที่ประชุมใหญ่เพื่อขออนุมัติใช้แผนกลยุทธ์

๗. เผยแพร่แผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕) ฉบับสมบูรณ์ให้สมาชิกได้รับทราบ และเป็นแนวทางในการดำเนินการให้แก่กรรมการและเจ้าหน้าที่ต่อไป

๘. ขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติ และติดตามควบคุมกำกับและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนฯ ในที่ประชุมคณะกรรมการดำเนินงาน

๙. นำเสนอสรุปผลการดำเนินงานในที่ประชุมใหญ่สามัญประจำปี

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

สหกรณ์มีกรอบแนวทางในการพัฒนาและดำเนินงานในระยะเวลา ๔ ปี ส่งผลให้การบริหารงานสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทั้งจากภายนอกและภายในองค์กรได้อย่างทันท่วงที โดยแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ฯ จะเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของสหกรณ์ให้มีประสิทธิภาพและนำไปสู่การบริการที่เป็นเลิศ และก้าวสู่มาตรฐานสากลต่อไป

บทที่ ๒
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) เป็นการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคขององค์การเพื่อค้นหาแนวทางการดำเนินงานสู่ความสำเร็จขององค์การและลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต โดยจะชี้ให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นทั้งภายในและภายนอกสหกรณ์ ทั้งในส่วนที่เกิดขึ้นแล้วและแนวโน้มที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต รวมถึงผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่มีต่อสหกรณ์ทั้งโดยตรงและโดยอ้อม ซึ่งสรุปผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกได้ดังนี้

๒.๑ ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในเป็นการพิจารณาทรัพยากรและความสามารถภายในของสหกรณ์ทุก ๆ ด้านเพื่อที่จะระบุจุดแข็งและจุดอ่อนของสหกรณ์ แหล่งที่มาเบื้องต้นของข้อมูลเพื่อการประเมินสภาพแวดล้อมภายใน คือระบบข้อมูลเพื่อการบริหารที่ครอบคลุมทุกด้าน ทั้งในด้านโครงสร้างระบบ ระเบียบวิธีปฏิบัติงาน บรรยากาศในการทำงานและทรัพยากรในการบริหาร (4M : คน เงิน วัสดุ การจัดการ) รวมถึงการพิจารณาผลการดำเนินงานที่ผ่านมาเพื่อที่จะเข้าใจสถานการณ์ปัจจุบัน

จุดแข็ง (Strengths)	**จุดอ่อน (Weaknesses)**
M 1 (man) ด้านคน S1 สมาชิกมีธรรมาภิบาลในการมีส่วนร่วมในการทำให้สหกรณ์มีการเปลี่ยนไปในทางที่ดียิ่งขึ้น S2 สมาชิกส่วนใหญ่มีความรับผิดชอบต่อหนี้สินมีอุดมการณ์ร่วมกัน S3 มีการเปิดรับสมัครสมาชิกเพิ่มเติมได้ตลอดเวลาทำให้สหกรณ์มีความมั่นคง สามารถให้บริการสมาชิกได้มากขึ้น S4 เจ้าหน้าที่สหกรณ์มีทักษะด้านอาชีพ ตามหน้าที่และลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย S5 คณะกรรมการดำเนินการ และเจ้าหน้าที่สหกรณ์มีทัศนคติที่ดี และ มีแรงจูงใจในการทำงาน ทำให้งานเกิดผลสำเร็จ	**M 1 (man) ด้านคน** W1 สมาชิกยังขาดความรู้ ความเข้าใจในเรื่องของระบบสหกรณ์ W2 คณะกรรมการยังขาดความรู้ความเข้าใจในหลักการทฤษฎี ระเบียบของสหกรณ์ W3 สมาชิก เจ้าหน้าที่ และกรรมการยังขาดความรู้ด้านปรัชญา นิยาม คำนิยาม หลักการของสหกรณ์ W4 ขาดที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญด้านสหกรณ์ควรดึงผู้เชียวชาญจากภาคเอกชนที่มีความรู้ความสามารถ มากประสบการณ์เข้ามาแนะนำให้ความรู้ วางระบบพื้นฐาน W5 สมาชิกยังใช้บริการทั้ง Offline และ Online ของสหกรณ์ไม่ทั่วถึง
M 2 (Money)ด้านการเงิน S6อัตราสัดส่วนของทุนเรือนหุ้นและเงินฝากเพิ่มขึ้นส่งผลเงินหมุนเวียนในสหกรณ์มากขึ้น และสหกรณ์พึ่งพาเงินทุนภายในมากกว่าการกู้ยืมจากภายนอก S7 สหกรณ์มีสภาพคล่องเพียงพอต่อการบริหารจัดการ S8 มีวงเงินกู้ยืมหรือค้ำประกัน เพียงพอต่อการก่อหนี้ผูกพันเมื่อมีความจำเป็นต้องกู้ยืมเงิน S9 สหกรณ์มีศักยภาพทางด้านการเงินที่มั่นคง มีความเสี่ยง	**M 2 (Money) ด้านการเงิน** ไม่มี **M 3 (Material) ด้านวัสดุอุปกรณ์ /วิธีการทำงาน** W6 ระบบโปรแกรมงานสหกรณ์ขาดการพัฒนาให้ทันสมัย W7 เทคโนโลยีของสหกรณ์ไม่รองรับการทำธุรกรรมผ่านระบบได้แบบสถาบันการเงินอื่น ๆ ที่มีนวัตกรรมที่ทันสมัยช่วยให้สมาชิกสามารถทำธุรกรรมได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ควรมี Mobile Application เพื่อให้

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
ทางด้านการเงินน้อย เนื่องจากเป็นสหกรณ์ออมทรัพย์ในสถานที่ราชการที่สามารถหักเงินเดือนได้เป็นอันดับแรก และมีการประกันความเสี่ยงให้กับผู้ค้ำประกันอย่างเหมาะสม S10 สหกรณ์ฯ สามารถกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ได้เอง เพื่อให้สมาชิกสหกรณ์มาแบ่งปันกันได้เป็นอย่างดี โดยดอกเบี้ยจากบริการรับฝากเงินของสหกรณ์ฯ อยู่ในระดับที่สูงกว่าธนาคารพาณิชย์ทั่วไป **M 3 (Material)ด้านวัสดุอุปกรณ์ /วิธีการทำงาน** S11 มีระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการปฏิบัติงานที่เหมาะสม S12 มีกระบวนการจัดเก็บหนี้ และติดตามหนี้อย่างเป็นระบบ **M 4 (Management) ด้านการบริหารงาน** S13 กระบวนการในการออกกฎระเบียบมีความรัดกุมและรอบคอบ ทำการบังคับใช้มีประสิทธิภาพ S14 การสร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้คำปรึกษารวมถึงการตอบข้อซักถามเกี่ยวกับการให้บริการแก่สมาชิกฯ ได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วนและรวดเร็ว S15 เปิดโอกาสให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการร่วมคิดร่วมให้ข้อเสนอแนะ เพื่อให้การบริหารงานของสหกรณ์มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น S16 กฎระเบียบเป็นประโยชน์เอื้ออำนวยต่อการให้บริการและสร้างความพึงพอใจให้กับสมาชิกสหกรณ์ S17 มีการจัดโครงสร้างองค์กรอย่างชัดเจน ได้แก่ ฝ่ายบริหาร และฝ่ายจัดการ สามารถบริหารงานได้อย่างเหมาะสม และการควบคุมภายในมีประสิทธิภาพ S18 การบริหารงานของคณะกรรมการดำเนินการมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ หรือระเบียบขององค์กร	สามารถทำธุรกรรมผ่านระบบได้ W8 ระบบหรือช่องทางการประชาสัมพันธ์แลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ของสหกรณ์ยังไม่มีความหลากหลาย ควรนำเทคโนโลยีในปัจจุบัน เช่น Social Media มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด **M 4 (Management) ด้านการบริหารงาน** W9 สมาชิกไม่ได้รับสวัสดิการอย่างทั่วถึงควรมีการกระจายสวัสดิการให้ครอบคลุม W10 ช่องทางการให้บริการทางธุรกรรมทางการเงินไม่หลากหลายควรเพิ่มช่องทางให้การบริการ

๒.๒ ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก

ภายใต้การประเมินสภาพแวดล้อมภายนอกของสหกรณ์ ทำให้สามารถค้นหาโอกาสและอุปสรรคการดำเนินงานที่ได้รับผลกระทบจากสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจทั้งในประเทศและระหว่างประเทศที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของสหกรณ์ได้แก่ การเมือง เศรษฐกิจสังคมและวัฒนธรรม และเทคโนโลยี

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
P การเมือง O1 นโยบายรัฐและกฎหมายเอื้อต่อการปฏิบัติงานของสหกรณ์ ทำให้มีความสามารถในการแข่งขันมากขึ้น - กฎหมายยกเว้นภาษีนิติบุคคล ภาษีดอกเบี้ยเงินรับฝาก ส่งผลให้สมาชิกของสหกรณ์ไม่ต้องมีภาระในการเสียภาษีจากเงินได้ กรณีได้รับดอกเบี้ยจากเงินฝากออมทรัพย์ทุกประเภท รวมถึงเงินปันผล และเงินเฉลี่ยคืนก็ไม่ต้องเสียภาษีเช่นกัน - นโยบายรัฐเน้นปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ส่งผลดีต่อกิจการสหกรณ์ เพราะเศรษฐกิจพอเพียงจะสร้างสมาชิกที่ดียิ่งขึ้นแก่ขบวนการสหกรณ์ - นโยบายของรัฐมุ่งเน้นและส่งเสริมให้หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนให้การบริหารจัดการที่ดี ส่งผลดีต่อการดำเนินงานของสหกรณ์ **E เศรษฐกิจ** O2 ภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวทำให้ประชาชนระมัดระวังในการบริโภค เป็นโอกาสที่สมาชิกสหกรณ์จะสร้างวินัยทางการเงินของตนเองอย่างมั่นคง O3 อัตราดอกเบี้ยในตลาดช่วงระหว่าง 3-5 ปี อยู่ในระดับต่ำ สมาชิกสหกรณ์เห็นประโยชน์ในการช่วยเหลือแบ่งปันกันผ่านระบบสหกรณ์ **S สังคมและวัฒนธรรม** O4 มีเครือข่ายพันธมิตรสหกรณ์ที่หลากหลาย - การให้บริการแบบเชื่อมโยงระหว่างสหกรณ์ประเภทต่าง ๆ มีมากขึ้น เช่น เครือข่ายข้าวสาร เครือข่ายผลไม้ ฯลฯ - ชุมนุมสหกรณ์ฯ หรือสหกรณ์เครือข่ายสามารถให้การสนับสนุนด้านการเงินกับสหกรณ์ฯ ได้ตามความจำเป็น - มีเครือข่ายพันธมิตร ความร่วมมือระหว่างสหกรณ์ตามหลักการสหกรณ์สากลข้อที่ 6 O5 ชุมนุม ICT จัดทำมาตรฐานการเชื่อมต่อที่ทำให้แต่ละสหกรณ์สามารถเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างกันได้ O6 สมาชิกและสหกรณ์น้อมนำหลักการทรงงานของในหลวงรัชกาลที่ 9 นำมาใช้ในชีวิตประจำวันได้	**P การเมือง (Political)** T1 สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงทางการเมืองมีผลกระทบต่อการออมของสมาชิก **E เศรษฐกิจ(Economics)** T2 สถาบันการเงินอื่นๆ แข่งขันการให้สินเชื่อส่วนบุคคลสูง มีผลกระทบต่อการให้เงินกู้ของสหกรณ์ T3 สถาบันการเงินขยายฐานการตลาดการให้สินเชื่อมาที่กลุ่มข้าราชการ เกิดปัญหาหนี้หลายทางในสมาชิกสหกรณ์ที่ไม่มีวินัยทางการเงิน T4 สมาชิกของสหกรณ์สามารถถูกอายัดเงินค่าหุ้น เงินปันผล หรือเงินเฉลี่ยคืนได้โดยเจ้าหนี้ภายนอก ส่งผลต่อความสามารถในการชำระหนี้ของสมาชิกสหกรณ์จึงมีความเสี่ยงด้านการผิดนัดชำระหนี้จากลูกหนี้กลุ่มดังกล่าว T5 สภาวะเศรษฐกิจสังคมที่เกิดขึ้นทั้งภายใน และภายนอกประเทศ มีผลกระทบต่อสมาชิกและสหกรณ์ทั้งทางตรงและทางอ้อม **S สังคมและวัฒนธรรม (Socio cultural)** T6 สภาพสังคมมีผลกระทบต่อพฤติกรรมการออมของสมาชิก **T เทคโนโลยี (Technology)** ไม่มี

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
T เทคโนโลยี O7 เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่พัฒนาขึ้นในปัจจุบัน จะช่วยให้การดำเนินงานของสหกรณ์รวดเร็ว แม่นยำ และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น สนับสนุนการเป็นสหกรณ์ที่ให้บริการแบบเอนกประสงค์ O8 ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี และเทคโนโลยีการติดต่อสื่อสารมีช่องทางและมีประสิทธิภาพมากขึ้น	

๒.๓ ผลการวิเคราะห์กลยุทธ์การพัฒนา

การวิเคราะห์แนวทางการกำหนดกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาโดยใช้การการจับคู่ผลที่ได้จากการวิเคราะห์ SWOT โดยใช้ตาราง TROWS Matrix เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์ ดังนี้

๑) การสร้างกลยุทธ์ SO : กลยุทธ์เชิงรุก ใช้จุดแข็งสร้างโอกาส

จุดแข็ง (Strengths)	โอกาส (Opportunities)	แนวทางการวิเคราะห์
S1 สมาชิกมีธรรมาภิบาลในการมีส่วนร่วมในการทำให้สหกรณ์มีการเปลี่ยนไปในทางที่ดียิ่งขึ้น S2 สมาชิกส่วนใหญ่มีความรับผิดชอบต่อหนี้สินมีอุดมการณ์ร่วมกัน S3 มีการเปิดรับสมัครสมาชิกเพิ่มเติมได้ตลอดเวลา ทำให้สหกรณ์มีความมั่นคง สามารถให้บริการสมาชิกได้มากขึ้น S4 เจ้าหน้าที่สหกรณ์มีทักษะด้านอาชีพ ตามหน้าที่และลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย S5 คณะกรรมการดำเนินการ และเจ้าหน้าที่สหกรณ์ มีทัศนคติที่ดี และ มีแรงจูงใจในการทำงาน ทำให้งานเกิดผลสำเร็จ S6 อัตราสัดส่วนของทุนเรือนหุ้นและเงินฝากเพิ่มขึ้นส่งผลเงินหมุนเวียนในสหกรณ์มากขึ้น และสหกรณ์พึ่งพาเงินทุนภายในมากกว่าการกู้ยืมจากภายนอก S7 สหกรณ์มีสภาพคล่องเพียงพอต่อการบริหารจัดการ S8 มีวงเงินกู้ยืมหรือค้ำประกัน เพียงพอต่อการก่อหนี้ผูกพันเมื่อมีความจำเป็นต้องกู้ยืมเงิน S9 สหกรณ์มีศักยภาพทางด้านการเงินที่มั่นคง มีความเสี่ยงทางด้านการเงินน้อย เนื่องจากเป็นสหกรณ์ออมทรัพย์ในสถานที่ราชการ มีสามารถหักเงินเดือนได้เป็นอันดับแรก และมีการประกันความเสี่ยงให้กับผู้ค้ำประกันอย่างเหมาะสม S10 สหกรณ์ฯ สามารถกำหนดอัตราดอกเบี้ย	O1 นโยบายรัฐและกฎหมายเอื้อต่อการปฏิบัติงานของสหกรณ์ ทำให้มีความสามารถในการแข่งขันมากขึ้น - กฎหมายยกเว้นภาษีนิติบุคคล ภาษีดอกเบี้ยเงินรับฝาก ส่งผลให้สมาชิกของสหกรณ์ไม่ต้องมีภาระในการเสียภาษีจากเงินได้ กรณีได้รับดอกเบี้ยจากเงินฝากออมทรัพย์ทุกประเภท รวมถึงเงินปันผล และเงินเฉลี่ยคืนก็ไม่ต้องเสียภาษีเช่นกัน - นโยบายรัฐเน้นปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ส่งผลดีต่อกิจการสหกรณ์ เพราะเศรษฐกิจพอเพียงจะสร้างสมาชิกที่ดียิ่งขึ้นแก่ขบวนการสหกรณ์ - นโยบายของรัฐมุ่งเน้นและส่งเสริมให้หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนให้การบริหารจัดการที่ดี ส่งผลดีต่อการดำเนินงานของสหกรณ์ O2 ภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวทำให้ประชาชนระมัดระวังในการบริโภค เป็นโอกาสที่สมาชิกสหกรณ์จะสร้างวินัยทางการเงินของตนเองอย่างมั่นคง O3 อัตราดอกเบี้ยในตลาดช่วงระหว่าง 3-5 ปี อยู่ในระดับต่ำ สมาชิกสหกรณ์เห็นประโยชน์ในการช่วยเหลือแบ่งปันกันผ่านระบบสหกรณ์ O4 มีเครือข่ายพันธมิตรสหกรณ์ที่หลากหลาย - การให้บริการแบบเชื่อมโยงระหว่างสหกรณ์ประเภทต่าง ๆ มีมากขึ้น เช่น เครือข่าย	**SO1 กลยุทธ์เสริมสร้างความมั่นคงของสหกรณ์** เช่น - การเพิ่มอัตราการออมเงินจากสมาชิก - ปรับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้และเงินรับฝากให้เหมาะสมกับตลาดการเงินอย่างทันท่วงทีและส่งเสริมความมั่นคงให้แก่สหกรณ์ - การเพิ่มช่องทางการลงทุน - การจัดทำโครงการเงินกู้ที่หลากหลายตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย - รักษาสภาพคล่องและความสามารถในการก่อหนี้ให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานทางการเงิน - ขยายทุนเรือนหุ้น โดยการปรับอัตราการชำระค่าหุ้นรายเดือนที่แปรผันตามฐานรายได้ของสมาชิกในอัตราก้าวหน้าและแบ่งเป็นช่วง รวมทั้งเปิดให้ซื้อหุ้นกรณีพิเศษ - สร้างผลตอบแทนจากการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม **SO2 กลยุทธ์การสร้างเครือข่ายสหกรณ์ที่มีความมั่นคงทางการ**

จุดแข็ง (Strengths)	โอกาส (Opportunities)	แนวทางการวิเคราะห์
เงินกู้ได้เอง เพื่อให้สมาชิกสหกรณ์มาแบ่งปันกันได้เป็นอย่างดี โดยดอกเบี้ยจากบริการรับฝากเงินของสหกรณ์ฯ อยู่ในระดับที่สูงกว่าธนาคารพาณิชย์ทั่วไป S11 มีระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการปฏิบัติงาน ที่เหมาะสม S12 มีกระบวนการจัดเก็บหนี้ และติดตามหนี้อย่างเป็นระบบ M 4 (Management) : ด้านการบริหารงาน S13 กระบวนการในการออกกฎระเบียบมีความรัดกุมและรอบคอบ ทำการบังคับใช้มีประสิทธิภาพ S14 การสร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้คำปรึกษา รวมถึงการตอบข้อซักถามเกี่ยวกับการให้บริการแก่สมาชิกฯ ได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วนและรวดเร็ว S15 เปิดโอกาสให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการร่วมคิดร่วมให้ข้อเสนอแนะ เพื่อให้การบริหารงานของสหกรณ์มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น S16 กฎระเบียบเป็นประโยชน์เอื้ออำนวยต่อการให้บริการและสร้างความพึงพอใจให้กับสมาชิกสหกรณ์ S17 มีการจัดโครงสร้างองค์กรอย่างชัดเจน ได้แก่ ฝ่ายบริหาร และฝ่ายจัดการ สามารถบริหารงานได้อย่างเหมาะสม และการควบคุมภายในมีประสิทธิภาพ S18 การบริหารงานของคณะกรรมการดำเนินการมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ หรือระเบียบขององค์กร	ข้าวสาร เครือข่ายผลไม้ ฯลฯ - ชุมนุมสหกรณ์ฯ หรือสหกรณ์เครือข่ายสามารถให้การสนับสนุนด้านการเงินกับสหกรณ์ฯ ได้ตามความจำเป็น - มีเครือข่ายพันธมิตร ความร่วมมือระหว่างสหกรณ์ ตามหลักการสหกรณ์สากลข้อที่ 6 O5 ชุมนุม ICT จัดทำมาตรฐานการเชื่อมต่อที่ทำให้แต่ละสหกรณ์สามารถเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างกันได้ O6 สมาชิกและสหกรณ์น้อมนำหลักการทรงงานของ ในหลวงรัชกาลที่ 9 นำมาใช้ในชีวิตประจำวันได้ O7 เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่พัฒนาขึ้นในปัจจุบันจะช่วยให้การดำเนินงานของสหกรณ์รวดเร็ว แม่นยำ และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น สนับสนุนการเป็นสหกรณ์ที่ให้บริการแบบเอนกประสงค์ O8 ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี และเทคโนโลยีการติดต่อสื่อสารมีช่องทางและมีประสิทธิภาพมากขึ้น	**เงินทำธุรกิจร่วมกัน** เช่น - จัดสัดส่วนการลงทุนให้เหมาะสมกับโครงสร้างทุนเพื่อให้มีความสามารถในการให้บริการเงินกู้แก่สมาชิกและดำเนินธุรกิจกับสหกรณ์เครือข่าย - ขยายเครือข่ายการประกอบธุรกิจและขยายประเภทการลงทุนของสหกรณ์ให้มีหลากหลายทางเลือก - มีสหกรณ์เครือข่ายที่มีความมั่นคงทางการเงินทำธุรกิจร่วมกันเพิ่มขึ้น - ร่วมประชุมสัมมนาเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารกับสหกรณ์อื่น **SO3 กลยุทธ์พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพเพื่อเพิ่มขีดสมรรถนะในการแข่งขัน** เช่น - พัฒนาระบบโปรแกรมงานสหกรณ์ให้ทันสมัย เช่น มีนวัตกรรมที่ทันสมัยช่วยให้สมาชิกสามารถทำธุรกรรมได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ควรมีการ Mobile Application เพื่อให้สามารถทำธุรกรรมผ่านระบบได้ - พัฒนาระบบหรือช่องทางการประชาสัมพันธ์ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ของสหกรณ์ยังไม่มีความหลากหลาย ควรนำเทคโนโลยีในปัจจุบัน เช่น Social Media มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด - พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการบริหารระบบข้อมูลการให้บริการ และการประชาสัมพันธ์เชิงรุกทั้งภายในและภายนอกเป็นไปด้วยความรวดเร็วทันสมัย

๒) การสร้างกลยุทธ์ WO : กลยุทธ์เชิงแก้ไข เอาชนะจุดอ่อนโดยอาศัยโอกาส

จุดอ่อน (Weaknesses)	โอกาส (Opportunities)	แนวทางการวิเคราะห์
W1 สมาชิกยังขาดความรู้ ความเข้าใจในเรื่องของระบบสหกรณ์ W2 คณะกรรมการยังขาดความรู้ความเข้าใจในหลักการ ทฤษฎี ระเบียบของสหกรณ์ W3 สมาชิก เจ้าหน้าที่ และกรรมการยังขาดความรู้ด้านปรัชญา นิยาม คำนิยาม หลักการของสหกรณ์ W4 ขาดที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญด้านสหกรณ์ ควรดึงผู้เชียวชาญจากภาคเอกชนที่มีความรู้ความสามารถ มากประสบการณ์เข้ามาแนะนำให้ความรู้ วางระบบพื้นฐาน W5 สมาชิกยังใช้บริการทั้ง Offline และ Online ของสหกรณ์ไม่ทั่วถึง W6 ระบบโปรแกรมงานสหกรณ์ขาดการพัฒนาให้ทันสมัย W7 เทคโนโลยีของสหกรณ์ไม่รองรับการทำธุรกรรมผ่านระบบได้แบบสถาบันการเงินอื่น ๆ ที่มีนวัตกรรมที่ทันสมัยช่วยให้สมาชิกสามารถทำธุรกรรมได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ควรมีการ Mobile Application เพื่อให้สามารถทำธุรกรรมผ่านระบบได้ W8 ระบบหรือช่องทางการประชาสัมพันธ์แลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ของสหกรณ์ยังไม่มีความหลากหลาย ควรนำเทคโนโลยีในปัจจุบัน เช่น Social Media มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด W9 สมาชิกไม่ได้รับสวัสดิการอย่างทั่วถึงควรมีการกระจายสวัสดิการให้ครอบคลุม W10 ช่องทางการให้บริการทางธุรกรรมทางการเงินไม่หลากหลายควรเพิ่มช่องทางให้การบริการ	O1 นโยบายรัฐและกฎหมายเอื้อต่อการปฏิบัติงานของสหกรณ์ ทำให้มีความสามารถในการแข่งขันมากขึ้น - กฎหมายยกเว้นภาษีนิติบุคคล ภาษีดอกเบี้ยเงินรับฝาก ส่งผลให้สมาชิกของสหกรณ์ไม่ต้องมีภาระในการเสียภาษีจากเงินได้ กรณีได้รับดอกเบี้ยจากเงินฝากออมทรัพย์ทุกประเภท รวมถึงเงินปันผล และเงินเฉลี่ยคืนก็ไม่ต้องเสียภาษีเช่นกัน - นโยบายรัฐเน้นปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ส่งผลดีต่อกิจการสหกรณ์ เพราะเศรษฐกิจพอเพียงจะสร้างสมาชิกที่ดียิ่งขึ้นแก่ขบวนการสหกรณ์ - นโยบายของรัฐมุ่งเน้นและส่งเสริมให้หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนให้การบริหารจัดการที่ดี ส่งผลดีต่อการดำเนินงานของสหกรณ์ O2 ภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวทำให้ประชาชนระมัดระวังในการบริโภค เป็นโอกาสที่สมาชิกสหกรณ์จะสร้างวินัยทางการเงินของตนเองอย่างมั่นคง O3 อัตราดอกเบี้ยในตลาดช่วงระหว่าง 3-5 ปี อยู่ในระดับต่ำ สมาชิกสหกรณ์เห็นประโยชน์ในการช่วยเหลือแบ่งปันกันผ่านระบบสหกรณ์ O4 มีเครือข่ายพันธมิตรสหกรณ์ที่หลากหลาย - การให้บริการแบบเชื่อมโยงระหว่างสหกรณ์ประเภทต่าง ๆ มีมากขึ้น เช่น เครือข่ายข้าวสาร เครือข่ายผลไม้ ฯลฯ - ชุมนุมสหกรณ์ฯ หรือสหกรณ์เครือข่ายสามารถให้การสนับสนุนด้านการเงินกับสหกรณ์ฯ ได้ตามความจำเป็น - มีเครือข่ายพันธมิตร ความร่วมมือระหว่างสหกรณ์ ตามหลักการสหกรณ์สากลข้อที่ 6 O5 ชุมนุม ICT จัดทำมาตรฐานการเชื่อมต่อที่ทำให้แต่ละสหกรณ์สามารถเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างกันได้ O6 สมาชิกและสหกรณ์น้อมนำหลักการทรงงานของ ในหลวงรัชกาลที่ 9 นำมาใช้ในชีวิตประจำวันได้ O7 เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่พัฒนาขึ้นในปัจจุบันจะช่วยให้การดำเนินงานของสหกรณ์รวดเร็ว แม่นยำ และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น สนับสนุนการเป็น	**WO1 กลยุทธ์ด้านการสร้างการรับรู้ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และการให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกิจการสหกรณ์** - สร้างองค์ความรู้แก่คณะกรรมการในด้านการวิเคราะห์ทางการเงิน และกลยุทธ์การลงทุน - จัดหลักสูตรการฝึกอบรมระยะสั้น -จัดทำคู่มือการบริหารและการปฏิบัติงาน - พัฒนาระบบหรือช่องทางการประชาสัมพันธ์ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ของสหกรณ์ยังไม่มีความหลากหลาย ควรนำเทคโนโลยีในปัจจุบัน เช่น Social Media มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด - การสร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้คำปรึกษารวมถึงการตอบข้อซักถามเกี่ยวกับการให้บริการแก่สมาชิกฯ ได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และรวดเร็ว **WO2 กลยุทธ์การจัดสรรสวัสดิการให้แก่สมาชิกสหกรณ์ได้อย่างเหมาะสม** - เสริมสร้างการให้สวัสดิการแก่สมาชิกให้มีความเหมาะสม ทั่วถึง และครอบคลุมตามความจำเป็นและสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ

จุดอ่อน (Weaknesses)	โอกาส (Opportunities)	แนวทางการวิเคราะห์
	สหกรณ์ที่ให้บริการแบบเอนกประสงค์ O8 ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี และเทคโนโลยีการติดต่อสื่อสารมีช่องทางและมีประสิทธิภาพมากขึ้น	

๓) การสร้างกลยุทธ์ ST : กลยุทธ์เชิงป้องกัน และใช้จุดแข็งหลีกเลี่ยงอุปสรรค

จุดแข็ง (Strengths)	อุปสรรค (Threats)	แนวทางการวิเคราะห์
S1 สมาชิกมีธรรมาภิบาลในการมีส่วนร่วมในการทำให้สหกรณ์มีการเปลี่ยนไปในทางที่ดียิ่งขึ้น S2 สมาชิกส่วนใหญ่มีความรับผิดชอบต่อหนี้สินมีอุดมการณ์ร่วมกัน S3 มีการเปิดรับสมัครสมาชิกเพิ่มเติมได้ตลอดเวลา ทำให้สหกรณ์มีความมั่นคง สามารถให้บริการสมาชิกได้มากขึ้น S4 เจ้าหน้าที่สหกรณ์มีทักษะด้านอาชีพ ตามหน้าที่และลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย S5 คณะกรรมการดำเนินการ และเจ้าหน้าที่สหกรณ์ มีทัศนคติที่ดี และ มีแรงจูงใจในการทำงาน ทำให้งานเกิดผลสำเร็จ S6 อัตราสัดส่วนของทุนเรือนหุ้นและเงินฝากเพิ่มขึ้นส่งผลเงินหมุนเวียนในสหกรณ์มากขึ้น และสหกรณ์พึ่งพาเงินทุนภายในมากกว่าการกู้ยืมจากภายนอก S7 สหกรณ์มีสภาพคล่องเพียงพอต่อการบริหารจัดการ S8 มีวงเงินกู้ยืมหรือค้ำประกัน เพียงพอต่อการก่อหนี้ผูกพันเมื่อมีความจำเป็นต้องกู้ยืมเงิน S9 สหกรณ์มีศักยภาพทางด้านการเงินที่มั่นคง มีความเสี่ยงทางด้านการเงินน้อย เนื่องจากเป็นสหกรณ์ออมทรัพย์ในสถานที่ราชการมีสามารถหักเงินเดือนได้เป็นอันดับแรก และมีการประกันความเสี่ยงให้กับผู้ค้ำประกันอย่างเหมาะสม S10 สหกรณ์ฯ สามารถกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ได้เอง เพื่อให้สมาชิกสหกรณ์มาแบ่งปันกันได้เป็นอย่างดี โดยดอกเบี้ยจากบริการรับฝากเงินของสหกรณ์ฯ อยู่ในระดับที่สูงกว่าธนาคารพาณิชย์ทั่วไป S11 มีระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการปฏิบัติงาน ที่เหมาะสม S12 มีกระบวนการจัดเก็บหนี้ และติดตามหนี้อย่างเป็นระบบ S13 กระบวนการในการออกกฎระเบียบมีความ	T1 สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงทางการเมืองมีผลกระทบต่อการออมของสมาชิก T2 สถาบันการเงินอื่นๆ แข่งขันการปล่อยสินเชื่อส่วนบุคคลสูง มีผลกระทบต่อการปล่อยเงินกู้ของสหกรณ์ T3 สถาบันการเงินขยายฐานการตลาดการให้สินเชื่อมาที่กลุ่มข้าราชการ เกิดปัญหาหนี้หลายทางในสมาชิกสหกรณ์ที่ไม่มีวินัยทางการเงิน T4 สมาชิกของสหกรณ์สามารถถูกอายัดเงินค่าหุ้น เงินปันผล หรือเงินเฉลี่ยคืนได้โดยเจ้าหนี้ภายนอก ส่งผลต่อความสามารถในการชำระหนี้ของสมาชิก สหกรณ์จึงมีความเสี่ยงด้านการผิดนัดชำระหนี้จากลูกหนี้กลุ่มดังกล่าว T5 สภาวะเศรษฐกิจสังคมที่เกิดขึ้นทั้งภายในและภายนอกประเทศ มีผลกระทบต่อสมาชิกและสหกรณ์ทั้งทางตรงและทางอ้อม T6 สภาพสังคมมีผลกระทบต่อพฤติกรรมการออมของสมาชิก	**ST1 กลยุทธ์การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการของสหกรณ์** - เปิดโอกาสให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการร่วมคิดร่วมให้ข้อเสนอแนะเพื่อให้การบริหารงานของสหกรณ์มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น - การกำหนดกฎระเบียบเป็นประโยชน์เอื้ออำนวยต่อการให้บริการและสร้างความพึงพอใจให้กับสมาชิกสหกรณ์ - กระบวนการในการดำเนินงานของฝ่ายจัดการและคณะกรรมการมีความโปร่งใสตรวจสอบได้ เป็นระบบ และมีกระบวนการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ - การพัฒนากระบวนการดำเนินงานของสหกรณ์ให้มีประสิทธิภาพ เช่น การลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็นเพื่อเพิ่มความรวดเร็วในการดำเนินงาน การอำนวยความสะดวกให้แก่สมาชิก การพัฒนากระบวนการและหลักเกณฑ์ในการพิจารณาอนุมัติธุรกรรมใหม่ ที่ไม่เคยดำเนินการมาก่อนโดยการศึกษาวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อดี ข้อเสีย และความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ความพร้อมของฝ่ายจัดการและกระบวนการจัดการและความเหมาะสมของสภาพตลาด - มีกระบวนการจัดเก็บหนี้ และติดตามหนี้อย่างเป็นระบบ

จุดแข็ง (Strengths)	อุปสรรค (Threats)	แนวทางการวิเคราะห์
รัดกุมและรอบคอบ ทำการบังคับใช้มีประสิทธิภาพ S14 การสร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้คำปรึกษา รวมถึงการตอบข้อซักถามเกี่ยวกับการให้บริการแก่สมาชิกฯ ได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วนและรวดเร็ว S15 เปิดโอกาสให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการร่วมคิดร่วมให้ข้อเสนอแนะ เพื่อให้การบริหารงานของสหกรณ์มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น S16 กฎระเบียบเป็นประโยชน์เอื้ออำนวยต่อการให้บริการและสร้างความพึงพอใจให้กับสมาชิกสหกรณ์ S17 มีการจัดโครงสร้างองค์กรอย่างชัดเจน ได้แก่ ฝ่ายบริหาร และฝ่ายจัดการ สามารถบริหารงานได้อย่างเหมาะสม และการควบคุมภายในมีประสิทธิภาพ S18 การบริหารงานของคณะกรรมการดำเนินการ มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ หรือระเบียบขององค์กร		

๔) การสร้างกลยุทธ์ WT: กลยุทธ์เชิงรับ ลดจุดอ่อนและหลีกเลี่ยงอุปสรรค

จุดอ่อน (Weaknesses)	อุปสรรค (Threats)	แนวทางการวิเคราะห์
W1 สมาชิกยังขาดความรู้ ความเข้าใจในเรื่องของระบบสหกรณ์ W2 คณะกรรมการยังขาดความรู้ความเข้าใจในหลักการ ทฤษฎี ระเบียบของสหกรณ์ W3 สมาชิก เจ้าหน้าที่ และกรรมการยังขาดความรู้ด้านปรัชญา นิยาม คำนิยาม หลักการของสหกรณ์ W4 ขาดที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญด้านสหกรณ์ ควรดึงผู้เชียวชาญจากภาคเอกชนที่มีความรู้ความสามารถ มากประสบการณ์เข้ามาแนะนำให้ความรู้ วางระบบพื้นฐาน W5 สมาชิกยังใช้บริการทั้ง Offline และ Online ของสหกรณ์ไม่ทั่วถึง W6 ระบบโปรแกรมงานสหกรณ์ขาดการพัฒนาให้ทันสมัย W7 เทคโนโลยีของสหกรณ์ไม่รองรับการทำธุรกรรมผ่านระบบได้แบบสถาบันการเงินอื่น ๆ ที่มีนวัตกรรมที่ทันสมัยช่วยให้สมาชิกสามารถทำธุรกรรมได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ควรมีการ Mobile Application เพื่อให้สามารถทำธุรกรรมผ่านระบบได้	T1 สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงทางการเมืองมีผลกระทบต่อการออมของสมาชิก T2 สถาบันการเงินอื่นๆ แข่งขันการปล่อยสินเชื่อส่วนบุคคลสูง มีผลกระทบต่อการปล่อยเงินกู้ของสหกรณ์ T3 สถาบันการเงินขยายฐานการตลาดการให้สินเชื่อมาที่กลุ่มข้าราชการ เกิดปัญหาหนี้หลายทางในสมาชิกสหกรณ์ที่ไม่มีวินัยทางการเงิน T4 สมาชิกของสหกรณ์สามารถถูกอายัดเงินค่าหุ้น เงินปันผล หรือเงินเฉลี่ยคืนได้โดยเจ้าหนี้ภายนอก ส่งผลต่อความสามารถในการชำระหนี้ของสมาชิก สหกรณ์จึงมีความเสี่ยงด้านการผิดนัดชำระหนี้จากลูกหนี้กลุ่มดังกล่าว T5 สภาวะเศรษฐกิจสังคมที่เกิดขึ้นทั้งภายในและภายนอกประเทศ มีผลกระทบต่อสมาชิกและสหกรณ์ทั้งทางตรงและทางอ้อม T6 สภาพสังคมมีผลกระทบต่อพฤติกรรมการออมของสมาชิก	**WT1 กลยุทธ์พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพเพื่อเพิ่มขีดสมรรถนะในการแข่งขัน** เช่น - พัฒนาระบบโปรแกรมงานสหกรณ์ให้ทันสมัย เช่น มีนวัตกรรมที่ทันสมัยช่วยให้สมาชิกสามารถทำธุรกรรมได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ควรมี Mobile Application เพื่อให้สามารถทำธุรกรรมผ่านระบบได้ - พัฒนาระบบหรือช่องทางการประชาสัมพันธ์ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ของสหกรณ์ยังไม่มีความหลากหลาย ควรนำเทคโนโลยีในปัจจุบัน เช่น Social Media มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด - พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการบริหารระบบข้อมูลการให้บริการ และ

จุดอ่อน (Weaknesses)	อุปสรรค (Threats)	แนวทางการวิเคราะห์
W8 ระบบหรือช่องทางการประชาสัมพันธ์แลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ของสหกรณ์ยังไม่มีความหลากหลาย ควรนำเทคโนโลยีในปัจจุบัน เช่น Social Media มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด W9 สมาชิกไม่ได้รับสวัสดิการอย่างทั่วถึงควรมีการกระจายสวัสดิการให้ครอบคลุม W10 ช่องทางการให้บริการทางธุรกรรมทางการเงินไม่หลากหลายควรเพิ่มช่องทางให้การบริการ		การประชาสัมพันธ์เชิงรุกทั้งภายในและภายนอกเป็นไปด้วยความรวดเร็ว ทันสมัย **WT2 กลยุทธ์ด้านการสร้างการรับรู้ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และการให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกิจการสหกรณ์** - สร้างองค์ความรู้แก่คณะกรรมการในด้านการวิเคราะห์ทางการเงิน และกลยุทธ์การลงทุน - จัดหลักสูตรการฝึกอบรมระยะสั้น -จัดทำคู่มือการบริหารและการปฏิบัติงาน -พัฒนาระบบหรือช่องทางการประชาสัมพันธ์แลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ของสหกรณ์ยังไม่มีความหลากหลาย ควรนำเทคโนโลยีในปัจจุบัน เช่น Social Media มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด - การสร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้คำปรึกษารวมถึงการตอบข้อซักถามเกี่ยวกับการให้บริการแก่สมาชิกฯ ได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วนและรวดเร็ว **WT3 กลยุทธ์การจัดสรรสวัสดิการให้แก่สมาชิกสหกรณ์ได้อย่างเหมาะสม** - เสริมสร้างการให้สวัสดิการแก่สมาชิกให้มีความเหมาะสม ทั่วถึงและครอบคลุมตามความจำเป็นและสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ

บทที่ ๓
แผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ออมทรัพย์สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี จำกัด
ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕)

การจัดทำแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ออมทรัพย์สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี จำกัด ฉบับนี้ ได้ให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมของสมาชิกในการระดมความคิดเห็นเพื่อวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก รวมถึงรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ของสหกรณ์ ในการนี้ คณะกรรมการดำเนินการสหกรณ์ออมทรัพย์สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (ชุดที่ ๒๙) ได้มีคำสั่งที่ ๑/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๓ มกราคม ๒๕๖๒ แต่งตั้งคณะอนุกรรมการจัดทำร่างแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ ปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕ เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์สหกรณ์ออมทรัพย์สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี จำกัด ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕)สำหรับใช้เป็นกรอบทิศทางการดำเนินงานในอนาคตของสหกรณ์ โดยได้คำนึงถึงสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน การรักษาและพัฒนาสหกรณ์ให้เข้มแข็งและมั่นคง มุ่งเน้นความโปร่งใสในการดำเนินงานตามหลักการสหกรณ์ และยกระดับการให้บริการสู่มาตรฐานสากล ภายใต้การรับรองคุณภาพจากองค์การภายนอก ซึ่งจากการระดมความสมองของกรรมการ สมาชิก เจ้าหน้าที่ และผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ และการศึกษา รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลของคณะอนุกรรมการฯ ได้ข้อสรุปเกี่ยวกับ วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตัวชี้วัด แนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

๖.๑ วิสัยทัศน์

"เป็นองค์กรที่มั่นคง โปร่งใส และบริการเป็นเลิศ เพื่อประโยชน์สูงสุดของสมาชิก"

๖.๒ พันธกิจ

พันธกิจที่ ๑ พัฒนาสหกรณ์ให้เข้มแข็งและมั่นคงด้านการเงิน
พันธกิจที่ ๒ เสริมสร้างประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนาด้านเทคโนโลยี
พันธกิจที่ ๓ ส่งเสริมสวัสดิการและช่วยเหลือเกื้อกูลสมาชิกและครอบครัว
พันธกิจที่ ๔ สร้างการรับรู้และความเข้าใจภายในองค์กร และส่งเสริมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างสหกรณ์

๖.๓ เป้าประสงค์

เป้าประสงค์ที่ ๑	สมาชิกมีความศรัทธาและเชื่อมั่นในสหกรณ์
เป้าประสงค์ที่ ๒.๑	สหกรณ์มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้
เป้าประสงค์ที่ ๒.๒	มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทำให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
เป้าประสงค์ที่ ๓	มีสวัสดิการที่ตอบสนองต่อความต้องการของสมาชิกทุกกลุ่มเป้าหมาย
เป้าประสงค์ที่ ๔.๑	สมาชิกรับรู้ข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็วและทั่วถึง
เป้าประสงค์ที่ ๔.๒	สมาชิก คณะกรรมการ และเจ้าหน้าที่ของสหกรณ์มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและวิธีการดำเนินงานของสหกรณ์

พันธกิจที่ ๑
พัฒนาสหกรณ์ให้เข้มแข็งและมั่นคงด้านการเงิน

เป้าประสงค์ที่ ๑ สมาชิกมีความศรัทธาและเชื่อมั่นในสหกรณ์

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์
๑. ร้อยละความพึงพอใจของสมาชิกที่มีต่อการให้บริการของสหกรณ์
๒. อัตราส่วนสภาพคล่องทางการเงินของสหกรณ์เป็นไปตามค่ามาตรฐานที่กำหนด
๓. ร้อยละของสมาชิกของสหกรณ์ที่เพิ่มขึ้น

กลยุทธ์ที่ ๑ เสริมสร้างความมั่นคงทางด้านการเงินของสหกรณ์

ตัวชี้วัด
๑. ร้อยละของจำนวนเงินฝากของสหกรณ์ที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา
๒. ร้อยละของการเติบโตของทุนเรือนหุ้น
๓. ร้อยละของสมาชิกของสหกรณ์ที่เพิ่มขึ้น

แนวทางการดำเนินงาน
๑. การเพิ่มอัตราการออมเงินจากสมาชิก
๒. ปรับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้และเงินรับฝากให้เหมาะสมกับตลาดการเงินอย่างทันท่วงทีและส่งเสริมความมั่นคงให้แก่สหกรณ์
๓. การเพิ่มช่องทางการลงทุน
๔. ขยายทุนเรือนหุ้น โดยการปรับอัตราการชำระค่าหุ้นรายเดือนที่แปรผันตามฐานรายได้ของสมาชิกในอัตราก้าวหน้าและแบ่งเป็นช่วง หรือเปิดให้ซื้อหุ้นกรณีพิเศษ
๕. การรณรงค์ในการเพิ่มจำนวนสมาชิกของสหกรณ์
๖. ส่งเสริมสมาชิกกลุ่มที่มีภาระหนี้สินให้มีทุนเรือนหุ้นสูงขึ้น
๗. รักษาระดับเงินฝาก ทุนเรือนหุ้นและหนี้สินในสัดส่วนที่เหมาะสม
๘. การจัดสรรทุนสำรองตามอัตราที่กำหนด

กลยุทธ์ที่ ๒ ยกระดับการให้บริการที่เป็นเลิศ

ตัวชี้วัด
๑. ระดับมาตรฐานการให้บริการของเจ้าหน้าที่
๒. ระดับความสำเร็จในการปรับปรุงหรือพัฒนาการให้บริการ

แนวทางการดำเนินงาน
๑. พัฒนาการบริการให้มีความหลากหลาย
๒. พัฒนาระบบการบริการให้มีความรวดเร็วและตรวจสอบได้
๓. ให้คำปรึกษารวมถึงการตอบข้อซักถามเกี่ยวกับการให้บริการแก่สมาชิกฯ ได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วนและรวดเร็ว

พันธกิจที่ ๒
เสริมสร้างประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนาด้านเทคโนโลยี

เป้าประสงค์ที่ ๒.๑ สหกรณ์มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้

ตัวชี้วัด ๑. สหกรณ์ผ่านเกณฑ์การประเมินในระดับดีเลิศ
๒. จำนวนของเรื่องร้องเรียนและรายงานผลการดำเนินงานที่ไม่เป็นไปตามระเบียบจากผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์
๓. ร้อยละของการตระหนักรู้ของเจ้าหน้าที่ในการมีจิตสำนึกสาธารณะและมีธรรมาภิบาลในการดำเนินงานกิจการของสหกรณ์

กลยุทธ์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ

ตัวชี้วัด ๑. สหกรณ์ผ่านเกณฑ์การประเมินในระดับดีเลิศ
๒. สหกรณ์ได้รับรางวัลจากองค์กรส่งเสริมและสนับสนุนกิจการสหกรณ์
๓. จำนวนกฎระเบียบที่ได้รับการทบทวน ปรับปรุง แก้ไขหรือกำหนดเพิ่มเติม

แนวทางการดำเนินงาน

๑. การออกแบบ ปรับปรุง และพัฒนากระบวนการในการดำเนินงานของสหกรณ์ให้มีประสิทธิภาพ
๒. ปรับปรุง แก้ไข หรือกำหนดกฎระเบียบที่เป็นประโยชน์เอื้ออำนวยต่อการให้บริการและสร้างความพึงพอใจให้กับสมาชิกสหกรณ์
๓. สมัครเข้าร่วมโครงการคัดเลือกสหกรณ์ดีเด่นจากองค์กรส่งเสริมและสนับสนุนกิจการสหกรณ์

กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างความโปร่งใสและให้สมาชิกมีส่วนร่วม

ตัวชี้วัด ๑. จำนวนของเรื่องร้องเรียนและรายงานผลการดำเนินงานที่ไม่เป็นไปตามระเบียบจากผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์
๒. ร้อยละของการตระหนักรู้ของเจ้าหน้าที่ในการมีจิตสำนึกสาธารณะและมีธรรมาภิบาลในการดำเนินงานกิจการของสหกรณ์

แนวทางการดำเนินงาน

๑. เปิดโอกาสให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการเสนอแนะ ปรับปรุง และพัฒนาการบริหารจัดการของสหกรณ์
๒. การบริหารจัดการของสหกรณ์มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีกระบวนการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ
๓. สมัครเข้ารับการคัดเลือกเป็นสหกรณ์สีขาวด้วยธรรมาภิบาลของกรมส่งเสริมสหกรณ์

เป้าประสงค์ที่ ๒.๒ มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทำให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ตัวชี้วัด ๑. จำนวนระบบบริหารจัดการที่ได้รับการปรับปรุงหรือพัฒนาสำเร็จ
๒. จำนวนระบบที่สามารถลดระยะเวลาหรือขั้นตอนดำเนินการไม่น้อยกว่า ๑ ขั้นตอน

กลยุทธ์พัฒนาระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศ

ตัวชี้วัด ๑. จำนวนระบบบริหารจัดการที่ได้รับการปรับปรุงหรือพัฒนาสำเร็จ
๒. จำนวนระบบที่สามารถลดระยะเวลาหรือขั้นตอนดำเนินการไม่น้อยกว่า ๑ ขั้นตอน

แนวทางการดำเนินงาน

- พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการบริหารระบบข้อมูลการให้บริการ และการประชาสัมพันธ์เชิงรุกทั้งภายในและภายนอกเป็นไปด้วยความรวดเร็ว ทันสมัย

พันธกิจที่ ๓
ส่งเสริมสวัสดิการและช่วยเหลือเกื้อกูลสมาชิกและครอบครัว

เป้าประสงค์ที่ ๓ มีสวัสดิการที่ตอบสนองต่อความต้องการของสมาชิกทุกกลุ่มเป้าหมาย

ตัวชี้วัด ๑. ร้อยละความพึงพอใจของสมาชิกที่มีต่อการจัดสวัสดิการของสหกรณ์
๒. จำนวนสวัสดิการที่ได้รับการพัฒนา ปรับปรุง หรือเกิดขึ้นใหม่

กลยุทธ์ จัดสรรสวัสดิการให้แก่สมาชิกสหกรณ์ได้อย่างเหมาะสม

ตัวชี้วัด ๑. ร้อยละความพึงพอใจของสมาชิกที่มีต่อการจัดสวัสดิการของสหกรณ์
๒. จำนวนสวัสดิการที่ได้รับการพัฒนา ปรับปรุง หรือเกิดขึ้นใหม่

แนวทางการดำเนินงาน

๑. พัฒนาและปรับปรุงการจัดสวัสดิการแก่สมาชิกให้มีสอดคล้องกับความเป็นจริง
๒. จัดสรรกำไรสุทธิเป็นทุนสวัสดิการเพิ่มขึ้น

พันธกิจที่ ๔
สร้างการรับรู้และความเข้าใจภายในองค์กร และส่งเสริมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างสหกรณ์

เป้าประสงค์ที่ ๔.๑ สมาชิกรับรู้ข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็วและทั่วถึง

ตัวชี้วัด ๑. ร้อยละความสำเร็จของสหกรณ์ที่สามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นไปตามแผนการสื่อสารที่กำหนด
๒. ร้อยละของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของสมาชิก

กลยุทธ์ การสร้างการรับรู้ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์

ตัวชี้วัด ๑. ร้อยละความสำเร็จของสหกรณ์ที่สามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นไปตามแผนการสื่อสารที่กำหนด
๒. ร้อยละของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของสมาชิก

แนวทางการดำเนินงาน

๑. เผยแพร่ข่าวสารได้อย่างถูกต้อง รวดเร็วและทั่วถึง
๒. พัฒนาระบบหรือช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ที่ ๔.๒ สมาชิก คณะกรรมการ และเจ้าหน้าที่ของสหกรณ์มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและวิธีการดำเนินงานของสหกรณ์

ตัวชี้วัด ๑.ร้อยละของความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและวิธีการดำเนินงานของสหกรณ์
๒. ร้อยละสมาชิกที่ผ่านเกณฑ์การประเมินความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและวิธีการดำเนินงานของสหกรณ์

กลยุทธ์ ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจให้แก่บุคลากรและสมาชิกของสหกรณ์

ตัวชี้วัด ๑. ร้อยละของความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและวิธีการดำเนินงานของสหกรณ์
๒. ร้อยละของสมาชิกที่ผ่านเกณฑ์การประเมินความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ และวิธีการดำเนินงานของสหกรณ์
๓. จำนวนงานที่ได้นำความรู้จากการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้มาปรับปรุง พัฒนาหรือปรับใช้

แนวทางการดำเนินงาน

๑. เพิ่มศักยภาพและพัฒนาสมรรถนะของกรรมการ และเจ้าหน้าที่ของสหกรณ์
๒. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและวิธีการดำเนินงานของสหกรณ์ให้แก่บุคลากรและสมาชิกของสหกรณ์
๓. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างสหกรณ์

๖.๔ กำหนดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดเป้าประสงค์และกลยุทธ์

พันธกิจที่ ๑ พัฒนาสหกรณ์ให้เข้มแข็งและมั่นคงด้านการเงิน

ลำดับ	เป้าประสงค์/กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
			ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕
๑	**เป้าประสงค์ที่ ๑ สมาชิกมีความศรัทธาและเชื่อมั่นในสหกรณ์**					
	ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละความพึงพอใจของสมาชิกที่มีต่อการให้บริการของสหกรณ์	ร้อยละ	๘๐	๘๐	๘๕	๘๕
	ตัวชี้วัดที่ ๒ อัตราส่วนสภาพคล่องทางการเงินของสหกรณ์เป็นไปตามค่ามาตรฐานที่กำหนด	อัตราส่วน	๐.๙	๐.๙๕	๑	๑
	ตัวชี้วัดที่ ๓ ร้อยละสมาชิกของสหกรณ์ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๓.๐	๓.๐	๓.๕	๓.๕
๑.๑	**กลยุทธ์ที่ ๑ เสริมสร้างความมั่นคงทางด้านการเงินของสหกรณ์**					
	ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละของจำนวนเงินฝากของสหกรณ์ที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	ร้อยละ	๒	๓	๔	๕
	ตัวชี้วัดที่ ๒ ร้อยละของการเติบโตของทุนเรือนหุ้น	ร้อยละ	๘	๙	๑๐	๑๑
	ตัวชี้วัดที่ ๓ ร้อยละสมาชิกของสหกรณ์ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๓.๐	๓.๐	๓.๕	๓.๕
๑.๒	**กลยุทธ์ที่ ๒ ยกระดับการให้บริการที่เป็นเลิศ**					
	ตัวชี้วัดที่ ๑ ระดับมาตรฐานการให้บริการของเจ้าหน้าที่	ระดับ	๕	๕	๕	๕
	ตัวชี้วัดที่ ๒ ระดับความสำเร็จในการปรับปรุงหรือพัฒนากระบวนการให้บริการ	ระดับ	๒	๓	๔	๕

พันธกิจที่ ๒ เสริมสร้างประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนาด้านเทคโนโลยี

ลำดับ	เป้าประสงค์/กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
			ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕
๑	**เป้าประสงค์ที่ ๒.๑ สหกรณ์มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้**					
	ตัวชี้วัดที่ ๑ สหกรณ์ผ่านเกณฑ์การประเมินในระดับดีเลิศ	ระดับ	ดีเลิศ	ดีเลิศ	ดีเลิศ	ดีเลิศ
	ตัวชี้วัดที่ ๒ จำนวนของเรื่องร้องเรียนและรายงานผลการดำเนินงานที่ไม่เป็นไปตามระเบียบจากผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์	เรื่อง	๐	๐	๐	๐
	ตัวชี้วัดที่ ๓ ร้อยละของการตระหนักรู้ของเจ้าหน้าที่ในการมีจิตสำนึกสาธารณะและมีธรรมาภิบาลในการดำเนินงานกิจการของสหกรณ์	ร้อยละ	๗๐	๗๕	๘๐	๘๐

ลำดับ	เป้าประสงค์/กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
			ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕
๑.๑	**กลยุทธ์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ**					
	ตัวชี้วัดที่ ๑ สหกรณ์ผ่านเกณฑ์การประเมินในระดับดีเลิศ	ระดับ	ดีเลิศ	ดีเลิศ	ดีเลิศ	ดีเลิศ
	ตัวชี้วัดที่ ๒ : สหกรณ์ได้รับรางวัลจากองค์กรส่งเสริมและสนับสนุนกิจการสหกรณ์	รางวัล	-	๑	๑	๑
	ตัวชี้วัดที่ ๓ : จำนวนกฎระเบียบที่ได้รับการทบทวน ปรับปรุงแก้ไขหรือกำหนดเพิ่มเติม	ฉบับ	๔	๔	๔	๔
๑.๒	**กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างความโปร่งใสและเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม**					
	ตัวชี้วัดที่ ๑ : จำนวนของเรื่องร้องเรียนและรายงานผลการดำเนินงานที่ไม่เป็นไปตามระเบียบจากผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์	เรื่อง	๐	๐	๐	๐
	ตัวชี้วัดที่ ๒ : ร้อยละของการตระหนักรู้ของเจ้าหน้าที่ในการมีจิตสำนึกสาธารณะและมีธรรมาภิบาลในการดำเนินงานกิจการของสหกรณ์	ร้อยละ	๗๐	๗๕	๘๐	๘๐
๒	**เป้าประสงค์ที่ ๒.๒ มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทำให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น**					
	ตัวชี้วัดที่ ๑ จำนวนระบบบริหารจัดการที่ได้รับการปรับปรุงหรือพัฒนาสำเร็จ	ระบบ	๑	๑	๑	๑
	ตัวชี้วัดที่ ๒ จำนวนระบบที่สามารถลดระยะเวลาหรือขั้นตอนดำเนินการไม่น้อยกว่า ๑ ขั้นตอน	ระบบ	๑	๑	๑	๑
๒.๑	**กลยุทธ์ พัฒนาระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศ**					
	ตัวชี้วัดที่ ๑ จำนวนระบบบริหารจัดการที่ได้รับการปรับปรุงหรือพัฒนาสำเร็จ	ระบบ	๑	๑	๑	๑
	ตัวชี้วัดที่ ๒ จำนวนระบบที่สามารถลดระยะเวลาหรือขั้นตอนดำเนินการไม่น้อยกว่า ๑ ขั้นตอน	ระบบ	๑	๑	๑	๑

พันธกิจที่ ๓ ส่งเสริมสวัสดิการและช่วยเหลือเกื้อกูลสมาชิกและครอบครัว

ลำดับ	เป้าประสงค์/กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
			ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕
๑	**เป้าประสงค์ที่ ๓ มีสวัสดิการที่ตอบสนองต่อความต้องการของสมาชิกทุกกลุ่มเป้าหมาย**					
	ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละความพึงพอใจของสมาชิกที่มีต่อการจัดสวัสดิการของสหกรณ์	ร้อยละ	๘๐	๘๐	๘๕	๘๕
	ตัวชี้วัดที่ ๒ จำนวนสวัสดิการที่ได้รับการทบทวน พัฒนา ปรับปรุง หรือเกิดขึ้นใหม่	เรื่อง	๒	๒	๒	๒
๑.๑	**กลยุทธ์ จัดสรรสวัสดิการให้แก่สมาชิกสหกรณ์ได้อย่าง**					

ลำดับ	เป้าประสงค์/กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
			ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕
	เหมาะสม					
	ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละความพึงพอใจของสมาชิกที่มีต่อการจัดสวัสดิการของสหกรณ์	ร้อยละ	๘๐	๘๐	๘๕	๘๕
	ตัวชี้วัดที่ ๒ จำนวนสวัสดิการที่ได้รับการทบทวน พัฒนา ปรับปรุง หรือเกิดขึ้นใหม่	เรื่อง	๒	๒	๒	๒

พันธกิจที่ ๔ สร้างการรับรู้และความเข้าใจภายในองค์กร และส่งเสริมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างสหกรณ์

ลำดับ	เป้าประสงค์/กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
			ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕
๑	**เป้าประสงค์ที่ ๔.๑ สมาชิกรับรู้ข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็วและทั่วถึง**					
	ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละความสำเร็จของสหกรณ์ที่สามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นไปตามแผนการสื่อสารที่กำหนด	ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐
	ตัวชี้วัดที่ ๒ ร้อยละของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของสมาชิก	ร้อยละ	๗๐	๗๕	๘๐	๘๕
๑.๑	**กลยุทธ์ การสร้างการรับรู้ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์**					
	ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละความสำเร็จของสหกรณ์ที่สามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นไปตามแผนการสื่อสารที่กำหนด	ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐
	ตัวชี้วัดที่ ๒ ร้อยละของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของสมาชิก	ร้อยละ	๗๐	๗๕	๘๐	๘๕
๒	**เป้าประสงค์ที่ ๔.๒ สมาชิก คณะกรรมการ และเจ้าหน้าที่ของสหกรณ์มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและวิธีการดำเนินงานของสหกรณ์**					
	ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละของความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและวิธีการดำเนินงานของสหกรณ์	ร้อยละ	๖๐	๖๕	๗๐	๗๕
	ตัวชี้วัดที่ ๒ ร้อยละของสมาชิกที่ผ่านเกณฑ์การประเมินความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ และวิธีการดำเนินงานของสหกรณ์	ร้อยละ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐
๒.๑	**กลยุทธ์ ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจให้แก่บุคลากรและสมาชิกของสหกรณ์**					
	ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละของความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและวิธีการดำเนินงานของสหกรณ์	ร้อยละ	๖๐	๖๕	๗๐	๗๕
	ตัวชี้วัดที่ ๒ ร้อยละของสมาชิกที่ผ่านเกณฑ์การประเมินความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ และวิธีการดำเนินงานของสหกรณ์	ร้อยละ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐
	ตัวชี้วัดที่ ๓ จำนวนงานที่ได้นำความรู้จากการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้มาปรับปรุง พัฒนาหรือปรับใช้	งาน	๑	๑	๑	๑

แผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ออมทรัพย์สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี จำกัด ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕)

วิสัยทัศน์ : “เป็นองค์กรที่มั่นคง โปร่งใส และบริการเป็นเลิศ เพื่อประโยชน์สูงสุดของสมาชิก”

พันธกิจ	พันธกิจที่ ๑ พัฒนาสหกรณ์ให้เข้มแข็งและมั่นคงด้านการเงิน	พันธกิจที่ ๒ เสริมสร้างประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนาด้านเทคโนโลยี		พันธกิจที่ ๓ ส่งเสริมสวัสดิการและช่วยเหลือเกื้อกูลสมาชิกและครอบครัว	พันธกิจที่ ๔ สร้างการรับรู้และความเข้าใจภายในองค์กร และส่งเสริมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างสหกรณ์	
เป้าประสงค์	๑. สมาชิกมีความศรัทธาและเชื่อมั่นในสหกรณ์	๒.๑ สหกรณ์มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมีความโปร่งใส และตรวจสอบได้	๒.๒ มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทำให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	๓. มีสวัสดิการที่ตอบสนองต่อความต้องการของสมาชิกทุกกลุ่มเป้าหมาย	๔.๑ สมาชิกรับรู้ข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็วและทั่วถึง	๔.๒ สมาชิก คณะกรรมการ และเจ้าหน้าที่ของสหกรณ์มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและวิธีการดำเนินงานของสหกรณ์
กลยุทธ์	๑.๑ เสริมสร้างความมั่นคงทางด้านการเงินของสหกรณ์	๒.๑.๑ เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ	๒.๒.๑ พัฒนาระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศ	๓.๑ จัดสรรสวัสดิการให้แก่สมาชิกสหกรณ์ได้อย่างเหมาะสม	๔.๑.๑ การสร้างการรับรู้ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	๔.๒.๑ ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจให้แก่บุคลากรและสมาชิกของสหกรณ์
กลยุทธ์ดำเนินงานตามปกติ	๑. การเพิ่มอัตราการออมเงินจากสมาชิก ๒. ปรับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้และเงินรับฝากให้เหมาะสมกับตลาดการเงินอย่างทันท่วงทีและส่งเสริมความมั่นคงให้แก่สหกรณ์ ๓. การเพิ่มช่องทางการลงทุน ๔. ขยายทุนเรือนหุ้น โดยการปรับอัตราการชำระค่าหุ้นรายเดือนที่แปรผันตามฐานรายได้ของสมาชิก ในอัตราก้าวหน้าและแบ่งเป็นช่วงหรือเปิดให้ซื้อหุ้นกรณีพิเศษ ๕. การรณรงค์ในการเพิ่มจำนวนสมาชิกของสหกรณ์ ๖. ส่งเสริมสมาชิกกลุ่มที่มีภาระหนี้สินให้มีทุนเรือนหุ้นสูงขึ้น ๗. รักษาระดับเงินฝาก ทุนเรือนหุ้น และหนี้สินในสัดส่วนที่เหมาะสม ๘. การจัดสรรทุนสำรองตามอัตราที่กำหนด	๑. การออกแบบ ปรับปรุง และพัฒนากระบวนการในการดำเนินงานของสหกรณ์ให้มีประสิทธิภาพ ๒. ปรับปรุง แก้ไข หรือกำหนดกฎระเบียบที่เป็นประโยชน์เอื้ออำนวยต่อการให้บริการและสร้างความพึงพอใจให้กับสมาชิกสหกรณ์ ๓. สมัครเข้าร่วมโครงการคัดเลือกสหกรณ์ดีเด่นจากองค์กรส่งเสริมและสนับสนุนกิจการสหกรณ์	- พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการบริหารระบบข้อมูลการให้บริการ และการประชาสัมพันธ์ เชิงรุกทั้งภายในและภายนอกเป็นไปด้วยความรวดเร็ว ทันสมัย	๑. พัฒนาและปรับปรุงการจัดสวัสดิการแก่สมาชิกให้มีสอดคล้องกับความเป็นจริง ๒. จัดสรรกำไรสุทธิเป็นทุนสวัสดิการเพิ่มขึ้น	๑. เผยแพร่ข่าวสารได้อย่างถูกต้องรวดเร็วและทั่วถึง ๒. พัฒนาระบบหรือช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพ	๑. เพิ่มศักยภาพและพัฒนาสมรรถนะของกรรมการ และเจ้าหน้าที่ของสหกรณ์ ๒. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและวิธีการดำเนินงานของสหกรณ์ให้แก่บุคลากรและสมาชิกของสหกรณ์ ๓. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างสหกรณ์
กลยุทธ์	๑.๒ ยกระดับการให้บริการที่เป็นเลิศ	๒.๑.๒ สร้างความโปร่งใสและให้สมาชิกมีส่วนร่วม				
กลยุทธ์ดำเนินงานตามปกติ	๑. พัฒนาการบริการให้มีความหลากหลาย ๒. พัฒนาระบบการบริการให้มีความรวดเร็วและตรวจสอบได้ ๓. ให้คำปรึกษารวมถึงการตอบข้อซักถามเกี่ยวกับการให้บริการแก่สมาชิกฯ ได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วนและรวดเร็ว	๑. เปิดโอกาสให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการเสนอแนะ ปรับปรุง และพัฒนาการบริหารจัดการของสหกรณ์ ๒. การบริหารจัดการของสหกรณ์มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีกระบวนการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ ๓. สมัครเข้ารับการคัดเลือกเป็นสหกรณ์สีขาวด้วยธรรมาภิบาลของกรมส่งเสริมสหกรณ์				

บทที่ ๔

แผนปฏิบัติการ (Action plan)

พันธกิจที่ ๑ พัฒนาสหกรณ์ให้เข้มแข็งและมั่นคงด้านการเงิน

เป้าประสงค์ที่ ๑ : สมาชิกมีความศรัทธาและเชื่อมั่นในสหกรณ์

ตัวชี้วัด ๑. ร้อยละความพึงพอใจของสมาชิกที่มีต่อการให้บริการของสหกรณ์

๒. อัตราส่วนสภาพคล่องทางการเงินของสหกรณ์เป็นไปตามค่ามาตรฐานที่กำหนด

๓. ร้อยละของสมาชิกของสหกรณ์ที่เพิ่มขึ้น

กลยุทธ์ที่ ๑ เสริมสร้างความมั่นคงทางด้านการเงินของสหกรณ์

ตัวชี้วัด ๑. ร้อยละของจำนวนเงินฝากของสหกรณ์ที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา

๒. ร้อยละของการเติบโตของทุนเรือนหุ้น

๓. ร้อยละของสมาชิกของสหกรณ์ที่เพิ่มขึ้น

แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/งาน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปีที่ดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
				๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๑. การเพิ่มอัตราการออมเงินจากสมาชิก	๑. โครงการระดมเงินฝากเพื่อความมั่นคง	ร้อยละของจำนวนเงินฝากของสหกรณ์ที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	ร้อยละ	๒	๓	๔	๕	ฝ่ายจัดการ
๒. ปรับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้และเงินรับฝากให้เหมาะสมกับตลาดการเงินอย่างทันท่วงทีและส่งเสริมความมั่นคงให้แก่สหกรณ์	๒. คณะกรรมการทบทวนการกำหนดดอกเบี้ยเงินกู้และเงินรับฝากให้มีความเหมาะสม	จำนวนครั้งในการทบทวนการปรับดอกเบี้ยเงินกู้และเงินฝาก	ครั้ง	๑	๑	๑	๑	ฝ่ายจัดการ/คณะกรรมการดำเนินการสหกรณ์
๓. การเพิ่มช่องทางการลงทุน	๓.๑ การศึกษาเพื่อเพิ่มช่องทางในการลงทุน ๓.๒ การจัดตั้งที่ปรึกษาด้านการลงทุนหรือคณะกรรมการ/คณะทำงานในการจัดทำแผนการลงทุนระยะยาว	๓.๑ จำนวนรายงานการทบทวนผลการศึกษาด้านการลงทุน ๓.๒ มีที่ปรึกษาหรือคณะกรรมการด้านการลงทุน	รายงาน ที่ปรึกษา/คณะ	๑ -	๑ ๑	๑ ๑	๑ ๑	ฝ่ายจัดการ/คณะกรรมการศึกษาฯ

แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/งาน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปีที่ดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
				๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
	๓.๓ การจัดทำแผนการลงทุนระยะยาว	๓.๓ มีแผนการลงทุนระยะยาว	ฉบับ	-	-	-	๑	
๔. ขยายทุนเรือนหุ้น โดยการปรับอัตราการชำระค่าหุ้นรายเดือนที่แปรผันตามฐานรายได้ของสมาชิกในอัตราก้าวหน้าและแบ่งเป็นช่วง รวมทั้งเปิดให้ซื้อหุ้นกรณีพิเศษ	๔.๑ การส่งเสริมให้สมาชิกมีทุนเรือนหุ้นสูงขึ้น เช่น การรณรงค์และประชาสัมพันธ์ให้สมาชิกปรับอัตราชำระค่าหุ้นตามอัตราที่กำหนด และส่งเสริมสมาชิกกลุ่มที่มีภาระหนี้สินให้มีทุนเรือนหุ้นสูงขึ้น ๔.๒ กำหนดมาตรการหรือออกประกาศเพื่อให้การชำระค่าหุ้นของสมาชิกเป็นไปตามระเบียบที่กำหนด	๔.๑ร้อยละของการเติบโตของทุนเรือนหุ้น ๔.๒ จำนวนประกาศ/มาตรการกำหนดให้การชำระค่าหุ้นของสมาชิกเป็นไปตามระเบียบที่กำหนด	ร้อยละ ฉบับ	๘ ๑	๙ ๑	๑๐ ๑	๑๑ ๑	คณะกรรมการประชาสัมพันธ์/คณะกรรมการศึกษาฯ
๕. การรณรงค์ในการเพิ่มจำนวนสมาชิกของสหกรณ์	๕. การรณรงค์ให้คนสนใจเป็นสมาชิกของสหกรณ์	ร้อยละของสมาชิกของสหกรณ์ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๓.๐	๓.๐	๓.๕	๓.๕	คณะกรรมการประชาสัมพันธ์
๖. รักษาระดับเงินฝาก ทุนเรือนหุ้นและหนี้สินในสัดส่วนที่เหมาะสม	๖. มีการวิเคราะห์สถานะทางการเงินของสหกรณ์เพื่อรักษาระดับเงินฝาก ทุนเรือนหุ้นและหนี้สินในสัดส่วนที่เหมาะสม	จำนวนรายงานวิเคราะห์ผลสภาพคล่องของสหกรณ์	รายงาน	๒	๒	๒	๒	คณะกรรมการศึกษาฯ
๗. การจัดสรรทุนสำรองตามอัตราที่กำหนด	๗. การเสนอเพิ่มทุนสำรองในการจัดสรรผลกำไรประจำปีในอัตราที่แผนกลยุทธ์กำหนด	ร้อยละของการจัดสรรกำไรสุทธิเป็นทุนสำรอง	ร้อยละ	๑๑.๕	๑๒	๑๒.๕	๑๓	ฝ่ายจัดการ/คณะกรรมการดำเนินการสหกรณ์

กลยุทธ์ที่ ๒ ยกระดับการให้บริการที่เป็นเลิศ

ตัวชี้วัด ๑. ระดับมาตรฐานการให้บริการของเจ้าหน้าที่

๒.ระดับความสำเร็จในการปรับปรุงหรือพัฒนาการให้บริการ

แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/งาน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปีที่ดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
				๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๑. พัฒนาการบริการให้มีความหลากหลาย	๑.๑ โครงการสำรวจความต้องการของสมาชิกเกี่ยวกับประเภทของเงินกู้และเงินฝาก	๑.๑ จำนวนรายงานผลการสำรวจความต้องการของสมาชิกเกี่ยวกับประเภทของเงินกู้และเงินฝาก	รายงาน	๑	๑	๑	๑	ฝ่ายจัดการ/คณะกรรมการศึกษาฯ
	๑.๒ โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการ	๑.๒ งานบริการที่ได้รับการทบทวน พัฒนา ปรับปรุง หรือกำหนดขึ้นใหม่	งานบริการ	๑	๑	๑	๑	
๒. พัฒนาระบบการบริการให้มีความรวดเร็วและตรวจสอบได้	๒.๑ การจัดทำคู่มือ/กระบวนงาน ขั้นตอน และระยะเวลาในการให้บริการด้านการฝาก-ถอน และการให้สินเชื่อ	๒.๑ จำนวนคู่มือในการให้บริการ	คู่มือระดับ	-	๑	-	-	ฝ่ายจัดการ/คณะกรรมการศึกษาฯ
	๒.๒ การปรับปรุงกระบวนการให้บริการให้มีประสิทธิภาพและมีความรวดเร็ว	๒.๒ จำนวนกระบวนการให้บริการได้รับการปรับปรุงหรือพัฒนาการให้บริการ	กระบวนการ	๑	๑	๑	๑	
๓. ให้คำปรึกษารวมถึงการตอบข้อซักถามเกี่ยวกับการให้บริการแก่สมาชิกฯ ได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วนและรวดเร็ว	- มีช่องทางในการให้คำปรึกษาและการตอบข้อซักถามที่เพียงพอ สะดวกและรวดเร็ว - เจ้าหน้าที่สามารถให้บริการได้อย่างรวดเร็วและข้อมูลถูกต้อง	ร้อยละความพึงพอใจของการให้บริการ	ร้อยละ	๘๐	๘๐	๘๕	๘๕	ฝ่ายจัดการ

พันธกิจที่ ๒ เสริมสร้างประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนาด้านเทคโนโลยี

เป้าประสงค์ที่ ๒.๑ สหกรณ์มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้

ตัวชี้วัด ๑. สหกรณ์ผ่านเกณฑ์การประเมินในระดับดีเลิศ

๒. จำนวนของเรื่องร้องเรียนและรายงานผลการดำเนินงานที่ไม่เป็นไปตามระเบียบจากผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์

๓. ร้อยละของการตระหนักรู้ของเจ้าหน้าที่ในการมีจิตสำนึกสาธารณะและมีธรรมาภิบาลในการดำเนินงานกิจการของสหกรณ์

กลยุทธ์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ

ตัวชี้วัด ๑. สหกรณ์ผ่านเกณฑ์การประเมินในระดับดีเลิศ

๒. สหกรณ์ได้รับรางวัลจากองค์กรส่งเสริมและสนับสนุนกิจการสหกรณ์

๓. จำนวนกฎระเบียบที่ได้รับการทบทวน ปรับปรุง แก้ไขหรือกำหนดเพิ่มเติม

แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/งาน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปีที่ดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
				๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๑. การออกแบบ ปรับปรุง และพัฒนากระบวนการในการดำเนินงานของสหกรณ์ให้มีประสิทธิภาพ	๑. โครงการศึกษาและปรับปรุงขั้นตอนการทำงาน ๒. การดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาขั้นตอนการดำเนินงานของสหกรณ์	๑. จำนวนรายงานผลการศึกษาและปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินงาน ๒. จำนวนกระบวนงานที่ได้รับการทบทวน ปรับปรุง และพัฒนาให้มีความรวดเร็วมากยิ่งขึ้น	รายงาน กระบวนงาน	๑ ๑	๑ ๑	๑ ๑	๑ ๑	ฝ่ายจัดการ/คณะกรรมการศึกษาฯ
๒. ปรับปรุง แก้ไข หรือกำหนดกฎระเบียบที่เป็นประโยชน์เอื้ออำนวยต่อการให้บริการและสร้างความพึงพอใจให้กับสมาชิกสหกรณ์	คณะกรรมการมีการพิจารณาปรับปรุง แก้ไข หรือกำหนดกฎระเบียบ	จำนวนกฎระเบียบที่ได้รับการทบทวน ปรับปรุง แก้ไขหรือกำหนดเพิ่มเติม	ฉบับ	๔	๔	๔	๔	คณะกรรมการศึกษาฯ
๓. สมัครเข้าร่วมโครงการคัดเลือกสหกรณ์ดีเด่นจากองค์กรส่งเสริมและสนับสนุนกิจการสหกรณ์	เข้าร่วมการประกวดหรือชิงรางวัลมาตรฐานสหกรณ์ระดับประเทศจากหน่วยงานต่าง ๆ	สหกรณ์ได้รับรางวัลจากองค์กรส่งเสริมและสนับสนุนกิจการสหกรณ์	รางวัล	-	๑	๑	๑	ฝ่ายจัดการ/คณะกรรมการดำเนินการสหกรณ์

กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างความโปร่งใสและให้สมาชิกมีส่วนร่วม

ตัวชี้วัด ๑. จำนวนของเรื่องร้องเรียนและรายงานผลการดำเนินงานที่ไม่เป็นไปตามระเบียบจากผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์

๒. ร้อยละของการตระหนักรู้ของเจ้าหน้าที่ในการมีจิตสำนึกสาธารณะและมีธรรมาภิบาลในการดำเนินงานกิจการของสหกรณ์

แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/งาน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปีที่ดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
				๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๑. เปิดโอกาสให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการเสนอแนะ ปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการของสหกรณ์	๑. จัดโครงการสร้างความมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านต่าง ๆ ของสมาชิก	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เปิดโอกาสให้สมาชิกเข้ามามีส่วนร่วมในการเสนอแนะความเห็น	โครงการ/กิจกรรม	๑	๑	๑	๑	ฝ่ายจัดการ/คณะกรรมการศึกษาฯ
๒. การบริหารจัดการของสหกรณ์มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีกระบวนการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ	๒. การควบคุมภายใน ๓. การตรวจสอบกิจการสหกรณ์	จำนวนรายงานผลการควบคุมภายในและการตรวจสอบกิจการสหกรณ์	รายงาน	๑๓	๑๓	๑๓	๑๓	ผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์

เป้าประสงค์ที่ ๒.๒ มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทำให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ตัวชี้วัด ๑. จำนวนระบบบริหารจัดการที่ได้รับการปรับปรุงหรือพัฒนาสำเร็จ

๒. จำนวนระบบที่สามารถลดระยะเวลาหรือขั้นตอนดำเนินการไม่น้อยกว่า ๑ ขั้นตอน

กลยุทธ์พัฒนาระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศ

ตัวชี้วัด ๑. จำนวนระบบบริหารจัดการที่ได้รับการปรับปรุงหรือพัฒนาสำเร็จ

๒. จำนวนระบบที่สามารถลดระยะเวลาหรือขั้นตอนดำเนินการไม่น้อยกว่า ๑ ขั้นตอน

แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/งาน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปีที่ดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
				๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการบริหารระบบข้อมูลการให้บริการ และการประชาสัมพันธ์เชิงรุกทั้งภายในและภายนอกเป็นไปด้วยความรวดเร็ว ทันสมัย	การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของสหกรณ์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	๑. จำนวนระบบบริหารจัดการที่ได้รับการปรับปรุงหรือพัฒนาสำเร็จ	ระบบ	๑	๑	๑	๑	ฝ่ายจัดการ/คณะกรรมการศึกษาฯ
		๒. จำนวนระบบที่สามารถลดระยะเวลาหรือขั้นตอนดำเนินการไม่น้อยกว่า ๑ ขั้นตอน	ระบบ	๑	๑	๑	๑	

พันธกิจที่ ๓ ส่งเสริมสวัสดิการและช่วยเหลือเกื้อกูลสมาชิกและครอบครัว

เป้าประสงค์ที่ ๓มีสวัสดิการที่ตอบสนองต่อความต้องการของสมาชิกทุกกลุ่มเป้าหมาย

ตัวชี้วัด ๑. ร้อยละความพึงพอใจของสมาชิกที่มีต่อการจัดสวัสดิการของสหกรณ์

๒. จำนวนสวัสดิการที่ได้รับการพัฒนา ปรับปรุง หรือเกิดขึ้นใหม่

กลยุทธ์ จัดสรรสวัสดิการให้แก่สมาชิกสหกรณ์ได้อย่างเหมาะสม

ตัวชี้วัด ๑. ร้อยละความพึงพอใจของสมาชิกที่มีต่อการจัดสวัสดิการของสหกรณ์

๒. จำนวนสวัสดิการที่ได้รับการพัฒนา ปรับปรุง หรือเกิดขึ้นใหม่

แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/งาน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปีที่ดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
				๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๑. พัฒนาและปรับปรุงการจัดสวัสดิการแก่สมาชิกให้มีสอดคล้องกับความเป็นจริง	๑. โครงการกำหนดสวัสดิการตรงตามความต้องการของสมาชิก ๒. โครงการสำรวจความพึงพอใจต่อสวัสดิการของสมาชิก ๓. โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดสวัสดิการเพิ่มขึ้น	๑. จำนวนสวัสดิการที่ได้รับการพัฒนาปรับปรุง หรือเกิดขึ้นใหม่ ๒. ร้อยละความพึงพอใจของสมาชิกที่มีต่อการจัดสวัสดิการของสหกรณ์ ๓. จำนวนรายงานผลการศึกษาฯ	สวัสดิการ ร้อยละ ฉบับ	๒ ๘๐ ๑	๒ ๘๐ ๑	๒ ๘๕ ๑	๒ ๘๕ ๑	ฝ่ายจัดการ/คณะกรรมการศึกษาฯ
๒. จัดสรรกำไรสุทธิเป็นทุนสวัสดิการเพิ่มขึ้น	๒. การจัดสรรกำไรสุทธิเป็นทุนสวัสดิการเพิ่มขึ้น	ร้อยละของการจัดสรรกำไรสุทธิเป็นทุนสวัสดิการไม่น้อยกว่าอัตราที่กำหนด	ร้อยละ	๓.๕	๔.๐	๔.๕	๕.๐	ฝ่ายจัดการ/คณะกรรมการดำเนินการสหกรณ์

พันธกิจที่ ๔ สร้างการรับรู้และความเข้าใจภายในองค์กร และส่งเสริมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างสหกรณ์

เป้าประสงค์ที่ ๔.๑ สมาชิกรับรู้ข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็วและทั่วถึง

ตัวชี้วัด ๑. ร้อยละความสำเร็จของสหกรณ์ที่สามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นไปตามแผนการสื่อสารที่กำหนด

๒. ร้อยละของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของสมาชิก

กลยุทธ์ การสร้างการรับรู้ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์

ตัวชี้วัด ๑. ร้อยละความสำเร็จของสหกรณ์ที่สามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นไปตามแผนการสื่อสารที่กำหนด

๒. ร้อยละของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของสมาชิก

แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/งาน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปีที่ดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
				๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๑. เผยแพร่ข่าวสารได้อย่างถูกต้อง รวดเร็วและทั่วถึง	๑. การจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ประจำปี ๒. การเผยแพร่ผ่านช่องทางที่หลากหลาย เช่น website และ Social Media เป็นต้น	๑.๑ มีแผนการสื่อสารภายในระยะเวลาที่กำหนด	ฉบับ	๑	๑	๑	๑	คณะกรรมการประชาสัมพันธ์
		๒.๑ร้อยละความสำเร็จของสหกรณ์ที่สามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นไปตามแผนการสื่อสารที่กำหนด	ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	
		๒.๒ ร้อยละของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของสมาชิก	ร้อยละ	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	
๒. พัฒนาระบบหรือช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพ	๓. การศึกษาและพัฒนาการประชาสัมพันธ์ให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	๓. จำนวนรายงานผลการศึกษาเพื่อพัฒนาการประชาสัมพันธ์	รายงาน	๑	๑	๑	๑	คณะกรรมการศึกษาฯ

เป้าประสงค์ที่ ๔.๒ สมาชิก คณะกรรมการ และเจ้าหน้าที่ของสหกรณ์มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและวิธีการดำเนินงานของสหกรณ์

ตัวชี้วัด ๑. ร้อยละของความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและวิธีการดำเนินงานของสหกรณ์

๒. จำนวนสมาชิกที่ผ่านเกณฑ์การประเมินความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและวิธีการดำเนินงานของสหกรณ์

กลยุทธ์ ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจให้แก่บุคลากรและสมาชิกของสหกรณ์

ตัวชี้วัด ๑. ร้อยละของความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและวิธีการดำเนินงานของสหกรณ์

๒. ร้อยละของสมาชิกที่ผ่านเกณฑ์การประเมินความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและวิธีการดำเนินงานของสหกรณ์

๓. จำนวนงานที่ได้นำความรู้จากการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้มาปรับปรุง พัฒนาหรือปรับใช้

แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/งาน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปีที่ดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
				๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๑. เพิ่มศักยภาพและพัฒนาสมรรถนะของกรรมการ และเจ้าหน้าที่ของสหกรณ์	๑. การพัฒนาสมรรถนะของกรรมการและเจ้าหน้าที่ของสหกรณ์	๑. ร้อยละของการจัดทำข้อเสนอแนะหรือรายงานผลที่ได้จากการเข้ารับการอบรมสัมมนาเสนอต่อคณะกรรมการดำเนินการสหกรณ์ได้ครบถ้วนสมบูรณ์	ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	กรรมการ/เจ้าหน้าที่
๒. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและวิธีการดำเนินงานของสหกรณ์ให้แก่บุคลากรและสมาชิกของสหกรณ์	๒. โครงการสัมมนากรรมการเจ้าหน้าที่และสมาชิก	๒.๑จำนวนการจัดสัมมนาประจำปี	ครั้ง	๑	๑	๑	๑	ฝ่ายจัดการ/คณะกรรมการดำเนินการสหกรณ์
		๒.๒ ร้อยละของความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและวิธีการดำเนินงานของสหกรณ์	ร้อยละ	๖๐	๖๕	๗๐	๗๕	
		๒.๓ ร้อยละของสมาชิกที่ผ่านเกณฑ์การประเมินความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและวิธีการดำเนินงานของสหกรณ์	ร้อยละ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	
		๒.๔ จำนวนข้อเสนอแนะหรือรายงานผลที่ได้จากการจัดสัมมนาประจำปี	เรื่อง/รายงาน	๑	๑	๑	๑	
๓. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างสหกรณ์	๓. โครงการศึกษาดูงานของกรรมการและเจ้าหน้าที่	๓.๑จำนวนการดูงานสหกรณ์ดีเด่น	ครั้ง	๑	๑	๑	๑	ฝ่ายจัดการ/คณะกรรมการดำเนินการสหกรณ์
		๓.๒ จำนวนงานที่ได้นำความรู้จากการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้มาปรับปรุง พัฒนาหรือปรับใช้	งาน	๑	๑	๑	๑	

บทที่ ๕
การขับเคลื่อนและการติดตามประเมินผล

๕.๑ กลไกการขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ไปสู่การปฏิบัติ

๑. คณะกรรมการดำเนินการสหกรณ์ออมทรัพย์สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีจะต้องจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีให้มีความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ออมทรัพย์สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี จำกัด ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕)

๒. แนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี

๒.๑ จัดทำโครงการ/กิจกรรมที่สอดคล้องกับแนวทางดำเนินงานที่แผนกลยุทธ์ของสหกรณ์กำหนด โดยคณะกรรมการดำเนินการของสหกรณ์สามารถกำหนดโครงการใหม่ขึ้นมาเพิ่มเติมจากแผนงาน/โครงการที่ระบุไว้ตามบทที่ ๔ ได้ตามความเหมาะสม ซึ่งโครงการดังกล่าวจะต้องมีลักษณะข้อใดข้อหนึ่ง ดังนี้

๑) เป็นโครงการ/กิจกรรมที่ขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์ให้บรรลุตามค่าเป้าหมายที่กำหนด

๒) เป็นโครงการที่ตอบสนองต่อความต้องการของสมาชิก

๓) เป็นโครงการที่ปรับปรุง หรือพัฒนาการปฏิบัติงานของสหกรณ์ หรือแก้ไขปัญหาบางประการของสหกรณ์

๔) เป็นโครงการ/กิจกรรมที่มีความจำเป็น สำคัญ หรือเร่งด่วน หากไม่ดำเนินการจะก่อให้เกิดความเสียหายต่อสหกรณ์

๒.๒ ระบุงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงาน

๒.๓ กำหนดผลผลิตหรือผลลัพธ์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

๒.๔ ระบุขั้นตอนการดำเนินงานพอสังเขป

๒.๕ กำหนดระยะเวลาในการดำเนินงาน

๒.๖ กำหนดผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม

๓. เสนอแผนปฏิบัติการประจำปีและกรอบวงเงินงบประมาณประจำปีต่อที่ประชุมใหญ่ประจำปีเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการประจำปีและกรอบวงเงินงบประมาณประจำปีตามที่คณะกรรมการดำเนินการสหกรณ์เสนอ

๔. คณะกรรมการดำเนินการสหกรณ์ดำเนินงานตามที่กำหนดไว้ตามแผนปฏิบัติการประจำปี และจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีเสนอต่อที่ประชุมใหญ่เมื่อสิ้นสุดปีบัญชี

๕.๒ การติดตามประเมินผล

๕.๒.๑ จัดตั้งผู้รับผิดชอบในการติดตามประเมินผลในรูปแบบคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ หรือคณะทำงาน แล้วแต่ความเหมาะสม เพื่อดำเนินการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการดำเนินการสหกรณ์ตามแผนปฏิบัติการประจำปี และแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ออมทรัพย์สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี จำกัด ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕)

๕.๒.๒ แนวทางในการติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลแผนกลยุทธ์นับว่าเป็นสิ่งสำคัญที่จะสนับสนุนให้การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ออมทรัพย์สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี จำกัดฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕) บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าประสงค์ที่กำหนด และให้คณะกรรมการ เจ้าหน้าที่ และสมาชิกทราบถึงความสำเร็จ และ

ความล้มเหลวของการดำเนินงานอันจะนำไปสู่การทบทวน ปรับปรุง และปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงาน เพื่อแก้ไขปัญหาและอุปสรรคให้เหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

สหกรณ์ออมทรัพย์สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี จำกัด จึงจำเป็นต้องมีกลไกในการติดตามประเมินผลเพื่อเป็นเครื่องมือในการกำกับติดตามผลการดำเนินงาน ทั้งในระหว่างดำเนินงานและหลังสิ้นสุดการดำเนินงานโดยติดตามความก้าวหน้าและติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปีของสหกรณ์ออมทรัพย์สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี จำกัด และได้วางแนวทางในการติดตามประเมินผล ดังนี้

๑) การติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงาน (Monitoring) ของโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการประจำปี (Action plan) โดยให้หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรมนั้น เป็นผู้รายงานผลความคืบหน้าของการดำเนินงานเป็นรายเดือนและรายไตรมาสต่อที่ประชุมคณะกรรมการดำเนินการสหกรณ์ออมทรัพย์สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

๒) การประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี (Action plan) เมื่อสิ้นปีบัญชี

๒.๑) ผู้รับผิดชอบในการติดตามประเมินผลตามข้อ ๕.๒.๑ ดำเนินการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการดำเนินการสหกรณ์และหน่วยงานที่รับผิดชอบตามที่ระบุไว้ในแผนปฏิบัติการประจำปี รอบระยะเวลา ๑ ปีโดยจัดทำรายงานผลการประเมินผลตามตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรม และสรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี พร้อมผลสัมฤทธิ์การใช้งบประมาณ สรุปประเด็นปัญหา/แนวทางแก้ไข และข้อเสนอแนะ เสนอต่อคณะกรรมการดำเนินการสหกรณ์ฯ

๒.๒) คณะกรรมการดำเนินการสหกรณ์ฯ จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี (Action plan) รอบระยะเวลา ๑ ปี ที่ได้จากผู้รับผิดชอบในการติดตามประเมินผลเสนอต่อที่ประชุมใหญ่ประจำปี อันจะนำไปสู่การสะท้อนผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการฯ เพื่อขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์สหกรณ์ให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด และเพื่อเป็นประโยชน์ในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีในปีถัดไป

๓) การประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕) เมื่อสิ้นสุดปีแผน

๓.๑) ผู้รับผิดชอบในการติดตามประเมินผลตามข้อ ๕.๒.๑ ดำเนินการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการดำเนินการสหกรณ์และหน่วยงานที่รับผิดชอบตามที่ระบุไว้ในแผนปฏิบัติการประจำปี รอบระยะเวลา ๒ ปี และรอบระยะเวลา ๔ ปี โดยจัดทำรายงานผลการประเมินผลตามตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรม และสรุปผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ ระยะ ๒ ปี และระยะเวลา ๔ ปี พร้อมสรุปประเด็นปัญหา/แนวทางแก้ไข ข้อเสนอแนะ และประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินงาน

๓.๒) คณะกรรมการดำเนินการสหกรณ์ฯ จัดทำรายงานผลการประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕) ในรอบระยะเวลา ๔ ปี เสนอต่อที่ประชุมใหญ่ประจำปี เพื่อเป็นประโยชน์ในการจัดทำแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ในฉบับถัดไป

๕.๓ รูปแบบและกระบวนการในการติดตามประเมินผล

๑. การติดตามผลการดำเนินงาน (Track Status) เป็นเครื่องมือสำคัญของคณะกรรมการที่จะสร้างความมั่นใจได้ว่า การปฏิบัติงานของสหกรณ์เป็นไปในทิศทางที่ถูกต้อง และสามารถสร้างผลงานที่สอดคล้องตามเป้าประสงค์หรือจุดมุ่งหมายที่กำหนดไว้

๒. การรายงานความก้าวหน้า (Communicate Progress) เป็นกระบวนการหลังจากที่ได้มีการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ภายใต้กรอบของตัวชี้วัดผลสำเร็จของการดำเนินงานในแต่ละช่วงเวลา ซึ่งจะต้องมีการรายงานต่อคณะกรรมการเป็นระยะ

๓. การวัดผลและประเมินผล (Measurement and Evaluation) จะประกอบด้วยกระบวนการย่อย ๓ ขั้นตอน ได้แก่ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และประเมินผลข้อมูล และการนำเสนอผลการประเมินผล ซึ่งการวัดผลและการประเมินผลจะเป็นการประเมินผลสำเร็จของการปฏิบัติงานตามแผนในแต่ละรอบระยะเวลาที่กำหนด

๕.๔ การทบทวนและปรับแผนกลยุทธ์

เมื่อแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ออมทรัพย์สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี จำกัด ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕) มีผลบังคับใช้ครบ ๒ ปี คณะกรรมการดำเนินการสหกรณ์ฯ จะต้องมีการดำเนินการทบทวนแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ หากผลการทบทวนมีความจำเป็นต้องดำเนินการปรับปรุงแผนกลยุทธ์ให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงให้สามารถดำเนินการปรับแผนกลยุทธ์ได้ โดยการปรับปรุงดังกล่าวจะต้องไม่กระทบต่อผลสัมฤทธิ์ที่กำหนดตามแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕) ในระดับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์ ทั้งนี้ กรณีที่มีความจำเป็นต้องดำเนินการปรับแผนกลยุทธ์ที่กระทบต่อผลสัมฤทธิ์ดังกล่าว ให้เสนอแผนกลยุทธ์ (ฉบับปรับปรุง) ต่อที่ประชุมใหญ่เพื่อให้ความเห็นชอบและมีผลบังคับใช้ต่อไป