ที่ นร ๐๑๑๔/๒๕๒ ลงวันที่ ๑๓ สิงหาคม ๒๕๖๘

เรื่อง การประเมินความเสี่ยงการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ความเร่งด่วน ปกติ ผู้สร้าง สมชาย จันทร์สุข

การดำเนินการ (เฉพาะทางเดินหนังสือ ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต)

ส่งจาก: ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต

ผู้ส่ง: นางสาวจินดารัตน์ เจี๊ยวเห้ง

วันเวลาส่ง: ๑๓ ส.ค. ๒๕๖๘ ๑๕:๔๐

ลงนามแล้ว

(นางสาวกัญญาพัชร นรากร)

ผอ.ศปท.

๑๓ ส.ค. ๒๕๖๘ เวลา ๑๕:๓๘

รองปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

เลขรับ ๒๖๕๐

วันที่ ๑๓ ส.ค. ๒๕๖๘

เวลา ๑๕:๔๖

ส่งจาก: ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

ผู้ส่ง: นางสาวปาริชาติ สีดางาม

วันเวลาส่ง: ๑๔ ส.ค. ๒๕๖๘ ๑๐:๑๑

- เห็นชอบตามข้อ๔.

(นางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร)

ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

๑๔ ส.ค. ๒๕๖๘ เวลา ๑๐:๑๐

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต

เลขรับ

วันที่ ๑๔ ส.ค. ๒๕๖๘

เวลา ๑๐:๑๒

ส่งจาก: ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต

- พี่สมชายฯ รายงานผลในระบบ CRA ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๒๙ ส.ค. ๒๕๖๘

- คุณศิชาญาฯ ประสาน กกล. ตามข้อ ๔.๒ และดำเนินการตามข้อ ๔.๓ ด้วย

(ค้างส่ง)

(นางสาวกัญญาพัชร นรากร)

ผอ.ศปท.

๑๔ ส.ค. ๒๕๖๘ เวลา ๑๐:๓๒

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ศปท. โทร. ๔๙๒๔

ที่ นร ๐๑๑๔/๒๕๒ **วันที่** ๑๓ สิงหาคม ๒๕๖๘

เรื่อง การประเมินความเสี่ยงการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

เรียน ปนร. ผ่าน หน.ศปท. (นางชื่นชีวัน ลิมป์ธีระกุล)

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ สำนักงาน ป.ป.ท. ได้แจ้งแนวทางการขับเคลื่อนการประเมินความเสี่ยงการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ และกำหนดให้ สปน. ทำการประเมินความเสี่ยงการทุจริตในด้านที่ ๒ การใช้อำนาจและตำแหน่งหน้าที่ จำนวน ๑ กระบวนงาน โดยให้นำเข้าข้อมูลแผนบริหารจัดการความเสี่ยงการทุจริต และกำหนดรอบรายงานผ่าน “ระบบการประเมินความเสี่ยงการทุจริตในหน่วยงานภาครัฐ” (Corruption Risk Assessment : CRA) ไว้ ๒ รอบ โดยรอบที่ ๑ แผนบริหารจัดการความเสี่ยงการทุจริต กำหนดให้รายงานภายในเดือนเมษายน ๒๕๖๘ และรอบที่ ๒ รายงานผลหรือความก้าวหน้าของการดำเนินการตามแผนบริหารความเสี่ยงการทุจริต กำหนดให้รายงานภายในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๘ (เอกสาร ๑)

๑.๒ ปนร. เห็นชอบการประเมินความเสี่ยงการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ กระบวนงาน : การรับแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภคที่ยื่นต่อ สปน. และ ศปท. ได้นำเข้าข้อมูลแผนบริหารจัดการความเสี่ยงการทุจริต รอบที่ ๑ ผ่าน “ระบบการประเมินความเสี่ยงการทุจริตในหน่วยงานภาครัฐ” (Corruption Risk Assessment : CRA) สำนักงาน ป.ป.ท. เมื่อเดือนเมษายน ๒๕๖๘ เรียบร้อยแล้ว (เอกสาร ๒)

๒. ข้อเท็จจริง

ตัวชี้วัดและเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงการทุจริต ตัวชี้วัดย่อยที่ ๒.๒ การรายงานผลและการเปิดเผย กำหนดให้รายงานผลการบริหารจัดการความเสี่ยงการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ต้องมีการเสนอรายงานต่อผู้บริหารหน่วยงาน มีการนำเสนอต่อการประชุมระดับบริหารของหน่วยงานเพื่อรับทราบ และนำเผยแพร่บนเว็บไซต์ของหน่วยงาน (เอกสาร ๓)

๓. การดำเนินการ

๓.๑ ศปท. ได้ขอความร่วมมือ สกร. พิจารณาดำเนินการในกระบวนงาน : การรับแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภคที่ยื่นต่อ สปน. ให้สอดคล้องกับมาตรการควบคุมความเสี่ยงการทุจริตตามแบบที่สำนักงาน ป.ป.ท. กำหนด (เอกสาร ๔)

๓.๒ สกร. ส่งข้อมูลรายงานการประเมินความเสี่ยงการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ให้ ศปท. เรียบร้อยแล้ว (เอกสาร ๕)

๔. ข้อพิจารณา...

๔. ข้อพิจารณา

ศปท. เห็นว่า เพื่อให้การประเมินความเสี่ยงการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เป็นไปตามแนวทางที่สำนักงาน ป.ป.ท. กำหนดด้วยความเรียบร้อย จึงเห็นสมควรพิจารณา ดังนี้

๔.๑ เห็นชอบผลการประเมินความเสี่ยงการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ กระบวนงาน : การรับแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภคที่ยื่นต่อ สปน. ตามข้อ ๓.๒

๔.๒ เห็นชอบให้ ศปท. นำเสนอผลการประเมินความเสี่ยงการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ต่อที่ประชุมระดับบริหารของหน่วยงานเพื่อรับทราบ

๔.๓ เห็นชอบให้ ศปท. เผยแพร่ผลการประเมินความเสี่ยงการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ บนเว็บไซต์ของหน่วยงาน

๕. ข้อเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาเห็นชอบตามข้อ ๔ ด้วย จะขอบคุณยิ่ง

(นางสาวกัญญาพัชร นรากร)
ผอ.ศปท.

แบบรายงานการประเมินความเสี่ยงการทุจริต

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต

กระทรวง/หน่วยงาน สำนักกฎหมายและระเบียบกลาง
สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

☐ รายงานรอบที่ ๑ (ภายใน ๑ เมษายน ๒๕๖๘)

☑ รายงานรอบที่ ๒ (ภายใน ๑ สิงหาคม ๒๕๖๘)

นายวิสุทธิ์ ฉัตรานุฉัตร (ผู้รายงาน)
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักกฎหมายและระเบียบกลาง
วันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๘

รายละเอียดการรายงาน

๑. แบบรายงาน

๑.๑ รอบที่ ๑ (๑ เมษายน ๒๕๖๘)

- ส่วนที่ ๑ การกำหนดเกณฑ์การประเมินความเสี่ยง
- ส่วนที่ ๒ การระบุประเด็นความเสี่ยงการทุจริต
- ส่วนที่ ๓ แผนบริหารจัดการความเสี่ยงการทุจริต

๑.๒ รอบที่ ๒ (๑ สิงหาคม ๒๕๖๘)

- ส่วนที่ ๔ แบบรายงานผลการดำเนินการแผนบริหารจัดการความเสี่ยงการทุจริต

๒. กำหนดส่งรายงาน

๒.๑ (รอบที่ ๑) รายงานแผนบริหารจัดการความเสี่ยงการทุจริต

หน่วยงานต้องจัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยงการทุจริตใน “ระบบการประเมินความเสี่ยงการทุจริตในหน่วยงานภาครัฐ (Corruption Risk Assessment : CRA)” เผยแพร่บนเว็บไซต์ของหน่วยงาน (จัดส่งภายในวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๘)

๒.๒ (รอบที่ ๒) รายงานผลการดำเนินการตามแผนบริหารจัดการความเสี่ยงการทุจริต

หน่วยงานต้องรายงานผลหรือความก้าวหน้าของการดำเนินการตามแผนบริหารจัดการความเสี่ยงการทุจริตใน “ระบบการประเมินความเสี่ยงการทุจริตในหน่วยงานภารครัฐ (Corruption Risk Assessment : CRA)” และให้เผยแพร่บนเว็บไซต์ของหน่วยงาน (จัดส่งภายในวันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๖๘)

รายงานการประเมินความเสี่ยงการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

แบบสรุปรายงานการประเมินความเสี่ยงการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ รอบที่ ๒ ผลการดำเนินการแผนบริหารจัดการความเสี่ยงการทุจริต			
ชื่อหน่วยงาน สำนักกฎหมายและระเบียบกลาง สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี			
ด้านที่ ๒ การใช้อำนาจและตำแหน่งหน้าที่ ชื่องานตามภารกิจ การรับแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภคที่ยื่นต่อสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี			
ที่	**ขั้นตอนที่มีความเสี่ยงและรายละเอียดประเด็นความเสี่ยงการทุจริต**	**ระดับความเสี่ยงการทุจริต**	**ผลการดำเนินการมาตรการควบคุมความเสี่ยงการทุจริต**
๑	**ขั้นตอนการดำเนินงาน :** การแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภค ๑. รับคำขอ ๑.๑ ไปรษณีย์ ๑.๒ ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ๑.๓ ณ สถานที่ทำการ ๒. ตรวจสอบคำขอตามแบบ **ประเด็นความเสี่ยงการทุจริต :** ๑. การใช้อำนาจและการเลือกปฏิบัติก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมต่อองค์กรในการแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภค ทำให้องค์กรขาดความเชื่อมั่นในประสิทธิภาพการทำงานของเจ้าหน้าที่ของรัฐ ส่งผลต่อภาพลักษณ์ของหน่วยงาน ๒. เอกสารที่นายทะเบียนกลางกำหนดขึ้นใช้บันทึกข้อมูลองค์กรของผู้บริโภคเพื่อเป็นหลักฐานการแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภคตามแบบท้ายประกาศนายทะเบียนกลาง (แบบ อกผ. ๑ ก หรือแบบ อกผ. ๑ ข แล้วแต่กรณี) ไม่สอดคล้องกับรูปแบบฟอร์มอิเล็กทรอนิกส์ (e-Form) ทำให้ประชาชนเกิดความสับสนอาจกลายเป็นข้อขัดแย้งระหว่างเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานกับประชาชนผู้ยื่นจดแจ้งสถานะฯ อาจนำไปสู่ผลกระทบความเชื่อมั่นของประชาชน เกิดการเรียกรับผลประโยชน์เพื่อช่วยให้สามารถผ่านการจดแจ้งได้ ๓. เรียกขอเอกสารที่เกินจำเป็น	**(๑ x ๒) ๒/ต่ำ**	๑. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ประชาชนมีการยื่นจดแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภคผ่านระบบแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภค ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ มีการยื่นแจ้งฯ ผ่านระบบดังกล่าว จำนวน ๗๐ องค์กร แบ่งเป็นการยื่นแจ้งต่อนายทะเบียนกลาง จำนวน ๕๗ องค์กร และนายทะเบียนประจำจังหวัด จำนวน ๑๓ องค์กร (ข้อมูลวันที่ ๒๙ กรกฎาคม ๒๕๖๘) โดยประชาชนสามารถยื่นผ่านเว็บไซต์ “www.oca.go.th” (งานกิจการองค์กรของผู้บริโภค) หรือยื่นผ่านทางแอปพลิเคชัน OCA ๒. การปรับปรุงคู่มือการใช้งานระบบแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภคตามพระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๘) เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการรับแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภค สำหรับหัวหน้าประจำจังหวัดและเจ้าหน้าที่ประจำจังหวัด ผ่านระบบฯ เพื่อให้เกิดความรวดเร็วในการดำเนินการของเจ้าหน้าที่ และเกิดความต่อเนื่องในการดำเนินการระหว่างนายทะเบียนประจำจังหวัดกับนายทะเบียนกลาง โดยมีการเผยแพร่คู่มือดังกล่าวผ่านเว็บไซต์ “www.oca.go.th” (งานกิจการองค์กรของผู้บริโภค ข่าวประชาสัมพันธ์) และ “www.opm.go.th” (สำนักงานกิจการองค์กรของผู้บริโภค)

๔. ให้คำแนะนำ...

ที่	ขั้นตอนที่มีความเสี่ยงและรายละเอียดประเด็นความเสี่ยงการทุจริต	ระดับความเสี่ยงการทุจริต	ผลการดำเนินการมาตรการควบคุมความเสี่ยงการทุจริต
	๔. ให้คำแนะนำ/ชี้แจงไม่ถูกต้องครบถ้วน		๓. การดำเนินร่วมกับสภาองค์กรของผู้บริโภคในการบรรยายให้ความรู้แก่องค์กรของผู้บริโภคในการยื่นแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภค ดังนี้ ๓.๑ การอบรมเชิงปฏิบัติการ การยื่นแจ้งเป็นองค์กรของผู้บริโภคและศึกษาดูงานการทำงานรับเรื่องร้องเรียนและพัฒนาองค์กรผู้บริโภคคุณภาพ โดยมีการบรรยาย วิธีการยื่นแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภคผ่านระบบฯ และรายละเอียดการเตรียมเอกสารผลงานขององค์กรเพื่อยื่นแจ้งเป็นองค์กรของผู้บริโภคตามกฎหมาย ดำเนินการเมื่อวันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ณ จังหวัดเชียงใหม่ (เป้าหมายองค์กรของผู้บริโภค ในพื้นที่ ๕ จังหวัดภาคเหนือ ประกอบด้วย จังหวัดสุโขทัย จังหวัดตาก จังหวัดเพชรบูรณ์ จังหวัดอุทัยธานี และจังหวัดชัยนาท) และเมื่อวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ณ จังหวัดสุราษฎร์ธานี (เป้าหมายองค์กรของผู้บริโภค ในพื้นที่ ๕ จังหวัดภาคใต้ ประกอบด้วย จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดพังงา จังหวัดระนอง จังหวัดตรัง และจังหวัดพัทลุง) ๓.๒ การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพหน่วยประสานงาน สภาองค์กรของผู้บริโภค ผ่านระบบออนไลน์ เพื่อสนับสนุนและช่วยเหลือองค์กรให้มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการยื่นแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภค เมื่อวันที่ ๖ พฤษภาคม ๒๕๖๘ ๔. มีการรวบรวมปัญหา อุปสรรคที่เกี่ยวกับการดำเนินการยื่นแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภค ที่ประชาชนมีการยื่นแจ้งมายังนายทะเบียนกลาง และนำมาวิเคราะห์ เพื่อจัดทำเป็นสื่อประชาสัมพันธ์

แนะนำ...

ที่	ขั้นตอนที่มีความเสี่ยงและรายละเอียดประเด็นความเสี่ยงการทุจริต	ระดับความเสี่ยงการทุจริต	ผลการดำเนินการมาตรการควบคุมความเสี่ยงการทุจริต
			แนะนำในการดำเนินการแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภคให้แก่ประชาชนได้รับรู้เพื่อแก้ไขปัญหา ลดข้อขัดแย้ง ลดความผิดพลาดในการยื่นแจ้งฯ ของประชาชน ดังนี้ ๔.๑ การระบุวัตถุประสงค์ตามแบบ อกผ. ๑ ก ส่วนที่ ๖ ๔.๒ เอกสารใช้ประกอบการพิจารณากรณีหนังสือรับรอง ๔.๓ คำแนะนำการพิมพ์เอกสารส่วนที่ ๒ หนังสือให้ความยินยอม และส่วนที่ ๔ รายชื่อสมาชิกกลุ่ม/คณะบุคคลเพื่อลงลายมือชื่อและการอัปโหลดเอกสารเพื่อยื่นยันการยื่นแจ้งฯ โดยมีการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ดังกล่าวและสื่อประชาสัมพันธ์อื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ ผ่านช่องทาง TikTok “oca.opm.” Facebook “งานกิจการองค์กรของผู้บริโภค” และ “สำนักกฎหมายและระเบียบกลาง สำนักงานปลัดสำนักนายก-รัฐมนตรี” และเว็บไซต์ “www.opm.go.th” (สำนักงานกิจการองค์กรของผู้บริโภค)
๒	**ขั้นตอนการดำเนินงาน :** การตรวจสอบคุณสมบัติตามพระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๐ ดังนี้ ๑. มาตรา ๓ ๒. มาตรา ๕ (๑) ๓. มาตรา ๕ (๒) ๔. มาตรา ๖ วรรคสอง **ประเด็นความเสี่ยงการทุจริต :** การปฏิบัติของเจ้าหน้าที่ในการตรวจสอบคุณสมบัติขององค์กร ๑. การใช้ดุลพินิจที่ไม่เป็นมาตรฐานเดียวกัน	**(๑ x ๕) ๕/ ปานกลาง**	๑. การดำเนินการรับแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภค เจ้าหน้าที่สามารถดำเนินการผ่านระบบแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภค โดยการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ในการตรวจสอบคุณสมบัติสามารถดำเนินการตรวจสอบผ่านระบบฯ ได้ดังนี้ ๑.๑ การตรวจสอบตัวตนของบุคคลซึ่งตรวจสอบตามหมายเลขบัตรประชาชน โดยมีการเชื่อมโยงระบบกับฐานข้อมูลของกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย ๑.๒ การตรวจสอบข้อมูลนิติบุคคลซึ่งตรวจสอบผ่านหน้าเว็บไซต์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

๒. การใช้...

ที่	ขั้นตอนที่มีความเสี่ยงและรายละเอียดประเด็นความเสี่ยงการทุจริต	ระดับความเสี่ยงการทุจริต	ผลการดำเนินการมาตรการควบคุมความเสี่ยงการทุจริต
	๒. การใช้อำนาจขยายระยะเวลาการตรวจสอบคุณสมบัติขององค์กรของผู้บริโภคส่งผลให้เกิดความล่าช้าในการพิจารณา ๓. การเลือกปฏิบัติในการตรวจสอบกับบางองค์กรของผู้บริโภค ทำให้เกิดความไม่เป็นธรรม ๔. การเรียกรับผลประโยชน์อื่นใดจากองค์กรของผู้บริโภค เพื่อเร่งรัดการดำเนินการหรือทำให้องค์กรของผู้บริโภค ได้รับการแจ้งเป็นองค์กรของผู้บริโภค		๑.๓ การตรวจสอบข้อมูลพรรคการเมือง ซึ่งจะตรวจสอบผ่านหน้าเว็บไซต์ของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ๑.๔ การตรวจสอบข้อมูลการเป็นเจ้าหน้าที่ของรัฐ ยังไม่สามารถดำเนินการตรวจสอบผ่านระบบฯ ได้เนื่องจากกรมบัญชีกลางยังมิได้มีการเปิดระบบให้เชื่อมต่อ จึงให้ทุกหน่วยงานที่ต้องการตรวจสอบส่งเรื่องมายังสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี เพื่อรวบรวมส่งต่อให้กรมบัญชีกลางดำเนินการต่อไป ๒. การรับแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภค เมื่อมีการดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติและการพิจารณาเสร็จสิ้นแล้ว ๒.๑ กรณีของนายทะเบียนประจำจังหวัด สามารถลงนามอิเล็กทรอนิกส์ในหนังสือซึ่งเป็นหลักฐานการแจ้ง (แบบ อกผ. ๒) เพื่อแสดงว่าเป็นองค์กรได้แจ้งสถานะเป็นองคกรของผู้บริโภคตามพระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒ ผ่านระบบฯ พร้อมทั้งส่งเอกสารผ่านระบบฯ มายังนายทะเบียนกลางเพื่อดำเนินการต่อไปโดยไม่ต้องส่งเป็นเอกสาร ๒.๒ กรณีของนายทะเบียนกลางสามารถลงนามอิเล็กทรอนิกส์ในหนังสือซึ่งเป็นหลักฐานการแจ้ง (แบบ อกผ. ๒) เช่นเดียวกับนายทะเบียนประจำจังหวัด และลงนามอิเล็กทรอนิกส์ในประกาศประกาศนายทะเบียนกลางให้ประชาชนทราบเป็นการทั่วไป (แบบ อกผ. ๓) ผ่านระบบฯ ๓. ระบบแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภค ประชาชนที่ยื่นแจ้งผ่านระบบฯ สามารถติดตามความคืบหน้าผ่านทางแอปพลิเคชัน OCA ตั้งแต่ยื่นแจ้งสำเร็จจนกระทั่งถึงการพิจารณารับ/ไม่รับแจ้งฯ จากนายทะเบียน

๔. โครงการ...

ที่	ขั้นตอนที่มีความเสี่ยงและรายละเอียดประเด็นความเสี่ยงการทุจริต	ระดับความเสี่ยงการทุจริต	ผลการดำเนินการมาตรการควบคุมความเสี่ยงการทุจริต
			๔. โครงการสร้างการรับรู้ เพื่อให้เกิดการตระหนักในสิทธิหน้าที่ขององค์กรของผู้บริโภค และสร้างความเข้าใจในบริบทการแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภค ให้แก่ประชาชนอย่างทั่วถึงในพื้นที่จังหวัด ดังนี้ ๔.๑ จังหวัดสุรินทร์ ดำเนินการเมื่อวันที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๘ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นเอกสารหลักฐานผลงานที่เป็นประจักษ์อย่างถูกต้องสมบูรณ์และสนับสนุนองค์กรของผู้บริโภคให้มีความเข้มแข็งในการดำเนินการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค ๔.๒ จังหวัดนครราชสีมา ดำเนินการเมื่อวันที่ ๙ - ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๘ เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับวิธีการยื่นแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภคให้แก่องค์กรในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมาและจังหวัดบุรีรัมย์ให้สามารถยื่นแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภคได้อย่างถูกต้อง รวมทั้งลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมการดำเนินงานขององค์กรของผู้บริโภคที่ได้รับการแจ้งสถานะแล้วด้วย นอกจากนี้ยังมีกำหนดการที่จะลงพื้นที่จังหวัดเลย ช่วงวันที่ ๑๓ – ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๘ อีกด้วย ๔.๓ มีการเข้าพบนายทะเบียนประจำจังหวัดสุรินทร์ เพื่อประสานความร่วมมือในการจัดตั้งองค์กรของผู้บริโภค วิธีการและกระบวนการในการยื่นแจ้งสถานะฯ และยังให้เกิดความช่วยเหลือซึ่งกันในการดำเนินงาน ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ณ สำนักงานจังหวัดสุรินทร์ (ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดสุรินทร์) เมื่อวันที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๘

ทั้งนี้...

ที่	ขั้นตอนที่มีความเสี่ยงและรายละเอียดประเด็นความเสี่ยงการทุจริต	ระดับความเสี่ยงการทุจริต	ผลการดำเนินการมาตรการควบคุมความเสี่ยงการทุจริต
			ทั้งนี้ จะมีการเสวนาร่วมกับนายทะเบียนประจำจังหวัดเลยในการลงพื้นที่ ช่วงวันที่ ๑๓ – ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๘ อีกด้วย ๕. การปรับปรุงคู่มือการใช้งานระบบแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภคตามพระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๘) เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการรับแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภค สำหรับหัวหน้าประจำจังหวัดและเจ้าหน้าที่ประจำจังหวัด ผ่านระบบฯ เพื่อให้เกิดความรวดเร็วในการดำเนินการของเจ้าหน้าที่และเกิดความต่อเนื่องในการดำเนินการระหว่างนายทะเบียนประจำจังหวัดกับนายทะเบียนกลาง โดยมีการเผยแพร่คู่มือดังกล่าวผ่านเว็บไซต์ “www.oca.go.th” (งานกิจการองค์กรของผู้บริโภค ข่าวประชาสัมพันธ์) และ “www.opm.go.th” (สำนักงานกิจการองค์กรของผู้บริโภค) ๖. การปรับปรุงหลักเกณฑ์การพิจารณาการรับแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภค ในประเด็นเกี่ยวกับคุณสมบัติในการยื่นแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภค และมีบทความ เรื่อง หลักฐานเป็นที่ประจักษ์เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค ประกอบในคู่มือการใช้งานระบบฯ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๘) สำหรับหัวหน้าประจำจังหวัดและเจ้าหน้าที่ประจำจังหวัดซึ่งมีการเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ “www.oca.go.th” (งานกิจการองค์กรของผู้บริโภค ข่าวประชาสัมพันธ์) และ “www.opm.go.th” (สำนักงานกิจการองค์กรของผู้บริโภค)

ที่	ขั้นตอนที่มีความเสี่ยงและรายละเอียดประเด็นความเสี่ยงการทุจริต	ระดับความเสี่ยงการทุจริต	ผลการดำเนินการมาตรการควบคุมความเสี่ยงการทุจริต
			๗. โครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อดำเนินการศึกษาแนวทางการปรับปรุงกฎหมายว่าด้วยการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค (พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๖๘) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิเคราะห์และจัดทำข้อเสนอแนะในการปรับปรุงพระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒ ให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน รวมทั้งเป็นไปตามหลักเกณฑ์การประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมายตามพระราชบัญญัติหลักเกณฑ์การจัดทำร่างกฎหมายและการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมาย พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีว่าจ้างสถาบันพระปกเกล้าเป็นที่ปรึกษา ซึ่งเริ่มปฏิบัติงานตั้งแต่วันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ – ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๘ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเสร็จเรียบร้อยแล้ว ผลการประเมินผลสัมฤทธิ์ ยังพบข้อจำกัดที่ควรได้รับการปรับปรุงในประเด็นสำคัญ โดยสรุปดังนี้ ๑. ปัญหาเชิงโครงสร้างและการตีความกฎหมาย ๒. ข้อจำกัดด้านงบประมาณและการบริหาร ๓. ปัญหาความซ้ำซ้อนในการดำเนินงานกับหน่วยงานรัฐอื่น ๔. ปัญหาด้านการสื่อสารสาธารณะ และมีข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและการปรับปรุงกฎหมาย ดังนี้ ๑. บัญญัติให้สภาองค์กรของผู้บริโภคมีอำนาจในการฟ้องคดีแบบกลุ่ม ๒. กำหนดสถานะของสภาองค์กรของผู้บริโภคให้ชัดเจนว่า “ไม่เป็นหน่วยงานของรัฐ”

๓. โอนอำนาจ...

ที่	ขั้นตอนที่มีความเสี่ยงและรายละเอียดประเด็นความเสี่ยงการทุจริต	ระดับความเสี่ยงการทุจริต	ผลการดำเนินการมาตรการควบคุมความเสี่ยงการทุจริต
			๓. โอนอำนาจการรับแจ้งสถานะให้เป็นหน้าที่ของนายทะเบียนกลาง ๔. เสริมการกำกับดูแลงบประมาณโดยสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินภายใต้กรอบขององค์กร ๕. จัดตั้งคณะอนุกรรมการเฉพาะด้านแทนการเพิ่มจำนวนกรรมการ ๖. ส่งเสริมกลไกบรูณาการร่วมกับหน่วยงานรัฐผ่าน MOU ทั้งนี้ ได้มีเผยแพร่รายงานการประเมินผลสัมฤทธิ์และสรุปการประเมินผลสัมฤทธิ์พระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒ ทางเว็บไซต์ “www.oca.go.th” (งานกิจการองค์กรของผู้บริโภค ข่าว/ประกาศ) ด้วยแล้ว ๘. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่อง การพิจารณาผลงานอันเป็นที่ประจักษ์ตามมาตรา ๖ วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้แก่ประชาชนที่ประสงค์ยื่นแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภคได้เข้าใจหลักเกณฑ์การพิจารณาของนายทะเบียนเกี่ยวกับผลงานที่มีการยื่นแจ้ง และเป็นแนวทางให้แก่เจ้าหน้าที่ในการพิจารณาผลงานอันเป็นที่ประจักษ์ ในการรับแจ้งเป็นองค์กรของผู้บริโภค โดยมีการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ดังกล่าวและสื่อประชาสัมพันธ์อื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ผ่านช่องทาง TikTok “oca.opm.” Facebook “งานกิจการองค์กรของผู้บริโภค” และ “สำนักกฎหมายและระเบียบกลาง สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี” และเว็บไซต์ “www.opm.go.th” (สำนักงานกิจการองค์กรของผู้บริโภค)

๙. การจัดทำ...

ที่	ขั้นตอนที่มีความเสี่ยงและรายละเอียดประเด็นความเสี่ยงการทุจริต	ระดับความเสี่ยงการทุจริต	ผลการดำเนินการมาตรการควบคุมความเสี่ยงการทุจริต
			๙. การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และหนังสือแจ้งเวียนนายทะเบียนประจำจังหวัดทุกจังหวัด เพื่อเชิญชวนให้ประชาชนหรือผู้ซึ่งมีสิทธิหรือหน้าที่หรือได้รับผลกระทบที่เกิดจากการบังคับใช้กฎหมาย รวมทั้งหน่วยงานที่ปฏิบัติตามและบังคับการให้เป็นไปตามกฎหมาย ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับพระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒ ในการประเมินผลสัมฤทธิ์พระราชบัญญัติดังกล่าว เพื่อให้เกิดการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคให้มีความโปร่งใส เป็นธรรมและมีประสิทธิภาพมากขึ้น และนำข้อมูลที่ได้ไปประมวลผลและนำเสนอในภาพรวมเพื่อปรับปรุงกฎหมายต่อไป โดยเปิดโอกาศให้แสดงความคิดเห็นผ่านระบบกลางทางกฎหมาย ตั้งแต่วันที่ ๕ กุมภาพันธ์ - ๖ มีนาคม ๒๕๖๘ ๑๐. ร่วมแสดงความคิดเห็นในเวทีสนทนากลุ่ม (Focus Group) เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมาย พระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยการประเมินถึงความจำเป็น ความสอดคล้องของกฎหมาย ต่อสถานการณ์ปัจจุบัน รวมทั้งการเปรียบเทียบกับกลไกตามกฎหมายอื่น ๆ ที่มีวัตถุประสงค์ทางกฎหมายในทำนองเดียวกัน เพื่อนำมาสู่การประเมินเพื่อลดความซ้ำซ้อน และขัดแย้งกันของกฎหมาย เมื่อวันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๘ และร่วมรับฟังความคิดเห็นต่อข้อเสนอแนะ แนวทางการแก้ไขปัญหาและแนวทางการพัฒนาปรับปรุงกฎหมาย พระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒ เพื่อพัฒนากฎหมาย สามารถนำมาปรับใช้ได้

ในการแก้ไข...

ที่	ขั้นตอนที่มีความเสี่ยงและรายละเอียดประเด็นความเสี่ยงการทุจริต	ระดับความเสี่ยงการทุจริต	ผลการดำเนินการมาตรการควบคุมความเสี่ยงการทุจริต
			ในการแก้ไขปัญหา ตลอดจนเป็นแนวทางในการพัฒนากลไกทางกฎหมาย เมื่อวันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๘
๓	**ขั้นตอนการดำเนินงาน :** การออกหลักฐานการแจ้งสถานะฯ (แบบ อกผ. ๒) และการประกาศแจ้งสถานะฯ (แบบ อกผ. ๓) **ประเด็นความเสี่ยงการทุจริต :** นายทะเบียนที่มีอำนาจในการพิจารณาออกหลักฐานการแจ้งให้แก่องค์กรฯ ที่ยื่นแจ้งสถานะฯ จำแนกเป็นนายทะเบียนกลางและนายทะเบียน-ประจำจังหวัด ๑. ดุลพินิจในการพิจารณาออกหลักฐานการแจ้งสถานะฯ ที่ไม่เป็นมาตรฐานเดียวกันทำให้เกิดความไม่เป็นธรรมแก่องค์กรฯ ๒. การทำงานของเจ้าหน้าที่ของรัฐและนายทะเบียนกลางอาจใช้ดุลพินิจตรวจสอบคำขอและคุณสมบัติขององค์กรฯ ที่นายทะเบียนประจำจังหวัดรับแจ้ง ซ้ำอีกครั้งอาจทำให้เกิดความไม่มั่นใจกับองค์กรฯ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	**(๑ x ๓) ๓/ ต่ำ**	๑. การปรับปรุงคู่มือการใช้งานระบบแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภค ตามพระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๘) เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการรับแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภค สำหรับหัวหน้าประจำจังหวัดและเจ้าหน้าที่ประจำจังหวัด ผ่านระบบฯ เพื่อให้เกิดความรวดเร็วในการดำเนินการของเจ้าหน้าที่และเกิดความต่อเนื่องในการดำเนินการระหว่างนายทะเบียนประจำจังหวัดกับนายทะเบียนกลาง โดยมีการเผยแพร่คู่มือดังกล่าวผ่านเว็บไซต์ “www.oca.go.th” (งานกิจการองค์กรของผู้บริโภค ข่าวประชาสัมพันธ์) และ “www.opm.go.th” (สำนักงานกิจการองค์กรของผู้บริโภค) ๒. การปรับปรุงหลักเกณฑ์การพิจารณาการรับแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภค ในประเด็นเกี่ยวกับคุณสมบัติในการยื่นแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภค และมีบทความ เรื่อง หลักฐานเป็นที่ประจักษ์เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค ประกอบในคู่มือการใช้งานระบบฯ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๘) สำหรับหัวหน้าประจำจังหวัดและเจ้าหน้าที่ประจำจังหวัดซึ่งมีการเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ “www.oca.go.th” (งานกิจการองค์กรของผู้บริโภค ข่าวประชาสัมพันธ์) และ “www.opm.go.th” (สำนักงานกิจการองค์กรของผู้บริโภค)

ที่	ขั้นตอนที่มีความเสี่ยงและรายละเอียดประเด็นความเสี่ยงการทุจริต	ระดับความเสี่ยงการทุจริต	ผลการดำเนินการมาตรการควบคุมความเสี่ยงการทุจริต
			๓. โครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อดำเนินการศึกษาแนวทางการปรับปรุงกฎหมายว่าด้วยการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค (พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๖๘) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิเคราะห์และจัดทำข้อเสนอแนะในการปรับปรุงพระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒ ให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน รวมทั้งเป็นไปตามหลักเกณฑ์การประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมายตามพระราชบัญญัติหลักเกณฑ์การจัดทำร่างกฎหมายและการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมาย พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีว่าจ้างสถาบันพระปกเกล้าเป็นที่ปรึกษา ซึ่งเริ่มปฏิบัติงานตั้งแต่วันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ – ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๘ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเสร็จเรียบร้อยแล้ว ผลการประเมินผลสัมฤทธิ์ ยังพบข้อจำกัดที่ควรได้รับการปรับปรุงในประเด็นสำคัญ โดยสรุปดังนี้ ๑. ปัญหาเชิงโครงสร้างและการตีความกฎหมาย ๒. ข้อจำกัดด้านงบประมาณและการบริหาร ๓. ปัญหาความซ้ำซ้อนในการดำเนินงานกับหน่วยงานรัฐอื่น ๔. ปัญหาด้านการสื่อสารสาธารณะ และมีข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและการปรับปรุงกฎหมาย ดังนี้ ๑. บัญญัติให้สภาองค์กรของผู้บริโภคมีอำนาจในการฟ้องคดีแบบกลุ่ม ๒. กำหนดสถานะของสภาองค์กรของผู้บริโภคให้ชัดเจนว่า “ไม่เป็นหน่วยงานของรัฐ”

๓. โอนอำนาจ...

ที่	ขั้นตอนที่มีความเสี่ยงและรายละเอียดประเด็นความเสี่ยงการทุจริต	ระดับความเสี่ยงการทุจริต	ผลการดำเนินการมาตรการควบคุมความเสี่ยงการทุจริต
			๓. โอนอำนาจการรับแจ้งสถานะให้เป็นหน้าที่ของนายทะเบียนกลาง ๔. เสริมการกำกับดูแลงบประมาณโดยสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินภายใต้กรอบขององค์กร ๕. จัดตั้งคณะอนุกรรมการเฉพาะด้านแทนการเพิ่มจำนวนกรรมการ ๖. ส่งเสริมกลไกบรูณาการร่วมกับหน่วยงานรัฐผ่าน MOU ทั้งนี้ ได้มีเผยแพร่รายงานการประเมินผลสัมฤทธิ์และสรุปการประเมินผลสัมฤทธิ์พระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒ ทางเว็บไซต์ “www.oca.go.th” (งานกิจการองค์กรของผู้บริโภค ข่าว/ประกาศ) ด้วยแล้ว

แบบรายงานผลการดำเนินการแผนบริหารจัดการความเสี่ยงการทุจริต

☑ มีการเสนอรายงานต่อผู้บริหารของหน่วยงาน ☑ นำเผยแพร่บนเว็บไซต์ของหน่วยงาน ☑ มีการนำเสนอต่อการประชุมระดับบริหารของหน่วยงานเพื่อรับทราบ

Link เผยแพร่
เผยแพร่ลงเว็บไซต์แล้ว

ชื่อกระบวนงาน/โครงการ การรับแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภคที่ยื่นต่อสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี							
ลำดับที่	**ขั้นตอนการดำเนินการ**	**ประเด็นความเสี่ยงการทุจริต**	**ระดับความเสี่ยง**	**มาตรการควบคุมหรือป้องกันความเสี่ยงการทุจริต**	**วิธีดำเนินการ**	**ผลการดำเนินการตามแผนฯ**	**ไฟล์/เอกสาร/หลักฐาน**
๑.	การตรวจสอบคุณสมบัติตามพระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๐	การปฏิบัติของเจ้าหน้าที่ในการตรวจสอบคุณสมบัติขององค์กร ๑. การใช้ดุลพินิจที่ไม่เป็นมาตรฐานเดียวกัน ๒. การใช้อำนาจขยายระยะเวลาการตรวจสอบคุณสมบัติขององค์กรของผู้บริโภคส่งผลให้เกิดความล่าช้าในการพิจารณา	สูง	๑. การใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือในการดำเนินงานตามกระบวนการรับแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภค โดยมีการเชื่อมโยงข้อมูลจากฐานข้อมูลหน่วยงานอื่น เพื่อให้เกิดความรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ ตอบสนองต่อการให้บริการและการอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน ๒. โครงการลงพื้นที่ให้ความรู้แก่กลุ่มองค์กรที่สนใจในการยื่นแจ้งสถานะฯ เพื่ออำนวยความสะดวกและเสริมสร้างความรู้ความเข้าในในการดำเนินการการเตรียมการด้านเอกสาร	๑. ประกาศคู่มือแสดงขั้นตอนปฏิบัติงาน ระยะเวลา ในการพิจารณาอนุญาตและรายการเอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ขอจะต้องยื่นมาพร้อมกับคำขอฉบับปรับปรุงให้ชัดเจนและประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ประกาศคู่มือทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ๒. เผยแพร่คู่มือการปฏิบัติงานและหลักเกณฑ์การพิจารณาในการดำเนินการ ฉบับปรับปรุงทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ๓. จัดทำแผนองค์กรคุณธรรมทุกระดับขับเคลื่อนนโยบาย No Gift policy และประกาศเจตนารมณ์ว่าเจ้าหน้าที่จะไม่	๑. สื่อประชาสัมพันธ์ในการเชิญชวนประชาชน คำแนะนำในการดำเนินการแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภค ซึ่งมีการรวบรวมปัญหา อุปสรรคที่ประชาชนมีการยื่นแจ้งมายังนายทะเบียนกลางนำมาวิเคราะห์เพื่อจัดทำเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ โดยเผยแพร่ผ่านช่องทาง TikTok “oca.opm.” Facebook “งานกิจการองค์กรของผู้บริโภค” และ “สำนักกฎหมายและระเบียบกลาง สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี” และเว็บไซต์ “www.opm.go.th”	๑. สื่อประชาสัมพันธ์ ๒. ขั้นตอนการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ๓. คู่มือการใช้งานระบบฯ

ชื่อกระบวนงาน/โครงการ การรับแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภคที่ยื่นต่อสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี							
ลำดับที่	**ขั้นตอนการดำเนินการ**	**ประเด็นความเสี่ยงการทุจริต**	**ระดับความเสี่ยง**	**มาตรการควบคุมหรือป้องกันความเสี่ยงการทุจริต**	**วิธีดำเนินการ**	**ผลการดำเนินการตามแผนฯ**	**ไฟล์/เอกสาร/หลักฐาน**
		๓. การเลือกปฏิบัติในการตรวจสอบกับบางองค์กรของผู้บริโภค ทำให้เกิดความไม่เป็นธรรม ๔. การเรียกรับผลประโยชน์อื่นใดจากองค์กรของผู้บริโภค เพื่อเร่งรัดการดำเนินการหรือทำให้องค์กรของผู้บริโภค ได้รับการแจ้งเป็นองค์กรของผู้บริโภค		การเตรียมการด้านเอกสารและอธิบายขั้นตอน วิธีการให้แก่องค์กรและโครงการลงพื้นที่เพื่อประสานความร่วมมือในการจัดตั้งองค์กรของผู้บริโภค วิธีการ และกระบวนการในการยื่นแจ้ง ๓. ปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ หลักเกณฑ์การพิจารณา ในการดำเนินการเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานให้เป็นมาตราฐานเดียวกัน เผยแพร่ผ่านระบบศูนย์รวมข้อมูลเพื่อติดต่อราชการ (info.go.th) เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชนและดำเนินการตามพระราชบัญญัติการอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของทางราชการ พ.ศ. ๒๕๕๘	เรียกรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใด ในการปฏิบัติหน้าที่และเผยแพร่ ณ ที่ทำการและช่องทางสื่อเล็กทรอนิกส์ ๔. จัดทำโครงการสร้างการรับรู้เพื่อให้เกิดการตระหนัก ในสิทธิและหน้าที่ขององค์กรของผู้บริโภคและสร้างความเข้าใจในการจดแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภค ให้แก่ประชาชนอย่างทั่วถึงและภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ๕. จัดทำโครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อศึกษาแนวทางการปรับปรุงกฎหมายว่าด้วยการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค ๖. รับฟังความคิดเห็นในการประเมินผลสัมฤทธิ์พระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒ ผ่านระบบกลางทางกฎหมาย	๒. เผยแพร่ขั้นตอนปฏิบัติงานระยะเวลา ในการพิจารณาของเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงานรับแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภค และคู่มือการใช้งานระบบแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภคตามพระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๘) สำหรับหัวหน้าประจำจังหวัดและเจ้าหน้าที่ประจำจังหวัด ซึ่งเป็นการดำเนินการในระบบฯ เดียวกันกับเจ้าหน้าที่สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี นอกจากนี้ในคู่มือดังกล่าวยังมีเนื้อหาในประเด็นเกี่ยวกับการพิจารณาคุณสมบัติในการยื่นแจ้งฯ และมีบทความเรื่องหลักฐานเป็นที่ประจักษ์เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค ประกอบด้วย	๔.คู่มือการยื่นแจ้งฯ ผ่านระบบฯ สำหรับประชาชน ๕. ประกาศเจตนารมณ์ ๖. แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ชื่อกระบวนงาน/โครงการ การรับแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภคที่ยื่นต่อสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี							
ลำดับที่	**ขั้นตอนการดำเนินการ**	**ประเด็นความเสี่ยงการทุจริต**	**ระดับความเสี่ยง**	**มาตรการควบคุมหรือป้องกันความเสี่ยงการทุจริต**	**วิธีดำเนินการ**	**ผลการดำเนินการตามแผนฯ**	**ไฟล์/เอกสาร/หลักฐาน**
				๔. การศึกษาแนวทางการปรับปรุงกฎหมายว่าด้วยการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค เพื่อทบทวน ปัญหาอุปสรรค และดำเนินการปรับปรุงแก้ไขให้มีความชัดเจน มีประสิทธิภาพมากขึ้น	๗. เวทีสนทนากลุ่ม (Focus Group) เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมาย : พระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒	เพื่อเป็นแนวทางในการพิจารณาดำเนินการรับแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภค โดยเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ “ www.opm.go.th” และ “www.oca.go.th” ๓. เผยแพร่คู่มือการยื่นแจ้งฯ ตามพระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒ เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนเข้าใจขั้นตอนในการยื่นแจ้งผ่านระบบฯ โดยเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ “ www.opm.go.th” และ “www.oca.go.th” ๔. การประกาศเจตนารมณ์ของเจ้าหน้าที่ในการประพฤติปฏิบัติตนในสัมมาอาชีพด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ยืนหยัดในสิ่งที่ถูกต้อง ปฏิบัติงานราชการอย่างถูกต้องชอบธรรม ไม่คดโกง ไม่ทนต่อการทุจริต	๗. โครงการสร้างการรับรู้ฯ ๘. การจ้างที่ปรึกษาโครงการจ้างที่ปรึกษาฯ ๙. สรุปการประเมินผลสัมฤทธิ์

ชื่อกระบวนงาน/โครงการ การรับแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภคที่ยื่นต่อสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี							
ลำดับที่	ขั้นตอนการดำเนินการ	ประเด็นความเสี่ยงการทุจริต	ระดับความเสี่ยง	มาตรการควบคุมหรือป้องกันความเสี่ยงการทุจริต	วิธีดำเนินการ	ผลการดำเนินการตามแผนฯ	ไฟล์/เอกสาร/หลักฐาน
						ไม่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัว ปฏิบัติตนตามมาตรฐานจริยธรรม มีความรับผิดชอบ โปร่งใสตรวจสอบได้ และน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักประพฤติปฏิบัติในการครองตน ครองคน และครองงาน โดยมีการแจ้งเวียนให้เจ้าหน้าที่รับทราบและนำไปปฏิบัติในการดำเนินงาน พร้อมทั้งติดประกาศประชาสัมพันธ์ไว้ที่หน่วยงานและเผยแพร่ผ่าน Facebook สำนักกฎหมายและระเบียบกลาง สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี และทางเว็บไซต์ “www.opm.go.th” ๕. แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อน คุณธรรมของหน่วยงาน ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน	๑๐. รายงานการประเมินผลสัมฤทธิ์ ๑๑. เชิญชวนแสดงความเห็น ๑๒. เวทีสนทนากลุ่ม (Focus Group)

ชื่อกระบวนงาน/โครงการ การรับแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภคที่ยื่นต่อสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี							
ลำดับที่	ขั้นตอนการดำเนินการ	ประเด็นความเสี่ยงการทุจริต	ระดับความเสี่ยง	มาตรการควบคุมหรือป้องกันความเสี่ยงการทุจริต	วิธีดำเนินการ	ผลการดำเนินการตามแผนฯ	ไฟล์/เอกสาร/หลักฐาน
						อย่างมีธรรมาภิบาล โปร่งใส และมีความรับผิดชอบต่อสังคม บุคลากรทุกระดับ มีพฤติกรรมที่ถูกต้องดีงามยึดหลักธรรมทางศาสนา ตลอดจนมีการพัฒนาด้านคุณธรรม จริยธรรมน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันและการทำงาน โดยมีการแจ้งเวียนให้เจ้าหน้าที่ รับทราบและนำไปปฏิบัติในการดำเนินงาน พร้อมทั้งติดประกาศประชาสัมพันธ์ไว้ที่หน่วยงานและเผยแพร่ผ่าน Facebook “สำนักกฎหมายและระเบียบกลาง สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี” ๖. โครงการสร้างการรับรู้ เพื่อให้เกิดการตระหนักในสิทธิหน้าที่ขององค์กรของผู้บริโภค และสร้างความเข้าใจในบริบทการแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภค ให้แก่ประชาชนอย่างทั่วถึง ในพื้นที่จังหวัด ดังนี้	

ชื่อกระบวนงาน/โครงการ การรับแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภคที่ยื่นต่อสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี							
ลำดับที่	ขั้นตอนการดำเนินการ	ประเด็นความเสี่ยงการทุจริต	ระดับความเสี่ยง	มาตรการควบคุมหรือป้องกันความเสี่ยงการทุจริต	วิธีดำเนินการ	ผลการดำเนินการตามแผนฯ	ไฟล์/เอกสาร/หลักฐาน
						๖.๑ จังหวัดสุรินทร์ ดำเนินการเมื่อวันที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๘ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นเอกสารหลักฐานผลงานที่เป็นประจักษ์อย่างถูกต้องสมบูรณ์และสนับสนุนองค์กรของผู้บริโภคให้มีความเข้มแข็งในการดำเนินการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค ๖.๒ จังหวัดนครราชสีมา ดำเนินการเมื่อวันที่ ๙ - ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๘ เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับวิธีการยื่นแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภค ให้แก่องค์กรในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมาและจังหวัดบุรีรัมย์ให้สามารถยื่นแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภคได้อย่างถูกต้อง รวมทั้งลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมการดำเนินงานขององค์กรของผู้บริโภคที่ได้รับการแจ้งสถานะแล้วด้วย	

ชื่อกระบวนงาน/โครงการ การรับแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภคที่ยื่นต่อสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี							
ลำดับที่	ขั้นตอนการดำเนินการ	ประเด็นความเสี่ยงการทุจริต	ระดับความเสี่ยง	มาตรการควบคุมหรือป้องกันความเสี่ยงการทุจริต	วิธีดำเนินการ	ผลการดำเนินการตามแผนฯ	ไฟล์/เอกสาร/หลักฐาน
						นอกจากนี้ยังมีกำหนดการที่จะลงพื้นที่จังหวัดเลย ช่วงวันที่ ๑๓ – ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๘ อีกด้วย ๖.๓ มีการเข้าพบนายทะเบียนประจำจังหวัดสุรินทร์ เพื่อประสานความร่วมมือในการจัดตั้งองค์กรของผู้บริโภค วิธีการ และกระบวนการในการยื่นแจ้งสถานะฯ และยังให้เกิดความช่วยเหลือซึ่งกันในการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ณ สำนักงานจังหวัดสุรินทร์ (ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดสุรินทร์) เมื่อวันที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๘ ทั้งนี้ จะมีการเสวนาร่วมกับนายทะเบียนประจำจังหวัดเลยในการลงพื้นที่ ช่วงวันที่ ๑๓ – ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๘ อีกด้วย ๗. โครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อดำเนินการศึกษาแนวทางการปรับปรุงกฎหมายว่าด้วยการ	

ชื่อกระบวนงาน/โครงการ การรับแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภคที่ยื่นต่อสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี							
ลำดับที่	ขั้นตอนการดำเนินการ	ประเด็นความเสี่ยงการทุจริต	ระดับความเสี่ยง	มาตรการควบคุมหรือป้องกันความเสี่ยงการทุจริต	วิธีดำเนินการ	ผลการดำเนินการตามแผนฯ	ไฟล์/เอกสาร/หลักฐาน
						จัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค (พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๖๘) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิเคราะห์และจัดทำข้อเสนอแนะในการปรับปรุงพระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒ ให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน รวมทั้งเป็นไปตามหลักเกณฑ์การประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมายตามพระราชบัญญัติหลักเกณฑ์การจัดทำร่างกฎหมายและการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมาย พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยว่าจ้างสถาบันพระปกเกล้าเป็นที่ปรึกษาซึ่งเริ่มปฏิบัติงานตั้งแต่วันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ ถึงวันที่ ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๘ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเสร็จเรียบร้อยแล้ว	

ชื่อกระบวนงาน/โครงการ การรับแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภคที่ยื่นต่อสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี							
ลำดับที่	ขั้นตอนการดำเนินการ	ประเด็นความเสี่ยงการทุจริต	ระดับความเสี่ยง	มาตรการควบคุมหรือป้องกันความเสี่ยงการทุจริต	วิธีดำเนินการ	ผลการดำเนินการตามแผนฯ	ไฟล์/เอกสาร/หลักฐาน
						ผลการประเมินผลสัมฤทธิ์ พบข้อจำกัดที่ควรได้รับการปรับปรุงในประเด็นสำคัญ โดยสรุป ดังนี้ ๑. ปัญหาเชิงโครงสร้างและการตีความกฎหมาย ๒. ข้อจำกัดด้านงบประมาณและการบริหาร ๓. ปัญหาความซ้ำซ้อนในการดำเนินงานกับหน่วยงานรัฐอื่น ๔. ปัญหาด้านการสื่อสารสาธารณะ และมีข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและการปรับปรุงกฎหมาย ดังนี้ ๑. บัญญัติให้สภาองค์กรของผู้บริโภคมีอำนาจในการฟ้องคดีแบบกลุ่ม ๒. กำหนดสถานะของสภาองค์กรของผู้บริโภคให้ชัดเจนว่า “ไม่เป็นหน่วยงานของรัฐ”	

ชื่อกระบวนงาน/โครงการ การรับแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภคที่ยื่นต่อสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี							
ลำดับที่	ขั้นตอนการดำเนินการ	ประเด็นความเสี่ยงการทุจริต	ระดับความเสี่ยง	มาตรการควบคุมหรือป้องกันความเสี่ยงการทุจริต	วิธีดำเนินการ	ผลการดำเนินการตามแผนฯ	ไฟล์/เอกสาร/หลักฐาน
						๓. โอนอำนาจการรับแจ้งสถานะให้เป็นหน้าที่ของนายทะเบียนกลาง ๔. เสริมการกำกับดูแลงบประมาณโดยสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินภายใต้กรอบขององค์กร ๕. จัดตั้งคณะอนุกรรมการเฉพาะด้านแทนการเพิ่มจำนวนกรรมการ ๖. ส่งเสริมกลไกบรูณาการร่วมกับหน่วยงานรัฐผ่าน MOU ทั้งนี้ ได้มีเผยแพร่รายงานการประเมินผลสัมฤทธิ์และสรุปการประเมินผลสัมฤทธิ์พระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒ ทางเว็บไซต์ “www.oca.go.th” ๘. สื่อประชาสัมพันธ์และหนังสือแจ้งเวียนนายทะเบียนประจำจังหวัดทุกจังหวัดเพื่อเชิญชวน	

ชื่อกระบวนงาน/โครงการ การรับแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภคที่ยื่นต่อสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี							
ลำดับที่	ขั้นตอนการดำเนินการ	ประเด็นความเสี่ยงการทุจริต	ระดับความเสี่ยง	มาตรการควบคุมหรือป้องกันความเสี่ยงการทุจริต	วิธีดำเนินการ	ผลการดำเนินการตามแผนฯ	ไฟล์/เอกสาร/หลักฐาน
						ให้ประชาชนหรือผู้ซึ่งมีสิทธิหรือหน้าที่หรือได้รับผลกระทบที่เกิดจากการบังคับใช้กฎหมาย รวมทั้งหน่วยงานที่ปฏิบัติตามและบังคับการให้เป็นไปตามกฎหมาย ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับพระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒ ในการประเมินผลสัมฤทธิ์พระราชบัญญัติดังกล่าว เพื่อให้เกิดการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคให้มีความโปร่งใสเป็นธรรมและมีประสิทธิภาพมากขึ้น และนำข้อมูลที่ได้ไปประมวลผลและนำเสนอในภาพรวมเพื่อปรับปรุงกฎหมายต่อไปโดยเปิดโอกาศให้แสดงความคิดเห็นผ่านระบบกลางทางกฎหมาย ไปเมื่อวันที่ ๕ กุมภาพันธ์ - ๖ มีนาคม ๒๕๖๘	

ชื่อกระบวนงาน/โครงการ การรับแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภคที่ยื่นต่อสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี							
ลำดับที่	ขั้นตอนการดำเนินการ	ประเด็นความเสี่ยงการทุจริต	ระดับความเสี่ยง	มาตรการควบคุมหรือป้องกันความเสี่ยงการทุจริต	วิธีดำเนินการ	ผลการดำเนินการตามแผนฯ	ไฟล์/เอกสาร/หลักฐาน
						๙. ร่วมแสดงความคิดเห็นในเวทีสนทนากลุ่ม (Focus Group) เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมาย พระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยการประเมินถึงความจำเป็น ความสอดคล้องของกฎหมาย ต่อสถานการณ์ปัจจุบัน รวมทั้งการเปรียบเทียบกับกลไกตามกฎหมายอื่น ๆ ที่มีวัตถุประสงค์ทางกฎหมายในทำนองเดียวกัน เพื่อนำมาสู่การประเมินเพื่อลดความซ้ำซ้อนและขัดแย้งกันของกฎหมาย เมื่อวันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๘ และร่วมรับฟังความคิดเห็นต่อข้อเสนอแนะ แนวทางการแก้ไขปัญหาและแนวทางการพัฒนาปรับปรุงกฎหมาย พระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของ	

ชื่อกระบวนงาน/โครงการ การรับแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภคที่ยื่นต่อสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี							
ลำดับที่	**ขั้นตอนการดำเนินการ**	**ประเด็นความเสี่ยงการทุจริต**	**ระดับความเสี่ยง**	**มาตรการควบคุมหรือป้องกันความเสี่ยงการทุจริต**	**วิธีดำเนินการ**	**ผลการดำเนินการตามแผนฯ**	**ไฟล์/เอกสาร/หลักฐาน**
						ผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒ เพื่อพัฒนากฎหมาย สามารถนำมาปรับใช้ได้ในการแก้ไขปัญหาตลอดจนเป็นแนวทางในการพัฒนากลไกทางกฎหมาย เมื่อวันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๘	

ชื่อ – สกุล นายกฤษฎา กาเรียน (ผู้จัดทำ/ผู้ปฏิบัติ)

ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน

ชื่อ - สกุล นายวิสุทธิ์ ฉัตรานุฉัตร (หัวหน้าผู้จัดทำ)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักกฎหมายและระเบียบกลาง

กระบวนงาน

การรับแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภคที่ยื่นต่อสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

ผลการดำเนินการ

การตรวจสอบคุณสมบัติตามพระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. 2560

สูง

1. ขั้นตอนปฏิบัติงาน ระยะเวลา ในการพิจารณาของเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงานรับแจ้งสถานะฯ
2. คู่มือการใช้งานระบบแจ้งฯ ตามพระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. 2562
3. คู่มือการยื่นแจ้งฯ ตามพระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. 2562 สำหรับประชาชน
4. สื่อประชาสัมพันธ์ในการเชิญชวนประชาชนและคำแนะนำในการดำเนินการแจ้งสถานะฯ
5. โครงการสร้างการรับรู้ เพื่อให้เกิดการตระหนักในสิทธิหน้าที่ขององค์กรของผู้บริโภค และสร้างความเข้าใจในบริบทการแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภคให้แก่ประชาชนอย่างทั่วถึง
6. การประกาศเจตนารมณ์ ของเจ้าหน้าที่ในการประพฤติปฏิบัติตนในการปฏิบัติงานราชการอย่างถูกต้องชอบธรรม
7. แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
8. โครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อดำเนินการศึกษาแนวทางการปรับปรุงกฎหมายว่าด้วยการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค
9. สื่อประชาสัมพันธ์และหนังสือแจ้งเวียน เชิญชวนแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับพระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. 2562
10. เวทีสนทนากลุ่ม (Focus Group)

มาตรการควบคุมหรือป้องกันความเสี่ยงการทุจริต

การเพิ่มขีดความสามารถ

1. ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือในการดำเนินงานตามกระบวนการรับแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภค
2. ปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ หลักเกณฑ์การพิจารณาในการดำเนินการเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานให้เป็นมาตราฐานเดียวกัน

การรับรู้

3. โครงการลงพื้นที่ให้ความรู้แก่กลุ่มองค์กรที่สนใจในการยื่นแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภค

การส่งเสริมคุณธรรม

4. การศึกษาแนวทางการปรับปรุงกฎหมายว่าด้วยการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค