

# แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ของสำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

(สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค)

## ๑. บทนำ

การป้องกันและปราบปรามการทุจริตของประเทศไทย ได้มีการประสานการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยใช้เครื่องมือ กลไก กำหนดเป้าหมายให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อให้ทุกภาคส่วนในสังคมเกิดความตระหนักและเข้ามามีส่วนร่วมในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตตามบทบาทและหน้าที่ โดยกำหนดเป็นยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ซึ่งคณะรัฐมนตรีในการประชุมเมื่อวันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ ได้มีมติเห็นชอบร่างยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ตามที่สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติเสนอ และให้หน่วยงานภาครัฐแปลงแนวทางและมาตรการตามยุทธศาสตร์ชาติฯ ไปสู่การปฏิบัติโดยกำหนดไว้ในแผนปฏิบัตินโยบาย ๔ ปี และแผนปฏิบัตินโยบายประจำปี โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนการปฏิรูปประเทศด้านต่าง ๆ ด้วย

### ๑.๑ ข้อมูลพื้นฐาน

#### ๑.๑.๑ สำนักนายกรัฐมนตรี

##### ๑.๑.๑.๑ อำนาจหน้าที่

สำนักนายกรัฐมนตรีจัดเป็นราชการส่วนกลางมีฐานะเป็นกระทรวง และมีฐานะเป็นนิติบุคคลตามพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๕) พ.ศ. ๒๕๔๕ และมีอำนาจหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม พ.ศ. ๒๕๔๕ ว่า “สำนักนายกรัฐมนตรี มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับราชการทั่วไปของนายกรัฐมนตรีและคณะรัฐมนตรี รับผิดชอบการบริหารราชการทั่วไป เสนอแนะนโยบายและวางแผนการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และความมั่นคง และราชการเกี่ยวกับงบประมาณ ระบบราชการการบริหารงานบุคคล กฎหมายและการพัฒนากฎหมาย การติดตามและประเมินผลการปฏิบัตินโยบาย การปฏิบัติการกิจพิเศษ และราชการอื่นตามที่มีกฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักนายกรัฐมนตรีหรือส่วนราชการที่สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี หรือมีได้อยู่ภายในอำนาจหน้าที่ของกระทรวงใดโดยเฉพาะ”

สำนักนายกรัฐมนตรี มีนายกรัฐมนตรีเป็นผู้บังคับบัญชาข้าราชการ และรับผิดชอบในการกำหนดนโยบาย เป้าหมาย และผลสัมฤทธิ์ของงานในสำนักนายกรัฐมนตรีให้สอดคล้องกับนโยบายที่แถลงไว้ต่อรัฐสภาหรือที่คณะรัฐมนตรีกำหนด หรืออนุมัติและรับผิดชอบในการปฏิบัตินโยบายของสำนักนายกรัฐมนตรี โดยมีรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรีเป็นผู้ช่วยสั่งและปฏิบัตินโยบาย มีปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีรับผิดชอบควบคุมราชการประจำในสำนักนายกรัฐมนตรี โดยมีรองปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีและผู้ช่วยปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีเป็นผู้ช่วยสั่งและปฏิบัตินโยบาย และมีผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรีรับผิดชอบการตรวจราชการเกี่ยวกับการปฏิบัตินโยบายของหน่วยงานของรัฐและเจ้าหน้าที่ของรัฐ ในฐานะผู้สอดส่องดูแลแทนคณะรัฐมนตรี นายกรัฐมนตรี รองนายกรัฐมนตรี รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรีและปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ประจำเขตตรวจราชการส่วนกลาง และประจำเขตตรวจราชการในส่วนภูมิภาคอีก ๑๒ เขต ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศภายใต้การบังคับบัญชาของปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

##### ๑.๑.๑.๒ วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรชั้นนำในการบริหารราชการแผ่นดินเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน”

๑.๑.๑.๓ พันธกิจ

- (๑) ส่งเสริมและเทิดทูนสถาบันหลักของชาติ
- (๒) ขับเคลื่อนภารกิจตามกฎหมายและนโยบายของรัฐสู่การปฏิบัติ
- (๓) ส่งเสริม ค้ำครองสิทธิ และแก้ไขปัญหาของประชาชน
- (๔) ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของรัฐ และสร้างภาพลักษณ์ของประเทศ

ประเทศ

๑.๑.๑.๔ ประเด็นยุทธศาสตร์

- (๑) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์และเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ
- (๒) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การขับเคลื่อนการบริหารราชการ และนโยบายพิเศษให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล
- (๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การกำกับติดตามการบริหารราชการเพื่อค้ำครองและสร้างความเป็นธรรมในสังคม
- (๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อสนับสนุนการดำเนินการของรัฐและสร้างภาพลักษณ์ของประเทศ
- (๕) ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาองค์กรแบบบูรณาการ

๑.๑.๑.๕ โครงสร้างสำนักนายกรัฐมนตรี สำนักนายกรัฐมนตรี มีหน่วยงานราชการรวมจำนวนทั้งสิ้น ๒๔ หน่วยงาน ซึ่งแบ่งหน่วยงานออกเป็น ๕ ประเภท ได้แก่ ประเภทที่ ๑ ส่วนราชการที่ขึ้นตรงต่อนายกรัฐมนตรี จำนวน ๑๑ หน่วยงาน ประเภทที่ ๒ ส่วนราชการที่ขึ้นตรงต่อปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี จำนวน ๓ หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ประเภทที่ ๓ รัฐวิสาหกิจ จำนวน ๑ หน่วยงาน ประเภทที่ ๔ หน่วยงานอิสระ จำนวน ๒ หน่วยงาน และ ประเภทที่ ๕ องค์กรมหาชน จำนวน ๗ หน่วยงาน ดังนี้

## สำนักนายกรัฐมนตรี

ส่วนราชการที่ขึ้นตรงต่อนายกรัฐมนตรี

๑. สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี
๒. สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
๓. สำนักข่าวกรองแห่งชาติ
๔. สำนักงบประมาณ
๕. สำนักงานสภาพความมั่นคงแห่งชาติ
๖. สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา
๗. สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน
๘. สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
๙. สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ
๑๐. สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
๑๑. กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร

ส่วนราชการที่ขึ้นตรงต่อปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

๑. สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี
๒. กรมประชาสัมพันธ์
๓. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รัฐวิสาหกิจในสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี

๑. บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

หน่วยงานอิสระภายใต้การกำกับของสำนักนายกรัฐมนตรี

๑. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัยแห่งชาติ
๒. สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ

องค์การมหาชนภายใต้การกำกับของสำนักนายกรัฐมนตรี

๑. สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา
๒. สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
๓. องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
๔. สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
๕. สถาบันบริหารจัดการธนาคารที่ดิน
๖. สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ
๗. สำนักงานพัฒนาพิงคนคร

### ๑.๑.๒ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

#### ๑.๑.๒.๑ อำนาจหน้าที่

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี มีภารกิจเกี่ยวกับราชการประจำทั่วไปของนายกรัฐมนตรีและสำนักนายกรัฐมนตรี การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติราชการ การปฏิบัติการกิจพิเศษ และราชการที่คณะรัฐมนตรีมิได้กำหนดให้เป็นหน้าที่ของกรมใดกรมหนึ่งในสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรีโดยเฉพาะ รวมทั้งกำกับและเร่งรัดการปฏิบัติราชการของส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจในสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรีให้เป็นไปตามนโยบาย แนวทางและแผนการปฏิบัติราชการของสำนักนายกรัฐมนตรี ยกเว้นราชการของส่วนราชการที่อยู่ในบังคับบัญชาขึ้นตรงต่อนายกรัฐมนตรี โดยให้มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(๑) กำหนดแนวทางและแผนปฏิบัติการของสำนักนายกรัฐมนตรีให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล และนโยบายของนายกรัฐมนตรี รวมทั้งติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจในสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี

(๒) อำนวยการ ประสานงาน กำกับ ติดตามผล การจัดงานเฉลิมพระเกียรติ งานกิจการพิเศษ ตามที่คณะรัฐมนตรีหรือนายกรัฐมนตรีมอบหมาย

(๓) ดำเนินการเกี่ยวกับกฎหมายและระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ที่นายกรัฐมนตรี รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี หรือปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี เป็นผู้รักษาการ หรืออยู่ในอำนาจหน้าที่ของนายกรัฐมนตรีหรือสำนักนายกรัฐมนตรีเป็นเจ้าของเรื่อง รวมทั้ง กฎหมาย และระเบียบอื่นที่เกี่ยวข้อง

(๔) ดำเนินการเกี่ยวกับการตรวจราชการของผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรี ตรวจสอบ ติดตาม ประเมินผลสัมฤทธิ์ ส่งเสริมพัฒนาการตรวจราชการ ประสานการตรวจราชการ และการจัดระบบข้อมูลส่วนราชการ รวมทั้ง เร่งรัดและติดตามผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานกรณีเงินขาดบัญชีหรือเจ้าหน้าที่ทุจริตในทางการเงิน

(๕) ดำเนินการตามระเบียบเกี่ยวกับการกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค

(๖) ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยการกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๗) ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยข้อมูลข่าวสารของราชการ

(๘) เป็นศูนย์บริการประชาชน โดยรับเรื่องราวร้องทุกข์ ประมวลข้อเท็จจริง ติดตามผลและเสนอความเห็นเกี่ยวกับปัญหาที่ประชาชนร้องทุกข์หรือร้องเรียน ตลอดจนปัญหาความเดือดร้อนอื่นของประชาชน เพื่อประกอบการพิจารณาสั่งการของนายกรัฐมนตรี

(๙) ดำเนินการเกี่ยวกับงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ

(๑๐) บริหารจัดการเกี่ยวกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของสำนักนายกรัฐมนตรี

(๑๑) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี หรือตามที่นายกรัฐมนตรี รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี หรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

๑.๑.๒.๒ วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรนำในการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลอย่างบูรณาการตามหลักธรรมาภิบาล”

๑.๑.๒.๓ พันธกิจ

(๑) การเทิดทูนสถาบันหลักและส่งเสริมเอกลักษณ์ของชาติ

(๒) การขับเคลื่อนนโยบายรัฐและติดตามตรวจสอบการบริหารราชการแผ่นดิน

(๓) การบริการประชาชน

๑.๑.๒.๔ เป้าประสงค์

(๑) เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการเผยแพร่และเชิดชูพระเกียรติคุณสถาบันพระมหากษัตริย์ในทุกโอกาสอันควร

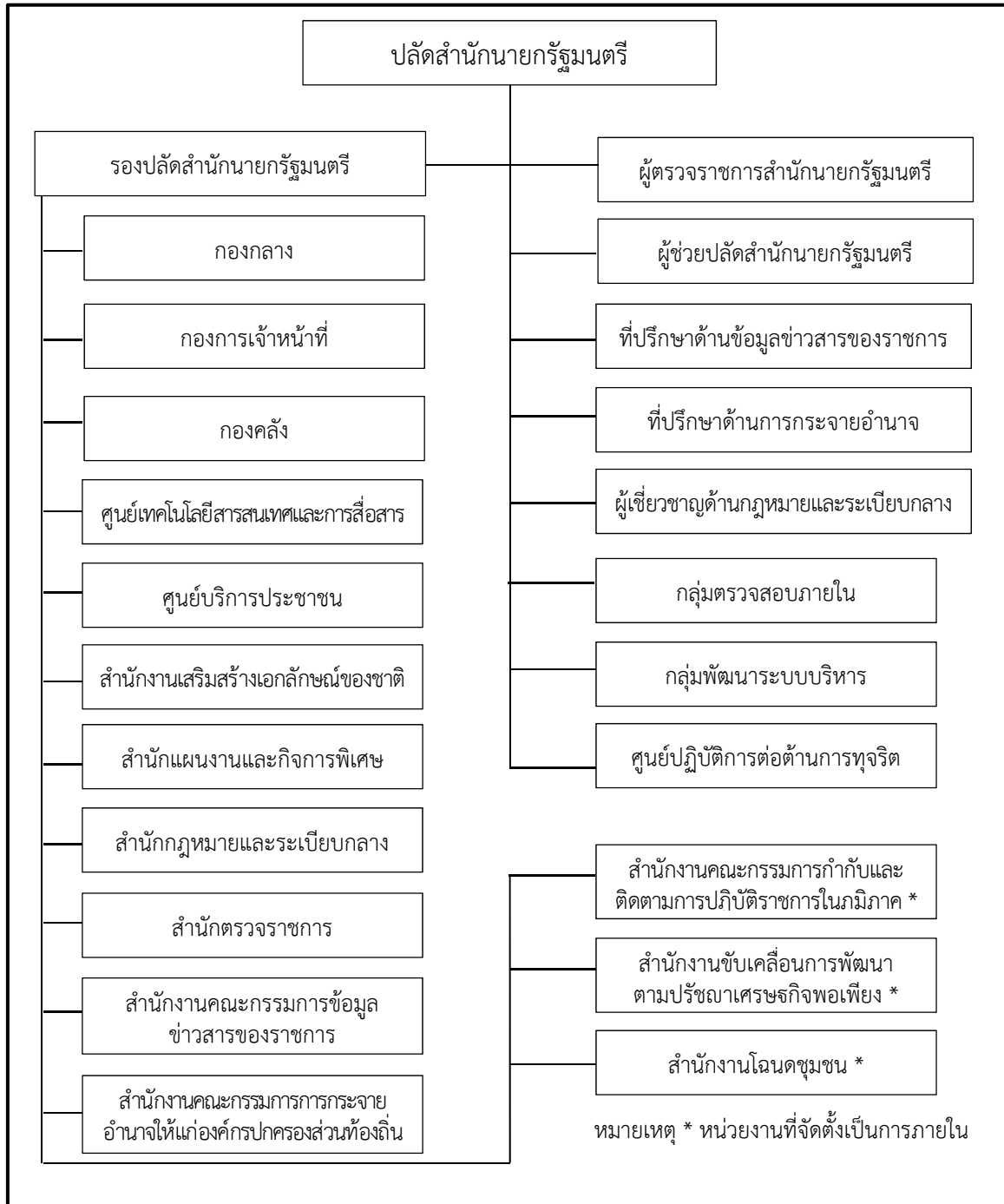
(๒) เพื่อกำหนดทิศทางในการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติให้เหมาะสมกับบริบทและสถานการณ์ปัจจุบัน

- (๓) เพิ่มขีดความสามารถในการขับเคลื่อนนโยบายภาครัฐ  
(๔) เสริมสร้างกลไกการกำกับ ติดตามการบริหารราชการแผ่นดิน  
ของหน่วยงานรัฐให้มีประสิทธิภาพ เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล
- (๕) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการประชาชน  
(๖) เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมและเสริมสร้างเครือข่าย  
การปฏิบัติงาน
- (๗) ส่งเสริมและเผยแพร่องค์ความรู้ให้แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐ  
และประชาชน
- (๘) เพื่อให้สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีมีโครงสร้าง  
การแบ่งหน่วยงานตามภารกิจอย่างชัดเจนและมีสภาพแวดล้อม บรรยากาศ ที่เอื้อต่อการทำงาน
- (๙) บุคลากรมีความรู้ความสามารถ มีคุณธรรม จริยธรรม  
มีการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพสูงสุด
- (๑๐) พัฒนาระบบงานให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง
- ๑.๑.๒.๕ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์
- (๑) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์และเสริมสร้าง  
เอกลักษณ์ของชาติ
- (๑.๑) ส่งเสริมและกระตุ้นให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วม  
ในการดำเนินโครงการ/กิจกรรมเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ อย่างถูกต้อง และสมพระเกียรติ
- (๑.๒) ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านเอกลักษณ์  
ของชาติให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน
- (๑.๓) พัฒนากลไกการบริหารจัดการการดำเนินงาน  
เพื่อเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ
- (๒) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการขับเคลื่อนนโยบายภาครัฐ  
และกำกับการบริหารราชการแผ่นดินตามหลักธรรมาภิบาล
- (๒.๑) การเตรียมความพร้อมในการรองรับการปฏิบัติภารกิจ  
ตามที่กฎหมายกำหนด
- (๒.๒) การส่งเสริมและพัฒนากระบวนการถ่ายทอดนโยบาย  
ไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ
- (๒.๓) การพัฒนากลไกการบริหารราชการแผ่นดินแบบบูรณาการ
- (๒.๔) ส่งเสริมให้หน่วยงานของรัฐ ภายนอกสำนักงาน  
ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรียึดหลักธรรมาภิบาลในการปฏิบัติงาน
- (๒.๕) ส่งเสริมให้หน่วยงานภายในสำนักงานปลัดสำนัก  
นายกรัฐมนตรียึดหลักธรรมาภิบาลในการปฏิบัติงาน
- (๒.๖) ส่งเสริมและสนับสนุนการติดตามรายงานผลหน่วยงาน  
ของรัฐให้มีประสิทธิภาพ
- (๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การยกระดับการบริการที่เป็นเลิศ
- (๓.๑) พัฒนากลไกการดำเนินการเรื่องร้องทุกข์
- (๓.๒) พัฒนากลไกการเปิดข้อมูลข่าวสาร
- (๓.๓) พัฒนาและเพิ่มขีดสมรรถนะของผู้ปฏิบัติงาน
- (๓.๔) มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างเครือข่าย

ผู้ปฏิบัติงาน

ในการบริหารราชการ	(๓.๕) มุ่งเน้นการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม
เพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน	(๓.๖) พัฒนากลไกการมีส่วนร่วมของประชาชน (๓.๗) พัฒนาเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความรู้ความเข้าใจ เพื่อนำไป
การขับเคลื่อนภารกิจ	(๓.๘) เสริมสร้างให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในสิทธิของตน (๓.๙) ส่งเสริมการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความรู้ผ่านช่องทางต่าง ๆ (๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาองค์กรให้มีความพร้อมเพื่อรองรับ
การปฏิบัติงาน	(๔.๑) ปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างหน่วยงานและอัตรากำลัง (๔.๒) ปรับปรุงและพัฒนาสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมต่อ
บริหารจัดการภาครัฐ	(๔.๓) ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง (๔.๔) เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ตามหลักธรรมาภิบาล (๔.๕) ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการองค์กรตามเกณฑ์
ประสิทธิภาพ	(๔.๖) พัฒนาและส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมี

๑.๑.๒.๖ โครงสร้างองค์กร



## ๑.๑.๓ กรมประชาสัมพันธ์

### ๑.๑.๓.๑ อำนาจหน้าที่

(๑) ส่งเสริมและเผยแพร่ข่าวสาร และความรู้เกี่ยวกับ การปกครอง ระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข ตลอดจน นโยบาย และการดำเนินงานของรัฐบาล วัฒนธรรม ศีลธรรม ค่านิยมที่พึงงาม รวมทั้ง สนับสนุน การให้บริการการศึกษาจากระบบแก่ประชาชน

(๒) ดำเนินการประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันดี ระหว่าง หน่วยงานของรัฐ กับประชาชน และระหว่าง ประชาชนด้วยกัน

(๓) ดำเนินการประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกประเทศ เพื่อประโยชน์แก่ความมั่นคง และเพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีกับต่างประเทศ

(๔) สนับสนุน และให้ความช่วยเหลือทางวิชาการ เกี่ยวกับ การประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารมวลชน แก่หน่วยงานทั้งของภาครัฐและภาคเอกชน

(๕) ศึกษา วิจัย สำรวจ และตรวจสอบประสามติ เพื่อเป็นข้อมูล ในการปรับปรุง นโยบายและแผนงานการประชาสัมพันธ์ของรัฐ

(๖) ดำเนินงานสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสถานี วิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

(๗) กำกับดูแลการปฏิบัติงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานี วิทยุโทรทัศน์ ให้เป็นไปตามกฎหมาย

(๘) พัฒนาเครื่องมือที่ใช้ในการสื่อสารมวลชนของกรม

(๙) ผลิต เผยแพร่ และให้บริการเอกสาร และสื่อโสตทัศนศึกษา รวมทั้งให้บริการโสตทัศนอุปกรณ์ในการประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานของรัฐ

(๑๐) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่พระราชกฤษฎีกากฎหมายกำหนด ให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรม หรือตามที่นายกรัฐมนตรี หรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

### ๑.๑.๓.๒ วิสัยทัศน์

“เป็นองค์การที่ได้รับความเชื่อถือด้านข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพ ชีวิตของประชาชนและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ”

### ๑.๑.๓.๓ พันธกิจ

(๑) เสนอแนะนโยบายและให้คำปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ แก่รัฐบาลและหน่วยงานภาครัฐ

(๒) ประชาสัมพันธ์นโยบายและการดำเนินงานของภาครัฐ สู่กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ และสะท้อนความคิดเห็นจากประชาชนสู่รัฐบาล

(๓) ให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน แก่หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชน

### ๑.๑.๓.๔ ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ให้สามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีเอกภาพ

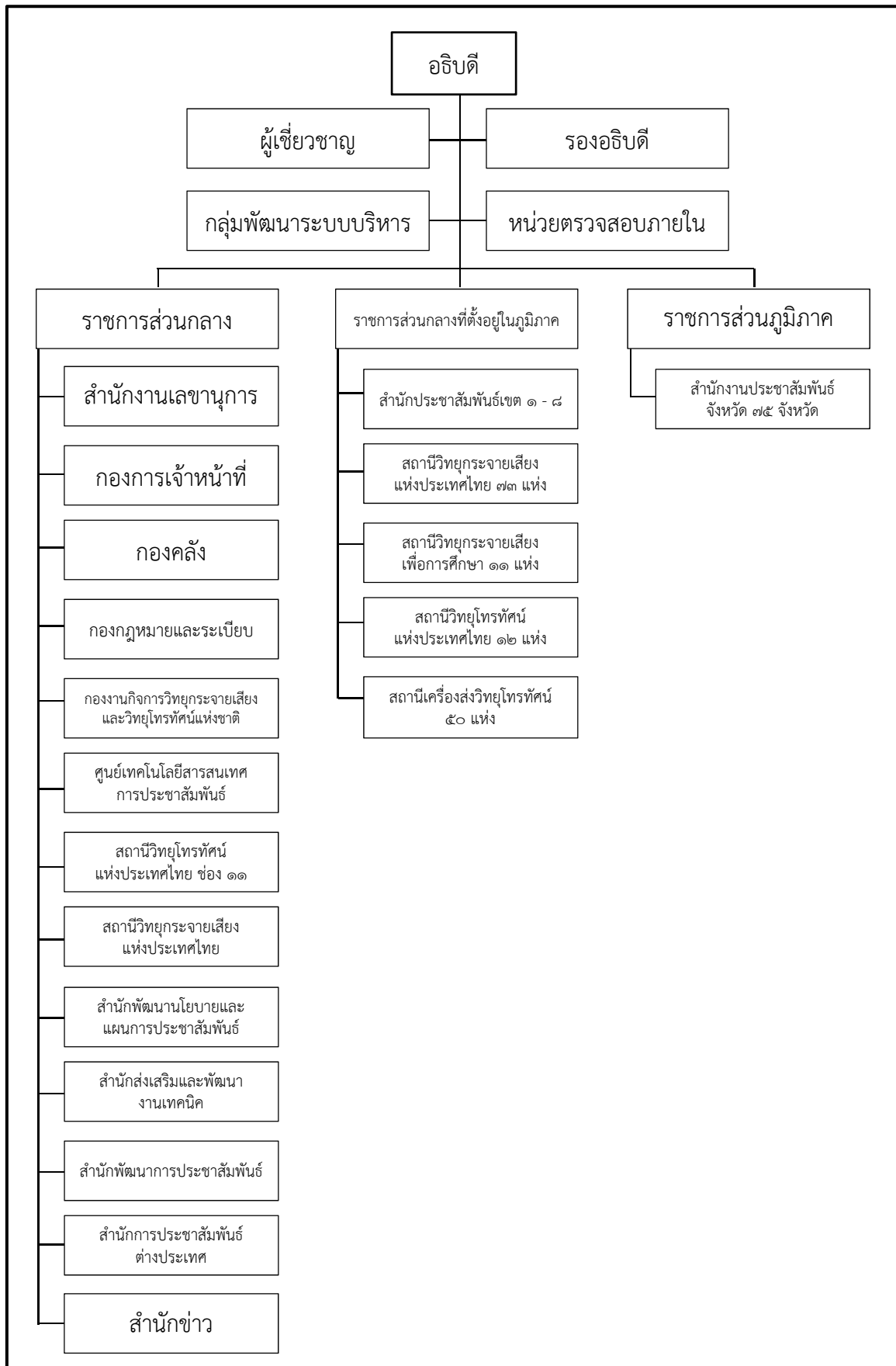
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร สนับสนุน การดำเนินการของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชนเพื่อความสุขของประชาชนและภาพลักษณ์ที่ดี ของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาระบบการให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชนให้มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย



ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์การให้เป็นไป  
ตามเกณฑ์มาตรฐานการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)

๑.๑.๓.๕ โครงสร้างองค์กร



๑.๑.๔ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

๑.๑.๔.๑ อำนาจหน้าที่

(๑) รับเรื่องราวร้องทุกข์จากผู้บริโภคที่ได้รับความเดือดร้อนหรือเสียหายอันเนื่องมาจากการกระทำของผู้ประกอบธุรกิจ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

(๒) ติดตามและสอดส่องพฤติการณ์ของผู้ประกอบธุรกิจซึ่งกระทำการใด ๆ อันมีลักษณะเป็นการละเมิดสิทธิของผู้บริโภค และจัดให้มีการทดสอบหรือพิสูจน์สินค้าหรือบริการใด ๆ ตามที่เห็นสมควรและจำเป็นเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภค

(๓) สนับสนุนหรือทำการศึกษาและวินิจฉัยปัญหาเกี่ยวกับการคุ้มครองของผู้บริโภคร่วมกับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานอื่น

(๔) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการศึกษาแก่ผู้บริโภคในทุกระดับการศึกษาที่เกี่ยวกับความปลอดภัยและอันตรายที่อาจได้รับจากสินค้าหรือบริการ

(๕) ดำเนินการเผยแพร่วิชาการ และให้ความรู้และการศึกษาแก่ผู้บริโภคเพื่อสร้างนิสัยในการบริโภคที่เป็นการส่งเสริมพละนาถัย ประหยัดและใช้ทรัพยากรของชาติให้เป็นประโยชน์มากที่สุด

(๖) ประสานกับส่วนราชการหรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการควบคุมส่งเสริม หรือกำหนดมาตรฐานของสินค้าหรือบริการ

(๗) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคหรือคณะกรรมการเฉพาะเรื่องมอบหมาย

๑.๑.๔.๒ วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรกลางการคุ้มครองผู้บริโภคของชาติในระดับสากล”

๑.๑.๔.๓ พันธกิจ

(๑) บังคับใช้กฎหมายอย่างเป็นธรรมและโปร่งใสเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้บริโภค

(๒) พัฒนากฎหมายและนโยบายด้านการคุ้มครองผู้บริโภคให้ทันต่อเหตุการณ์

(๓) สร้างเครือข่ายผู้บริโภคและประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน

(๔) เผยแพร่ความรู้เพื่อสร้างจิตสำนึกให้ผู้บริโภค รู้จักปกป้องและรักษาสิทธิของตนเอง

๑.๑.๔.๔ ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนากลไกงานคุ้มครองผู้บริโภคสู่ประชาคมอาเซียน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนากลไก และมาตรฐานการตรวจสอบเฝ้าระวัง และเตือนภัยผู้บริโภค

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเพิ่มประสิทธิภาพกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคให้ทันต่อเหตุการณ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนากลไกการแก้ไขปัญหาเรื่องราวร้องทุกข์ของ สคบ.

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค และเครือข่ายด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การบูรณาการงานคุ้มครองผู้บริโภคในพื้นที่

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูง

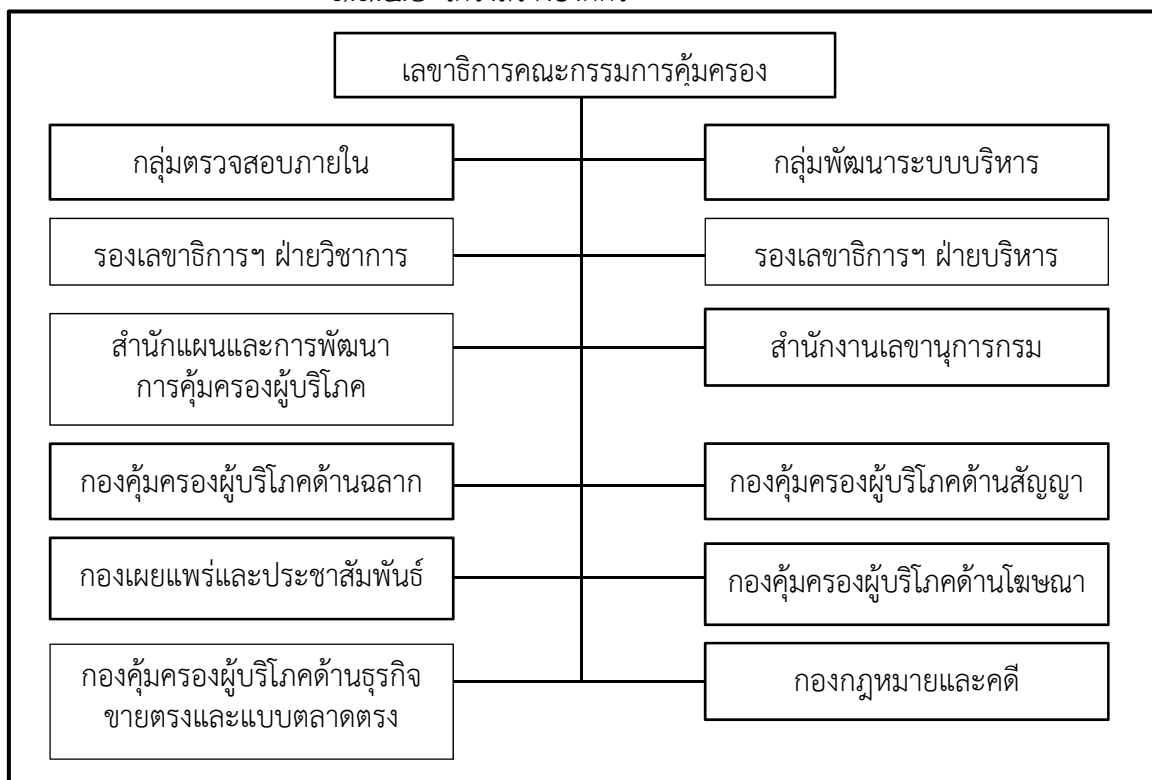
๑.๑.๔.๕ เป้าประสงค์หลัก

- (๑) กลไกการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคมีประสิทธิภาพ
- (๒) ผู้ประกอบธุรกิจดำเนินกิจการถูกต้องตามกฎหมายและจรรยาบรรณ
- (๓) ประชาชนได้รับความปลอดภัยจากการเลือกใช้สินค้าและบริการ
- (๔) กฎหมายมีความทันสมัย
- (๕) กระบวนการแก้ไขปัญหาเรื่องราวร้องทุกข์มีประสิทธิภาพ
- (๖) มีสารบบเรื่องราวร้องทุกข์ที่มีประสิทธิภาพ
- (๗) ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจเรื่องสิทธิผู้บริโภค
- (๘) เครือข่ายมีความเข้มแข็งในการคุ้มครองผู้บริโภค
- (๙) กลไกการดำเนินงานภายใต้แผนแม่บทการคุ้มครองผู้บริโภค

แห่งชาติมีความต่อเนื่องเกิดผลสัมฤทธิ์สูงสุดแก่ประชาชน

- (๑๐) การคุ้มครองผู้บริโภคในจังหวัด และท้องถิ่นมีประสิทธิภาพ
- (๑๑) องค์กรที่มีประสิทธิภาพ
- (๑๒) บุคลากรมีความรู้ ความสามารถทันต่อเหตุการณ์

๑.๑.๔.๖ โครงสร้างองค์กร



๑.๑.๕ ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

ทำหน้าที่หลักในการบูรณาการและขับเคลื่อนแผนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและการส่งเสริมคุ้มครองจรรยาบรรณในสำนักนายกรัฐมนตรี ยกเว้นส่วนราชการที่อยู่ในบังคับบัญชาขึ้นตรงต่อนายกรัฐมนตรี รับผิดชอบงานขึ้นตรงต่อปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

๑.๑.๕.๑ อำนาจหน้าที่

- (๑) เสนอแนะแก่ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบของส่วนราชการในสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี ยกเว้น

ส่วนราชการที่อยู่ในบังคับบัญชาขึ้นตรงต่อนายกรัฐมนตรี รวมทั้งจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบของส่วนราชการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตมาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐ และนโยบายของรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง เสนอต่อปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

(๒) ประสานงาน เร่งรัด และกำกับให้ส่วนราชการในสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี ยกเว้นส่วนราชการที่อยู่ในบังคับบัญชาขึ้นตรงต่อนายกรัฐมนตรีดำเนินการตามแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบของส่วนราชการ

(๓) รับข้อร้องเรียนเรื่องการทุจริต การปฏิบัติหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบของเจ้าหน้าที่ในส่วนราชการสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี ยกเว้นส่วนราชการที่อยู่ในบังคับบัญชาขึ้นตรงต่อนายกรัฐมนตรี และส่งต่อไปยังส่วนราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

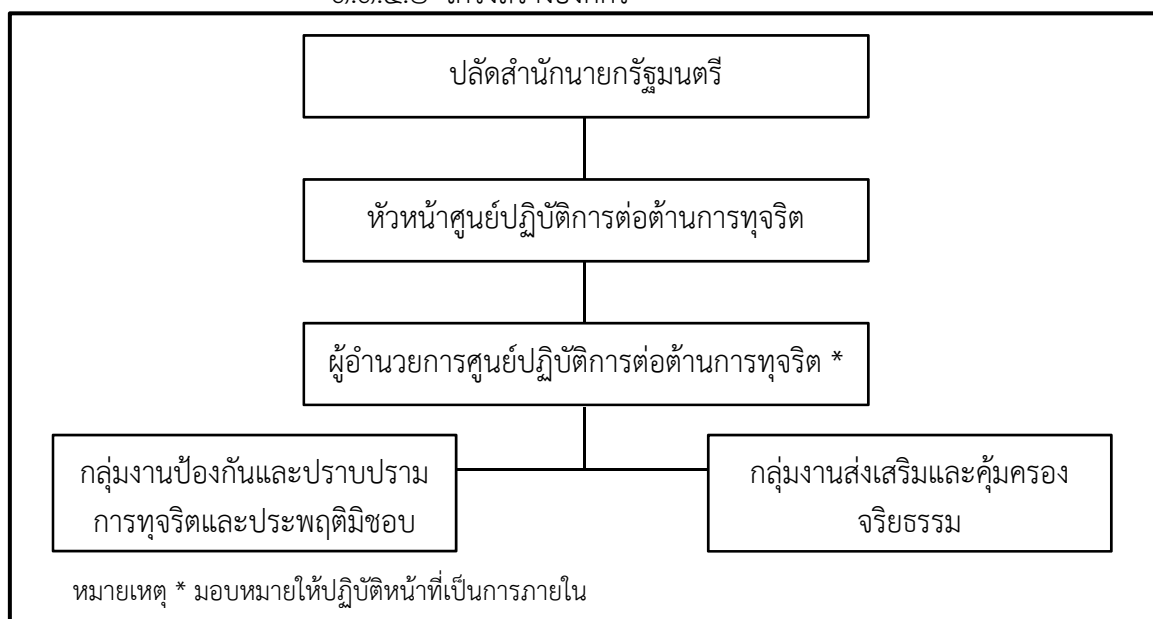
(๔) คຸ້ມครองจริยธรรมตามประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน

(๕) ประสานงาน เร่งรัด และติดตามเกี่ยวกับการดำเนินการตาม (๓) และ (๔) และร่วมมือในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบกับส่วนราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

(๖) ติดตาม ประเมินผล และจัดทำ รายงานการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบของส่วนราชการในสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี ยกเว้นส่วนราชการที่อยู่ในบังคับบัญชาขึ้นตรงต่อนายกรัฐมนตรี และการคຸ້ມครองจริยธรรม เสนอต่อปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

(๗) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

๑.๑.๕.๒ โครงสร้างองค์กร



ทั้งนี้ คณะรัฐมนตรีในคราวประชุมเมื่อวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๕๙ ลงมติเห็นชอบตามที่สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (สำนักงาน ป.ป.ท.) เสนอเรื่อง มาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการของศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต โดยให้ อ.ก.พ. กระทรวงกลี้อัยการกำลั้งและกำหนดตำแหน่งผู้ปฏิบัติงานของศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต ในสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ให้สอดคล้องกับภารกิจ โดยอย่างน้อยต้องมีผู้ปฏิบัติหน้าที่รองหัวหน้าศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต หัวหน้ากลุ่มงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และหัวหน้ากลุ่มงานคຸ້ມครองจริยธรรม สำหรับการกลี้อัยการกำลั้งและการกำหนดตำแหน่ง ให้ดำเนินการ

ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบข้าราชการพลเรือน กรณีไม่มีอัตราว่างเพียงพอ ให้พิจารณาจัดสรรอัตราว่างจากการเกษียณอายุราชการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ เพื่อรองรับการปฏิบัติงานของศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต ต่อไป ซึ่งสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี อยู่ระหว่างเกลี้ยอัตรากำลังและกำหนดตำแหน่งผู้ปฏิบัติงานของศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต

## ๑.๒ แผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

### ๑.๒.๑ ร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี

วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อให้ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขัน มีรายได้สูงอยู่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว คนไทยมีความสุข อยู่ดี กินดี สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม ซึ่งยุทธศาสตร์ชาติที่จะใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาในระยะ ๒๐ ปี จะประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

๑.๒.๑.๑ ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง มีเป้าหมายทั้งในการสร้างเสถียรภาพภายในประเทศและช่วยลดและป้องกันภัยคุกคามจากภายนอก รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นในกลุ่มประเทศอาเซียนและประชาคมโลกที่มีต่อประเทศไทย

๑.๒.๑.๒ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้ประเทศไทยสามารถพัฒนาไปสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้ว ซึ่งจำเป็นต้องยกระดับผลิตภาพการผลิตและการใช้นวัตกรรมในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งในสาขาอุตสาหกรรม เกษตรและ บริการ การสร้างความมั่นคงและปลอดภัยด้านอาหาร การเพิ่มขีดความสามารถทางการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งการพัฒนาฐานเศรษฐกิจแห่งอนาคต ทั้งนี้ภายใต้กรอบการปฏิรูปและพัฒนาปัจจัยเชิงยุทธศาสตร์ทุกด้าน อันได้แก่ โครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม การพัฒนาทุนมนุษย์ และการบริหารจัดการทั้งในภาครัฐและภาคธุรกิจเอกชน

๑.๒.๑.๓ ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน เพื่อพัฒนาคนและสังคมไทยให้เป็นรากฐานที่แข็งแกร่งของประเทศ มีความพร้อมทางกาย ใจ สติปัญญา มีความเป็นสากล มีทักษะการคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล มีระเบียบวินัย เคารพกฎหมาย มีคุณธรรม จริยธรรม รู้คุณค่าความเป็นไทย มีครอบครัวที่มั่นคง

๑.๒.๑.๔ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม เพื่อเร่งกระจายโอกาสการพัฒนาและสร้างความมั่นคงให้ทั่วถึง ลดความเหลื่อมล้ำไปสู่สังคมที่เสมอภาคและเป็นธรรม

๑.๒.๑.๕ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเร่งอนุรักษ์ฟื้นฟูและสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติ และมีความมั่นคงด้านน้ำ รวมทั้งมีความสามารถในการป้องกันผลกระทบและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และภัยพิบัติธรรมชาติ และพัฒนามุ่งสู่การเป็นสังคมสีเขียว

๑.๒.๑.๖ ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ มีสมรรถนะสูง มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล กระจายบทบาทภารกิจไปสู่ท้องถิ่นอย่างเหมาะสม มีธรรมาภิบาล

### ๑.๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

จำแนกเป็น ๑๐ ยุทธศาสตร์ โดยแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบของสำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ได้คำนึงถึงความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๖ : การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาล

ในสังคมไทย เป้าหมายที่ ๓ : เพิ่มคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริตให้สูงขึ้น ตัวชี้วัด : ระดับคะแนนของดัชนีการรับรู้การทุจริตสูงกว่าร้อยละ ๕๐ เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ มีแนวทางการพัฒนา ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ เพื่อให้สังคมไทยมีวินัย โปร่งใส ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต และยุติธรรม รวมทั้งสร้างความเข้มแข็ง เป็นภูมิคุ้มกันของสังคมไทย ให้ครอบคลุมภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรพัฒนาเอกชน และภาคประชาชน พร้อมทั้งเพื่อสร้างพลังการขับเคลื่อนค่านิยมต่อต้านการทุจริต โดย

#### ๑.๒.๒.๑ ปลุกฝังให้คนไทยไม่โกง

(๑) ส่งเสริม สนับสนุนให้ทุกภาคส่วนมุ่งสร้างจิตสำนึกในการรักษาประโยชน์สาธารณะ ทศนคติเชิงบวก รวมทั้งคุณธรรม จริยธรรม และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้กับทุกกลุ่มในสังคม ผ่านกลไกครอบครัว สถาบันการศึกษา สถาบันศาสนา สื่อมวลชน และเครือข่ายทางสังคม ควบคู่กับ การปลูกฝังจิตสำนึกความซื่อสัตย์สุจริต ค่านิยมที่ถูกต้อง สร้างความตระหนักถึงภัยร้ายแรงของการทุจริตและการรู้เท่าทันการทุจริตของสังคมไทย โดยอาศัยกลไกทางสังคมเป็นมาตรการในการลงโทษผู้กระทำผิดหรือผู้กระทำการทุจริตและประพฤติมิชอบ

(๒) พัฒนากลไกและระบบการดำเนินงานที่ทำให้เจ้าหน้าที่ของรัฐและผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมและมาตรฐานจริยธรรมอย่างเคร่งครัด โดยการรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชน ภาคเอกชน และสื่อมวลชนมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังพฤติกรรมของข้าราชการและผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองในการใช้ตำแหน่งหน้าที่ในทางมิชอบ และกำหนดขั้นตอนการลงโทษผู้ไม่ปฏิบัติตามหรือฝ่าฝืนประมวลจริยธรรมตามความร้ายแรงแห่งการกระทำอย่างจริงจัง

(๓) ส่งเสริมและสนับสนุนนักการเมืองรุ่นใหม่ที่มีคุณธรรมจริยธรรมเข้าสู่ตำแหน่งทางการเมือง ผ่านกลไกการบริหารพรรคการเมือง และการตรวจสอบที่เข้มแข็งจากทุกภาคส่วน

(๔) ขับเคลื่อนคุณธรรมจริยธรรมของภาคธุรกิจเพื่อการต่อต้านการทุจริต ผ่านกลไกบรรษัทภิบาล การบริหารจัดการ การสร้างวัฒนธรรมสุจริต การสร้างความรับผิดชอบที่ต้องมีต่อสังคมและผู้บริโภคให้แก่องค์กร ตลอดจนกำหนดแนวทางการจัดทำข้อตกลงคุณธรรมในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างของภาคเอกชนอย่างเป็นระบบ รวมทั้งการสนับสนุนการกำกับดูแลจากหน่วยงานภายนอก

(๕) รณรงค์การปลูกฝังจิตสำนึกของการปฏิบัติหน้าที่ตามจรรยาบรรณของสื่อมวลชน ผ่านสมาคมวิชาชีพ และให้มีการควบคุมกันเอง รวมทั้งสนับสนุนการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคมในการตรวจสอบพฤติกรรมของสื่อมวลชนทุกประเภท

(๖) ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างองค์กรอิสระตามรัฐธรรมนูญ ที่มีหน้าที่ต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบและภาคประชาสังคมเป็นภาคีร่วมกันต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ รวมทั้งพัฒนากลไกตรวจสอบธรรมาภิบาลในทุกภาคีที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาประเทศ

(๗) พัฒนาและสร้างเครือข่ายและคุ้มครองการแจ้งเบาะแสการทุจริตและประพฤติ มิชอบในกลุ่มประชาชน

#### ๑.๒.๒.๒ ป้องกันการทุจริต

(๑) ปฏิรูปกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารพัสดุและการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐให้มีระบบที่โปร่งใสตรวจสอบได้ และมีประสิทธิภาพต่อการจัดหาวัสดุ ครุภัณฑ์ ที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง การจัดซื้อ จัดจ้าง และการทำสัญญาอื่น ๆ ที่ภาคเอกชนทำสัญญากับรัฐ ให้มีกฎหมายห้ามมิให้นางบประมาณแผ่นดินไปใช้ประชาสัมพันธ์ตนเองในเชิงหาเสียง ไม่ให้มีการขัดกันระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัวและส่วนรวมในขณะดำรงตำแหน่งที่สามารถใช้อำนาจรัฐได้ และปรับปรุงกฎหมายเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารสาธารณะ รวมทั้งการลดการใช้ดุลพินิจในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่รัฐ โดยให้มีการกำหนดขั้นตอนการดำเนินงาน กระบวนการและแนวทางการตัดสินใจ ระยะเวลาแล้วเสร็จ และเอกสาร

ที่ใช้ในการขออนุญาตหรืออนุมัติจากทางราชการให้ระบบงานทั้งระบบโปร่งใสตรวจสอบได้ โดยเฉพาะโครงการที่มีความเสี่ยงต่อการทุจริตให้มีการจัดทำสัญญาคุณธรรม และเพิ่มบทลงโทษภาคเอกชนด้วย

(๒) จัดตั้งกองทุนสนับสนุนการต่อต้านการทุจริต การคุ้มครองพยานในคดีทุจริตและประพตติมิชอบ และเสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับรูปแบบ กลไกการทุจริตและวิธีการเฝ้าระวังการทุจริต รวมถึงแนวทางการสนับสนุนการสร้างกิจกรรมการป้องกันการทุจริตของภาคประชาชนอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนพิจารณารูปแบบการจัดสรรงบประมาณด้านการป้องกันปราบปรามการทุจริตประพตติมิชอบให้มีความเหมาะสมและเพียงพอกับการปฏิบัติงานและสถานการณ์การคลังของประเทศ

(๓) เร่งรัดหน่วยงานภาครัฐให้มีการดำเนินงานในการกำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตและประพตติมิชอบอย่างเคร่งครัด โดยติดตามผลการดำเนินงานตามมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตและประพตติมิชอบของทุกหน่วยงานของรัฐอย่างต่อเนื่อง

(๔) เสริมสร้างศักยภาพและความเข้มแข็งให้แก่ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตให้สามารถเป็นหน่วยงานหลักของภาครัฐในการเฝ้าระวัง ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพตติมิชอบ ที่บูรณาการการทำงานร่วมกันอย่างมีกลยุทธ์

#### ๑.๒.๒.๓ ปราบปรามการทุจริต

(๑) ปฏิรูปโครงสร้างองค์กรอิสระและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ โดย

(๑.๑) พิจารณาให้องค์ประกอบของคณะกรรมการองค์กรอิสระ อาทิ คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) คณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน (คตง.) สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (ป.ป.ท.) และคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) มีความหลากหลาย ยึดมั่นธรรมาภิบาลในการปฏิบัติงาน และดำรงตำแหน่งได้เพียงวาระเดียว

(๑.๒) สร้างกลไกการปฏิบัติงานให้เป็นเอกภาพระหว่างองค์กรด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต โดยควรควมรวมองค์กรตรวจสอบการใช้อำนาจรัฐด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ได้แก่ คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (ป.ป.ท.) เข้ากับคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)

(๑.๓) จัดให้มีกลไกที่ทำหน้าที่บูรณาการความร่วมมือเรื่องข้อมูล ข่าวสาร และกิจกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพตติมิชอบ ให้เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบ ทั้งในภาครัฐ เอกชน และองค์กรระหว่างประเทศ

(๒) ปฏิรูปบทบาทอำนาจหน้าที่ขององค์กรตามรัฐธรรมนูญที่ทำหน้าที่ตรวจสอบการใช้อำนาจรัฐ ได้แก่ คณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) และคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน (คตง.) ให้มีอำนาจหน้าที่เฉพาะการวินิจฉัยชี้ขาดคดีที่มีมูลคดีเป็นการทุจริตและประพตติมิชอบ ส่วนอำนาจหน้าที่สืบสวนสอบสวนให้เป็นความรับผิดชอบของสำนักงานที่อยู่ในรูปของ “คณะกรรมการสืบสวนสอบสวน”

(๓) เพิ่มอัตราโทษในการทุจริตและประพตติมิชอบที่ใกล้เคียงกันระหว่างผู้ให้และผู้รับสินบน โดยเฉพาะการเพิ่มโทษแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐที่กระทำความผิดในกรณีรับสินบนหรือใช้ตำแหน่งหน้าที่ในการทุจริตและประพตติมิชอบ

(๔) เพิ่มมาตรการลงโทษทางสังคมที่รุนแรงและเพียงพอที่จะทำให้เกิดความยั้งคิดต่อการกระทำการทุจริต รวมทั้งสร้างแนวร่วมการลงโทษทางสังคมที่รุนแรงต่อผู้ทุจริตและประพตติมิชอบ โดยการใช้สื่อทุกรูปแบบ

สำหรับแผนงานและโครงการสำคัญ การสร้างกลไก “ยับยั้ง” และ “สร้างความตระหนักรู้” เพื่อป้องกันการทุจริต มีรายละเอียดดังนี้

(๑) สารสำคัญ

(๑.๑) ตรวจสอบ เฝ้าระวัง และการวางระบบการจัดการความเสี่ยงจากการทุจริต ทั้งในกระบวนการในการวิเคราะห์ ประเมิน ดูแล ตรวจสอบ และควบคุมเพื่อลดความเสี่ยงจากการทุจริตให้มากที่สุด การจัดให้มีระบบควบคุมการจัดซื้อจัดจ้างที่ทันสมัย รัดกุม เพื่อสกัดกั้นมิให้เกิดการทุจริตประพตมิชอบ

(๑.๒) เผยแพร่/ให้ความรู้ ในเรื่องการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลและประโยชน์ส่วนรวมและการให้ความรู้ในการปฏิบัติตามมาตรการเสริมที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

(๑.๓) พัฒนาและสร้างเครือข่ายอาสาสมัครเฝ้าระวังการทุจริต โดยการสร้างเครือข่ายและอาสาสมัครเครือข่ายภาคประชาสังคมของส่วนราชการและเอกชน เพื่อส่งเสริมองค์กรภาคประชาสังคม/ภาคีเครือข่ายทำหน้าที่ป้องกันเฝ้าระวัง (Watch Dogs)

(๑.๔) เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมและธรรมาภิบาลในสถานศึกษา ภายใต้กรอบแนวคิด “โรงเรียนสุจริต” เพื่อสร้างองค์ความรู้และกระบวนการเรียนรู้ที่เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง ปลุกจิตสำนึก ทักษะกระบวนการคิด มีวินัย ซื่อสัตย์ อยู่อย่างพอเพียง มีจิตสาธารณะ

(๑.๕) รณรงค์ประชาสัมพันธ์แบบบูรณาการเชิงรุก เพื่อปลูก-ปลุกจิตสำนึกประชาชน/สร้างความตระหนักถึงโทษภัย/ผลกระทบของการทุจริต และการพัฒนาเครือข่ายเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของกลุ่มคนรุ่นใหม่ ใช้ Social Media รณรงค์ในรูปแบบที่ เข้าใจง่าย โดนใจ

(๒) หน่วยงานดำเนินงานหลัก ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต (ศปท.) ของทุกหน่วยราชการ

(๓) กรอบระยะเวลาดำเนินการ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๒)

๑.๒.๓ ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

๑.๒.๓.๑ วิสัยทัศน์

“ประเทศไทยใสสะอาด ไทยทั้งชาติต้านทุจริต (Zero Tolerance & Clean Thailand)”

๑.๒.๓.๒ พันธกิจ

“สร้างวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริต ยกกระดับธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการทุกภาคส่วนแบบบูรณาการ และปฏิรูปกระบวนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตทั้งระบบ ให้มีมาตรฐานสากล”

๑.๒.๓.๓ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

ระดับ คะแนน ของดัชนี การรับรู้ การทุจริต (Corruption Perceptions Index : CPI) สูงกว่าร้อยละ ๕๐

๑.๒.๓.๔ วัตถุประสงค์หลัก

(๑) สังคมมีพฤติกรรมร่วมต้านการทุจริตในวงกว้าง  
(๒) เกิดวัฒนธรรมทางการเมือง (Political Culture) มุ่งต้านการทุจริตในทุกภาคส่วน

(๓) การทุจริตถูกยับยั้งอย่างเท่าทันด้วยนวัตกรรมกลไกป้องกันการทุจริต และระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

(๔) การปราบปรามการทุจริตและการบังคับใช้กฎหมายมีความรวดเร็ว เป็นธรรม และได้รับความร่วมมือจากประชาชน



(๕) ดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index : CPI) ของประเทศไทยมีค่าคะแนนในระดับที่สูงขึ้น

๑.๒.๓.๕ ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต	
กลยุทธ์	แนวทางตามกลยุทธ์
๑. ปรับฐานความคิดทุกช่วงวัยตั้งแต่ปฐมวัยให้สามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวม	๑.๑ พัฒนาหลักสูตร บทเรียน การเรียนการสอน การนำเสนอ และรูปแบบการป้องกันการทุจริตตามแนวคิดแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวม ในทุกระดับ ๑.๒ การกำหนด พัฒนา หรือปรับปรุงมาตรฐานทางจริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ และมีการประกาศใช้อย่างจริงจัง
๒. ส่งเสริมให้มีระบบและกระบวนการกล่อมเกลாத่างสังคมเพื่อดำเนินการทุจริต	๒.๑ กล่อมเกลாத่างสังคมในทุกช่วงวัยตั้งแต่ปฐมวัย เพื่อสร้างพลเมืองที่ดี ๒.๒ พัฒนานวัตกรรมและสื่อการเรียนรู้สำหรับทุกช่วงวัยตั้งแต่ปฐมวัย ๒.๓ พัฒนาจิตสำนึกสาธารณะ ๒.๔ การใช้เครื่องมือการสื่อสารทางสังคมเพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ๒.๕ การเสริมบทบาทการกล่อมเกลาท่างสังคมของสื่อมวลชนและองค์กรวิชาชีพ ๒.๖ พัฒนามาตรวัดทางสังคม เพื่อเป็นเครื่องมือในการขัดเกลากิจกรรม
๓. ประยุกต์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นเครื่องมือดำเนินการทุจริต	๓.๑ นำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในการกล่อมเกลาท่างสังคมและการปฏิบัติงานต่อดำเนินการทุจริต ๓.๒ พัฒนาหลักสูตร บทเรียน การเรียนการสอน การนำเสนอ และรูปแบบการป้องกันการทุจริตตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการเรียนการสอนในทุกระดับ ๓.๓ พัฒนาระบบและจัดการองค์ความรู้การป้องกันการทุจริตตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
๔. เสริมพลังการมีส่วนร่วมของชุมชน (Community) และบูรณาการทุกภาคส่วนเพื่อต่อต้านการทุจริต	๔.๑ สร้างชุมชนเฝ้าระวัง ต่อต้านทุจริต ๔.๒ สร้างความตื่นตัวในการแสดงออกต่อเหตุการณ์ทางสังคมที่ผิดต่อจริยธรรมทางสังคม หรือกฎหมาย และผลักดันให้เกิดการลงโทษทางสังคม (Social Sanction) และทางกฎหมายบนพื้นฐานของข้อเท็จจริงและเหตุผล ๔.๓ บูรณาการทุกภาคส่วนเพื่อต่อต้านการทุจริต

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกกระดับเจตจำนงทางการเมืองในการต่อต้านการทุจริต	
กลยุทธ์	แนวทางตามกลยุทธ์
๑. พัฒนากลไกการกำหนดให้นักการเมืองแสดงเจตจำนงทางการเมืองในการต่อต้านการทุจริตต่อสาธารณชน	๑.๑ กำหนดให้นักการเมืองต้องแสดงเจตจำนงทางการเมืองในการต่อต้านการทุจริตต่อสาธารณชนก่อนลงสมัครรับเลือกตั้งหรือก่อนดำรงตำแหน่งทางการเมือง ๑.๒ กำหนดให้พรรคการเมืองจัดทำเอกสารแสดงเจตจำนงทางการเมืองของพรรคการเมืองในการต่อต้านการทุจริตและเผยแพร่ให้แก่ประชาชน

กลยุทธ์	แนวทางตามกลยุทธ์
๒. เร่งรัดการกำกับติดตามมาตรฐานทางจริยธรรมของนักรการเมืองและเจ้าหน้าที่รัฐในทุกระดับ	๒.๑ ศึกษาและกำหนดแนวทาง/ขั้นตอนการกำกับติดตามมาตรฐานทางจริยธรรมของนักรการเมืองและเจ้าหน้าที่รัฐ ๒.๒ การกำกับติดตามมาตรฐานทางจริยธรรมของนักรการเมืองและเจ้าหน้าที่รัฐโดยประชาชน ๒.๓ การประเมินมาตรฐานทางจริยธรรมและคุณธรรมของนักรการเมืองและเจ้าหน้าที่รัฐ
๓. สนับสนุนให้ทุกภาคส่วนกำหนดกลยุทธ์และมาตรการสำหรับเจตจำนงในการต่อต้านการทุจริต	๓.๑ ศึกษาและวิเคราะห์แนวทางการกำหนดกลยุทธ์และมาตรการในการปฏิบัติเจตจำนงทางการเมืองในการต่อต้านการทุจริตทั้งในระดับชาติและท้องถิ่น ๓.๒ ประสานความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ในการกำหนดกลยุทธ์และมาตรการในการปฏิบัติเจตจำนงทางการเมืองในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ๓.๓ การส่งเสริมเจตจำนงทางการเมืองในระดับประชาชน
๔. พัฒนาระบบการป้องกันและปราบปรามการทุจริตเพื่อให้ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีที่มีสัดส่วนเหมาะสมกับการแก้ปัญหา	๔.๑ ศึกษาวิเคราะห์แนวทางการปฏิรูประบบการจัดสรรงบประมาณด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตที่เพียงพอและเหมาะสม ๔.๒ จัดทำแผนการปฏิรูประบบการจัดสรรงบประมาณด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตที่เพียงพอและเหมาะสม
๕. ส่งเสริมการจัดตั้งกองทุนต่อต้านการทุจริตสำหรับภาคเอกชนและภาคประชาชนโดยรัฐให้การสนับสนุนทุนตั้งต้น	๕.๑ การศึกษาแนวทางการจัดตั้งกองทุนต่อต้านการทุจริตในรูปแบบนิติบุคคล ๕.๒ พัฒนาตัวแบบกองทุนต่อต้านการทุจริตสำหรับภาคเอกชนและภาคประชาชน
๖. ประยุกต์นวัตกรรมในการกำกับดูแลและควบคุมการดำเนินงานตามเจตจำนงทางการเมืองของพรรคการเมืองที่ได้แสดงไว้ต่อสาธารณะ	๖.๑ กำหนดให้พรรคการเมืองต้องแสดงแนวทางในการดำเนินนโยบายและการใช้งบประมาณต่อนโยบายนั้น ๆ ก่อนที่จะจัดให้มีการเลือกตั้ง ๖.๒ จัดทำระบบฐานข้อมูลแนวทาง/มาตรการในการป้องกันการทุจริตในแต่ละโครงการที่พรรคการเมืองได้หาเสียงไว้กับประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย	
กลยุทธ์	แนวทางตามกลยุทธ์
๑. วางมาตรการเสริมในการสกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบายบนฐานธรรมาภิบาล	๑.๑ การตรวจสอบแนวโน้มนโยบายหาเสียงของพรรคการเมือง ๑.๒ การพัฒนากระบวนการฉันทามติในการก่อตัวนโยบาย ๑.๓ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับนโยบาย ๑.๔ พัฒนารอบขี้นำการกำหนดนโยบายตามหลักธรรมาภิบาล ๑.๕ พัฒนาเกณฑ์ชี้วัดความเสี่ยงของนโยบาย Policy Risk Indicator (PRI) ๑.๖ พัฒนาแนวปฏิบัติในการยอมรับนโยบายที่ผิดพลาดและแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ๑.๗ กำหนดมาตรการวิเคราะห์ความเสี่ยงและการใช้จ่ายงบประมาณ

กลยุทธ์	แนวทางตามกลยุทธ์
	<p>๑.๘ เสริมสร้างความโปร่งใสในกระบวนการพิจารณาร่างกฎหมายที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๑.๙ การกำหนดความรับผิดชอบทางการเมืองของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองเกี่ยวกับการทุจริตเชิงนโยบาย</p> <p>๑.๑๐ การกำหนดบทลงโทษในกรณีที่มีการฝ่าฝืนจริยธรรมหรือเป็นความผิดในทางบริหาร</p> <p>๑.๑๑ การสร้างกลไกการตรวจสอบการใช้อำนาจของฝ่ายบริหาร</p> <p>๑.๑๒ พัฒนานวัตกรรมเพื่อเสริมสร้างความโปร่งใสในการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ</p> <p>๑.๑๓ บูรณาการการติดตามและประเมินนโยบาย</p>
๒. การรายงานผลสะท้อนการสกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย (Policy Cycle Feedback)	- บูรณาการและประมวลผลข้อมูลเพื่อการรายงานนโยบาย
๓. การพัฒนานวัตกรรมสำหรับการรายงานและตรวจสอบธรรมาภิบาลในการนำนโยบายไปปฏิบัติ	- การพัฒนานวัตกรรมสำหรับการส่งเสริมภาคธุรกิจเอกชน สื่อมวลชนและประชาชนให้เข้ามามีส่วนร่วมในการตรวจสอบ
๔. ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิเคราะห์ติดตาม และตรวจสอบการทุจริตเชิงนโยบายในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	<p>๔.๑ ศึกษา วิเคราะห์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ในการตรวจสอบการทุจริตเชิงนโยบายขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น</p> <p>๔.๒ เผยแพร่องค์ความรู้ในการดำเนินนโยบายอย่างโปร่งใสและไร้การทุจริตให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น</p>

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก	
กลยุทธ์	แนวทางตามกลยุทธ์
๑. เพิ่มประสิทธิภาพระบบงานป้องกันการทุจริต	<p>๑.๑ พัฒนามาตรการเชิงรุกที่สามารถแก้ไขปัญหาการทุจริตในแต่ละระดับ</p> <p>๑.๒ พัฒนาระบบการทำงานแบบบูรณาการระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม</p> <p>๑.๓ เพิ่มบทบาทของภาคเอกชน และภาคประชาสังคมในการเข้ามามีส่วนร่วมกับระบบการป้องกันการทุจริต</p> <p>๑.๔ ยกระดับกลไกการกำกับ ติดตาม และประเมินผลการป้องกันการทุจริต</p>
๒. สร้างกลไกการป้องกันเพื่อยับยั้งการทุจริต	<p>๒.๑ สร้างกลไกป้องกันเพื่อยับยั้งการทุจริต</p> <p>๒.๒ นำข้อเสนอแนะจากกลไกป้องกันเพื่อยับยั้งการทุจริตสู่การปฏิบัติ</p> <p>๒.๓ กำหนดกลไกการติดตามและประเมินผลการนำข้อเสนอแนะไปสู่การปฏิบัติ</p>
๓. พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อลดปัญหาการทุจริต	๓.๑ พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศ ในระบบบริหารงานสาธารณะ เพื่อลดขั้นตอน หรือกระบวนการใช้ดุลยพินิจของเจ้าหน้าที่รัฐ

กลยุทธ์	แนวทางตามกลยุทธ์
	๓.๒ พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เปิดโอกาสให้ประชาชนสามารถศึกษา เรียนรู้ และหาข้อมูลเกี่ยวกับการป้องกันการทุจริต (กำหนดเรื่องที่ประชาชนให้ความสนใจ)
๔. พัฒนารูปแบบการสื่อสารสาธารณะเชิงสร้างสรรค์เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรม	๔.๑ พัฒนาและยกระดับรูปแบบการสื่อสารสาธารณะเพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ๔.๒ กำหนดแผนการติดต่อสื่อสารการตลาด (Integrated Marketing Communication : IMC) เพื่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม
๕. การพัฒนา วิเคราะห์และบูรณาการระบบการประเมินด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน เพื่อเชื่อมโยงกับแนวทางการยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย	๕.๑ พัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการประเมินด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน ๕.๒ การบูรณาการระบบการประเมินด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน
๖. สนับสนุนให้ภาคเอกชนดำเนินการตามหลักบรรษัทภิบาล	๖.๑ ส่งเสริมการดำเนินงานตามหลักบรรษัทภิบาล ๖.๒ สร้างแรงจูงใจในการเป็นตัวอย่างองค์กรภาคเอกชนที่ปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาล ๖.๓ กำหนดบทลงโทษกับภาคเอกชนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตอย่างเด็ดขาดและรุนแรง
๗. พัฒนาสมรรถนะและองค์ความรู้เชิงสร้างสรรค์ของบุคลากรด้านการป้องกันการทุจริต	๗.๑ พัฒนาและยกระดับการพัฒนาบุคลากรด้านงานป้องกันและปราบปรามการทุจริต ให้มีความเป็นมืออาชีพและเป็นไปตามมาตรฐานสากล ๗.๒ ต่อยอด ขยายผล องค์ความรู้เชิงสร้างสรรค์ สำหรับการป้องกันการทุจริต
๘. การพัฒนาระบบและส่งเสริมการดำเนินการตามอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการต่อต้านการทุจริต ค.ศ. ๒๐๐๓ (United Nations Convention against Corruption : UNCAC)	๘.๑ นโยบายและแนวปฏิบัติเชิงป้องกันเพื่อต่อต้านการทุจริต ๘.๒ ปรับปรุงประมวลจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐให้รองรับการป้องกันการทุจริต ๘.๓ สร้างแนวทางการป้องกันการจัดซื้อจัดจ้างและการจัดการคลังของรัฐ ๘.๔ การรวบรวม การแลกเปลี่ยน การวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการทุจริต

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ปฏิรูปกลไกและกระบวนการการปราบปรามการทุจริต	
กลยุทธ์	แนวทางตามกลยุทธ์
๑. ปรับปรุงระบบรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตให้มีประสิทธิภาพ	๑.๑ การปรับปรุงระบบการรับเรื่องร้องเรียนของหน่วยงานต่อต้านการทุจริตต่าง ๆ ให้มีความรวดเร็ว เข้าถึงได้โดยง่าย ๑.๒ การสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจต่อระบบการรับเรื่องร้องเรียน

กลยุทธ์	แนวทางตามกลยุทธ์
<p>๒. ปรับปรุงการตรวจสอบความเคลื่อนไหวและความถูกต้องของทรัพย์สินและหนี้สิน</p>	<p>๒.๑ การพัฒนาระบบการตรวจสอบความเคลื่อนไหวและการตรวจสอบความถูกต้องของทรัพย์สินและหนี้สิน รวมไปถึงระบบการติดตามทรัพย์สินคืนจากการทุจริต</p> <p>๒.๒ การกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการตรวจสอบทรัพย์สินและหนี้สินให้ครอบคลุมถึงโอกาสในการทุจริต</p>
<p>๓. ปรับปรุงกระบวนการและพัฒนากลไกพิเศษในการปราบปรามการทุจริตที่มีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ</p>	<p>๓.๑ การปรับปรุงกระบวนการปราบปรามการทุจริตให้มีความรวดเร็วยิ่งขึ้น</p> <p>๓.๒ การสร้างมาตรฐานการดำเนินการปราบปรามการทุจริต</p> <p>๓.๓ การพัฒนากลไกพิเศษ (Fast Track) ในการปราบปรามการทุจริต</p> <p>๓.๔ การเพิ่มบทบาทในการปราบปรามการทุจริตของหน่วยงานภาครัฐต้นสังกัด</p>
<p>๔. ตรากฎหมายและการบังคับใช้กฎหมายในการปราบปรามการทุจริตให้เท่าทันต่อพลวัตของการทุจริตและสอดคล้องกับสนธิสัญญาและมาตรฐานสากล</p>	<p>๔.๑ การตรากฎหมายหรือปรับปรุงกฎหมายให้เท่าทันต่อพลวัตของการทุจริต</p> <p>๔.๒ การตรากฎหมายหรือปรับปรุงกฎหมายเพื่อสนับสนุนให้หน่วยงานในกระบวนการปราบปรามการทุจริตดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับสนธิสัญญาและมาตรฐานสากล</p> <p>๔.๓ การประเมินติดตามการอนุวัติการตามสนธิสัญญา เพื่อให้เห็นทางกฎหมายในการเสนอแก้ไขกฎหมายและกระบวนการปราบปรามการทุจริตให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล</p> <p>๔.๔ การบังคับใช้กฎหมายและดำเนินคดีตามระดับความเสียหาย ความเร่งด่วน และสถิติการทุจริต</p> <p>๔.๕ การบังคับใช้กฎหมายและดำเนินคดีเฉพาะในแต่ละพื้นที่ของประเทศ</p> <p>๔.๖ การบูรณาการกับหน่วยงานภาครัฐต้นสังกัดในการบังคับใช้กฎหมายและลงโทษทางอาญาหรือทางวินัยในความผิดเกี่ยวกับการทุจริตหรือจริยธรรมของเจ้าหน้าที่รัฐ</p>
<p>๕. บูรณาการข้อมูลและข่าวกรองในการปราบปรามการทุจริต</p>	<p>๕.๑ พัฒนาระบบฐานข้อมูลประกอบการปราบปรามการทุจริตระหว่างหน่วยงานปราบปรามการทุจริต</p> <p>๕.๒ จัดตั้งประชาคมข่าวกรองด้านการปราบปรามการทุจริต</p> <p>๕.๓ การประสานความร่วมมือกับองค์กรสื่อมวลชน สื่อสาธารณะ หน่วยงานประชาสังคมและหน่วยงานธุรกิจเอกชน เกี่ยวกับข้อมูลและข่าวกรองประกอบการปราบปรามการทุจริต</p>
<p>๖. การเพิ่มประสิทธิภาพในการคุ้มครองพยานและผู้แจ้งเบาะแส (Whistleblower) และเจ้าหน้าที่ในกระบวนการปราบปรามการทุจริต</p>	<p>๖.๑ การมีมาตรการในการคุ้มครองพยาน (Witness) และผู้ให้เบาะแส (Whistleblower) ที่มีความน่าเชื่อถือและสร้างความมั่นใจแก่ผู้ถูกคุ้มครองได้</p> <p>๖.๒ การมีมาตรการในการคุ้มครองเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในกระบวนการปราบปรามการทุจริต</p> <p>๖.๓ การกำหนดรางวัลหรือสิ่งจูงใจในการแจ้งเบาะแสดังกล่าว</p>

กลยุทธ์	แนวทางตามกลยุทธ์
๗. พัฒนาสมรรถนะและองค์ความรู้เชิงสหวิทยาการของเจ้าหน้าที่ในกระบวนการปราบปรามการทุจริต	๗.๑ การพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะ และขีดความสามารถ รวมไปถึงความรู้ในเชิงสหวิทยาการให้แก่เจ้าหน้าที่ปราบปรามการทุจริต (Non-training) ๗.๒ การพัฒนาเจ้าหน้าที่ปราบปรามการทุจริตให้มีความรู้ ทักษะ และขีดความสามารถที่เป็นมาตรฐานและเท่าทันต่อพลวัตของการทุจริต (Training) ๗.๓ การแบ่งปันความรู้ (Knowledge Sharing) และแลกเปลี่ยนเจ้าหน้าที่ปราบปรามการทุจริต
๘. การเปิดโปงผู้กระทำความผิดให้สาธารณชนรับทราบและตระหนักถึงโทษของการกระทำการทุจริตเมื่อคดีถึงที่สุด	- การเปิดโปงการทุจริตอย่างสร้างสรรค์และพัฒนาช่องทางในการเผยแพร่เปิดโปงการทุจริตที่เข้าถึงการรับรู้ของสาธารณชนอย่างกว้างขวาง
๙. การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินคดีทุจริตระหว่างประเทศ	- จัดให้มีทรัพยากรที่เหมาะสมเพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของปริมาณคดีทุจริตระหว่างประเทศตามกรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์ระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย	
กลยุทธ์	แนวทางตามกลยุทธ์
๑. ศึกษา และ กำกับ ติดตาม การยกระดับดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index : CPI) ของประเทศไทย	๑.๑ ศึกษา วิเคราะห์ ประเด็นการประเมินและวิธีการสำรวจตามแต่ละแหล่งข้อมูลที่ใช้สำหรับการจัดอันดับดัชนีการรับรู้การทุจริต (CPI) ๑.๒ บูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อยกระดับดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย (CPI) ๑.๓ เร่งรัด และกำกับ ติดตามการดำเนินการยกระดับดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย (CPI) ๑.๔ การจัดการการรับรู้ (Perceptions)
๒. บูรณาการเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตเพื่อยกระดับดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index : CPI) ของประเทศไทย	๒.๑ วิเคราะห์และเชื่อมโยงเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ยุทธศาสตร์ที่ ๕) เพื่อยกระดับดัชนีการรับรู้การทุจริต (CPI) ของประเทศไทย ๒.๒ กำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์

๑.๒.๔ แผนยุทธศาสตร์สำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค) (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๒)

๑.๒.๔.๑ วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรชั้นนำในการบริหารราชการแผ่นดินเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน”

๑.๒.๔.๒ พันธกิจ

(๑) ส่งเสริมและเทิดทูนสถาบันหลักของชาติ

- (๒) ขับเคลื่อนภารกิจตามกฎหมายและนโยบายของรัฐสู่การปฏิบัติ
- (๓) ส่งเสริม คุ่มครองสิทธิ และแก้ไขปัญหาของประชาชน
- (๔) ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของรัฐ และสร้างภาพลักษณ์

ของประเทศ

๑.๒.๔.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์

- (๑) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์และเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ
  - (๒) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การขับเคลื่อนการบริหารราชการและนโยบายพิเศษให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล
  - (๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การกำกับติดตามการบริหารราชการเพื่อค้ำครองและสร้างความเป็นธรรมในสังคม
  - (๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อสนับสนุนการดำเนินการของรัฐและสร้างภาพลักษณ์ของประเทศ
  - (๕) ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาองค์กรแบบบูรณาการ

๑.๒.๔.๔ เป้าประสงค์

- (๑) เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการเผยแพร่และเชิดชูพระเกียรติคุณสถาบันพระมหากษัตริย์ในทุกโอกาสอันควร
- (๒) เพื่อเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติให้สอดคล้องกับบริบทและการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ปัจจุบัน
- (๓) เพิ่มขีดความสามารถในการขับเคลื่อนการบริหารราชการและนโยบายพิเศษไปสู่การปฏิบัติให้เป็นรูปธรรมอย่างมีธรรมาภิบาล
- (๔) การเสริมสร้างกลไกการกำกับติดตามการบริหารราชการแผ่นดินของหน่วยงานรัฐให้มีประสิทธิภาพ
- (๕) ยกระดับมาตรฐานและการค้ำครองประชาชน
- (๖) ส่งเสริมให้กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์
- (๗) ส่งเสริมให้ประชาชนได้รับรู้ สิทธิ หน้าที่ และได้รับการค้ำครองสิทธิตามที่กฎหมายกำหนด
- (๘) พัฒนาโครงสร้างของหน่วยงานและระบบฐานข้อมูลให้เอื้อต่อการปฏิบัติงานร่วมกัน
- (๙) บุคลากรสำนักนายกรัฐมนตรี (สปน. กปส. และ สคบ.) มีวัฒนธรรมองค์กรร่วมกัน

๑.๒.๔.๕ ยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การขับเคลื่อนการบริหารราชการ และนโยบายพิเศษให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล
  - เป้าประสงค์ที่ ๑ เพิ่มขีดความสามารถในการขับเคลื่อนการบริหารราชการและนโยบายพิเศษไปสู่การปฏิบัติให้เป็นรูปธรรมอย่างมีธรรมาภิบาล
  - กลยุทธ์ที่ ๑.๓.๑ การส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐยึดหลักธรรมาภิบาลในการปฏิบัติงาน
  - ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๑.๓.๑.๑ ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์การอบรมเกี่ยวกับธรรมาภิบาล

ปีงบประมาณ			
๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
ร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๖๕	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๕

แผนงาน/โครงการสำคัญ

แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลา ดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
	๕๙	๖๐	๖๑	๖๒	
โครงการเสริมสร้างจริยธรรม คุณธรรม และองค์ความรู้ด้านการป้องกันและปราบปราม การทุจริต	✓	✓	✓	✓	สำนักงานปลัดสำนัก นายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และ สำนักงานคณะกรรมการ คุ้มครองผู้บริโภค

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อสนับสนุน  
การดำเนินการของรัฐและสร้างภาพลักษณ์ของประเทศ

เป้าประสงค์ที่ ๑ ส่งเสริมให้กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ  
มีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ ๑.๑ ร้อยละเฉลี่ยความเชื่อมั่นและการนำไปใช้  
ประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศที่มีต่อข้อมูลข่าวสารของรัฐ

ปีงบประมาณ			
๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๒	ร้อยละ ๗๔	ร้อยละ ๗๖

กลยุทธ์ที่ ๑.๑.๑ ประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ  
ในข้อมูลข่าวสารต่อกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๑.๑.๑.๑ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจ  
ต่อข้อมูลข่าวสารของรัฐ

ปีงบประมาณ			
๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๒	ร้อยละ ๗๔	ร้อยละ ๗๖

แผนงาน/โครงการสำคัญ

แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลา ดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
	๕๙	๖๐	๖๑	๖๒	
๑) แผนพัฒนาประสิทธิภาพระบบการบริหาร จัดการนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ	✓	✓	✓	✓	กรมประชาสัมพันธ์
๒) แผนประชาสัมพันธ์พัฒนาคุณภาพชีวิตของ ประชาชนเสริมสร้างความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสาร ต่อกลุ่มเป้าหมายในประเทศ					
๒.๑) โครงการประชาสัมพันธ์ปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง	✓	✓	✓	✓	กรมประชาสัมพันธ์
๒.๒) โครงการประชาสัมพันธ์การปฏิรูปประเทศไทย	✓	✓	✓	✓	กรมประชาสัมพันธ์



แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลา ดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
	๕๙	๖๐	๖๑	๖๒	
๒.๓) โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายภาครัฐ	✓	✓	✓	✓	กรมประชาสัมพันธ์

๑.๒.๕ แผนยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ระยะที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๕๙- ๒๕๖๒)

๑.๒.๕.๑ วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรนำในการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลอย่างบูรณาการตามหลักธรรมาภิบาล”

๑.๒.๕.๒ พันธกิจ

(๑) การเทิดทูนสถาบันหลักและส่งเสริมเอกลักษณ์ของชาติ

(๒) การขับเคลื่อนนโยบายรัฐและติดตามตรวจสอบการบริหาร

ราชการแผ่นดิน

(๒.๑) กำหนดแนวทางและแผนปฏิบัติราชการของสำนัก

นายกรัฐมนตรีให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของรัฐบาล และนายกรัฐมนตรี

(๒.๒) ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนราชการ

และรัฐวิสาหกิจในสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี

(๒.๓) ดำเนินการเกี่ยวกับกฎหมายและระเบียบสำนัก

นายกรัฐมนตรี

(๒.๔) ตรวจสอบ ติดตาม ประเมินผลสัมฤทธิ์ ส่งเสริม

พัฒนาการตรวจราชการ ประสานการตรวจราชการและการจัดระบบข้อมูลการตรวจราชการ รวมทั้งเร่งรัดและติดตามผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานกรณีเงินขาดบัญชีหรือเจ้าหน้าที่ทุจริตในทางการเงิน

(๒.๕) ดำเนินการตามระเบียบเกี่ยวกับการกำกับและติดตาม

การปฏิบัติราชการในภูมิภาค

(๒.๖) การกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๒.๗) บริหารจัดการเกี่ยวกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

และการสื่อสารของสำนักนายกรัฐมนตรี

(๓) การบริการประชาชน

(๓.๑) ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยข้อมูลข่าวสารของราชการ

(๓.๒) เป็นศูนย์บริการประชาชน โดยรับเรื่องราวร้องทุกข์

ประมวลข้อเท็จจริง ติดตามผลและเสนอความเห็นเกี่ยวกับปัญหาที่ประชาชนร้องทุกข์หรือร้องเรียน ตลอดจนปัญหาความเดือดร้อนอื่นของประชาชนเพื่อประกอบการพิจารณาสั่งการของนายกรัฐมนตรี

๑.๒.๕.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์

(๑) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์และ

เสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการขับเคลื่อนนโยบายภาครัฐ

และกำกับการบริหารราชการแผ่นดินตามหลักธรรมาภิบาล

(๓) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การยกระดับการบริการที่เป็นเลิศ

(๔) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาองค์กรให้มีความพร้อม

เพื่อรองรับการขับเคลื่อนภารกิจ

๑.๒.๕.๔ ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการขับเคลื่อนนโยบายภาครัฐ และกำกับการบริหารราชการแผ่นดินตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ที่ ๒.๒ เสริมสร้างกลไกการกำกับ ติดตามการบริหารราชการแผ่นดินของหน่วยงานรัฐให้มีประสิทธิภาพ เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ ๒. ส่งเสริมให้หน่วยงานภายในสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ยึดหลักธรรมาภิบาลในการปฏิบัติงาน

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๒.๑ ระดับความโปร่งใสของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

ปีงบประมาณ			
๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
๓	๔	๕	๕

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๒.๒ ร้อยละของผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องของธรรมาภิบาล

ปีงบประมาณ			
๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
ร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๖๕	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๕

แผนงาน/โครงการสำคัญ  
- โครงการเสริมสร้างความรู้ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาองค์กรให้มีความพร้อมเพื่อรองรับ

การขับเคลื่อนภารกิจ

เป้าประสงค์ที่ ๔.๒ บุคลากรมีความรู้ความสามารถ มีคุณธรรมจริยธรรม มีการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพสูงสุด

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ ๔.๒.๑ ร้อยละของบุคลากรที่เข้ารับการอบรมและผ่านการประเมินผลตามเกณฑ์ที่กำหนด

ปีงบประมาณ			
๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ ๔.๒.๒ ร้อยละของบุคลากรที่ไม่ถูกลงโทษประเด็นการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ปีงบประมาณ			
๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐

กลยุทธ์ที่ ๑. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง  
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๑.๑ ร้อยละความสำเร็จของจำนวนโครงการ/หลักสูตรการฝึกอบรมและพัฒนาที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานการฝึกอบรมที่กำหนด

ปีงบประมาณ			
๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐

แผนงาน/โครงการสำคัญ  
- โครงการฝึกอบรมเสริมสร้างความรู้ด้านวินัย

๑.๒.๖ แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบของสำนัก  
นายกรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๐ (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์  
และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค)

๑.๒.๖.๑ วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรที่ดำเนินงานด้วยความโปร่งใส บนพื้นฐานคุณธรรม  
จริยธรรม ยึดมั่นในกฎระเบียบ และปฏิบัติตามกฎหมาย ภายใต้การมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนในการป้องกัน  
และปราบปรามการทุจริต”

๑.๒.๖.๒ พันธกิจ

(๑) ปลุกและปลุกจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริตให้กับเจ้าหน้าที่  
ในสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงาน  
คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค)

(๒) สร้างความโปร่งใสในการดำเนินงาน บนพื้นฐานคุณธรรม  
จริยธรรม ยึดมั่นในกฎระเบียบ และปฏิบัติตามกฎหมาย

(๓) พัฒนาเครือข่ายและสร้างการมีส่วนร่วมในการป้องกัน  
และปราบปรามการทุจริต

(๔) พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

๑.๒.๖.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ปลุกและปลุกจิตสำนึกการต่อต้าน  
การทุจริต เน้นการปรับเปลี่ยนฐานความคิดของคนในทุกภาคส่วน ในการรักษาประโยชน์สาธารณะ

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ บุคลากรในหน่วยงานมีความซาบซึ้ง  
ต่อสิ่งดีงาม ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต

กลยุทธ์ (๑) การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการปลุกฝังจิตสำนึก  
ในด้านคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้  
ความเข้าใจ และเกิดความตระหนัก

ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์

งบประมาณ	
๒๕๕๙	๒๕๖๐
ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๕

โครงการ/กิจกรรม

(๑) โครงการปฏิบัติธรรม เพื่อปลุกจิตสำนึกด้านคุณธรรมจริยธรรม

(๒) โครงการทำบุญตักบาตรทุกวันพระ

กลยุทธ์ (๒) การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อกระตุ้นจิตสำนึก  
และยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายเกิดการรับรู้ รับทราบ  
และเกิดจิตสำนึกและยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต

ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์

งบประมาณ	
๒๕๕๙	๒๕๖๐
ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๕

โครงการ/กิจกรรม

- กิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลความรู้ ชาว เหตุการณ์ ปัจจุบัน กรณีศึกษาด้านการทุจริตในภาครัฐผ่านโซเชียลมีเดีย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ บูรณาการการทำงานของหน่วยงาน ในการต่อต้านการทุจริตและพัฒนาเครือข่ายในประเทศ

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ การสร้างเครือข่าย/กลไกด้านการปราบปรามการทุจริต และการประพฤติมิชอบในหน่วยงาน

กลยุทธ์ การสร้างเครือข่าย/กลไกด้านการปราบปรามการทุจริต และการประพฤติมิชอบในหน่วยงาน

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ ร้อยละความสำเร็จในการสร้างเครือข่ายด้านการปราบปรามการทุจริต และการประพฤติมิชอบในหน่วยงาน

ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์

งบประมาณ	
๒๕๕๙	๒๕๖๐
ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๕

โครงการ/กิจกรรม

(๑) ตั้งคณะกรรมการป้องกันการทุจริตระดับกระทรวง

- กิจกรรมสร้างภาคีเครือข่ายองค์กรอิสระ/ภาคประชาชน

(๒) โครงการสนับสนุนการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์การป้องกันการทุจริต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการต่อต้านการทุจริตให้กับบุคลากรทุกภาคส่วน

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ การส่งเสริมองค์ความรู้ด้านความโปร่งใส หลักคุณธรรม จริยธรรม และการปราศจากการทุจริตในทุกมิติ ให้แก่บุคลากรในหน่วยงาน

กลยุทธ์ การจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาองค์ความรู้ เกิดความรู้ ความเข้าใจ

ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์

งบประมาณ	
๒๕๕๙	๒๕๖๐
ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๕

โครงการ/กิจกรรม

โครงการอบรมด้านกฎหมายเกี่ยวกับ พระราชบัญญัติ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการปราบปรามทุจริต

- อบรมกฎหมายระเบียบการเบิกจ่ายพัสดุ/การจัดซื้อจัดจ้าง/การเบิกจ่ายเงิน

- อบรมกฎหมาย ป.ป.ช. / ป.ป.ง.  
- อบรมกฎหมายข้อมูลข่าวสาร , พระราชบัญญัติการอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของทางราชการ

**๒. แนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบของสำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค)**

**๒.๑ การประชุมสัมมนาจัดทำแผน**

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ได้จัดการประชุมสัมมนาจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบของสำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค) เมื่อวันที่ ๗ ถึง ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ ณ เลคเฮฟเว่น รีสอร์ท แอนด์ پار্ক อำเภอศรีสวัสดิ์ จังหวัดกาญจนบุรี เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบของสำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค) สอดคล้องตามนโยบายของรัฐบาล มติคณะรัฐมนตรี และแปลงแนวทางและมาตรการตามยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ไปสู่การปฏิบัติ ได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยมีผู้เข้าร่วมการสัมมนาเป็นบุคลากรในสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค รวมจำนวน ๔๙ คน โดยขอความร่วมมือสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติมอบหมายให้บุคลากรในสังกัดเป็นวิทยากรในการบรรยายหัวข้อ “สาระและความสำคัญของยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)” และเป็นวิทยากรประจำกลุ่มในการแบ่งกลุ่มอภิปราย/สัมมนา/ทำกิจกรรม หัวข้อ “การวิเคราะห์บริบทและศักยภาพของหน่วยงาน” และ “การจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบของสำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔”

**๒.๒ ทิศทางการกำหนดแผน**

แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบของสำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค) จะเป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติงานของหน่วยงานในสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี รวม ๓ หน่วยงาน คือ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ในประเด็นการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยให้ความสำคัญกับการแปลงแนวทางและมาตรการตามยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ไปสู่การปฏิบัติ และคำนึงถึงความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนการปฏิรูปประเทศด้านต่าง ๆ จึงอาศัยข้อมูลผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้ดำเนินการแล้วในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค) (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๒) ที่เกิดจากกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการเสนอความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ ปรากฏข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้อง เช่น ควรเป็นหน่วยงานต้นแบบที่ดีด้านการบริหารภายใต้หลักธรรมาภิบาลให้กับหน่วยงานทุกภาคส่วน ตลอดจนในด้านความซื่อสัตย์สุจริต คุณธรรม จริยธรรมแก่ประชาชน รวมทั้ง ยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) และยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต มาใช้ในการกำหนดแผน โดยกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ให้สอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์สำนักนายกรัฐมนตรี และกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ ให้สอดคล้องตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และแผนยุทธศาสตร์สำนักนายกรัฐมนตรี

๓. แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบของ  
สำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์  
และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค)

๓.๑ วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรชั้นนำในการบริหารราชการแผ่นดินเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน”

๓.๒ พันธกิจ

๓.๒.๑ ขับเคลื่อนภารกิจตามกฎหมายและนโยบายของรัฐสู่การปฏิบัติ

๓.๒.๒ ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของรัฐ และสร้างภาพลักษณ์ของประเทศ

๓.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์

๓.๓.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การขับเคลื่อนการบริหารราชการและนโยบายพิเศษ  
ให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล

๓.๓.๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อสนับสนุน  
การดำเนินการของรัฐและสร้างภาพลักษณ์ของประเทศ

๓.๓.๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาองค์กรแบบบูรณาการ

๓.๔ เป้าประสงค์

๓.๔.๑ เพิ่มขีดความสามารถในการขับเคลื่อนการบริหารราชการและนโยบายพิเศษ  
ไปสู่การปฏิบัติให้เป็นรูปธรรมอย่างมีธรรมาภิบาล

๓.๔.๒ ส่งเสริมให้กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูล  
ข่าวสารไปใช้ประโยชน์

๓.๔.๓ พัฒนาโครงสร้างของหน่วยงานและระบบฐานข้อมูลให้เอื้อต่อการปฏิบัติงาน  
ร่วมกัน

๓.๔.๔ บุคลากรสำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี  
กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค) มีวัฒนธรรมองค์กรร่วมกัน

ยุทธศาสตร์ที่ ๑

การขับเคลื่อนการบริหารราชการและนโยบายพิเศษ ให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ที่ ๑ เพิ่มขีดความสามารถในการขับเคลื่อนการบริหารราชการและนโยบายพิเศษ ไปสู่การปฏิบัติให้เป็นรูปธรรมอย่างมีธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ ๑.๑ ร้อยละความสำเร็จของนโยบายพิเศษของสำนักนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย จากฝ่ายนโยบาย

ปีงบประมาณ				
๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐

กลยุทธ์ที่ ๑.๑.๑ การส่งเสริมและพัฒนากระบวนการถ่ายทอดนโยบายไปสู่การปฏิบัติ อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๑.๑.๑.๑ ระดับความสำเร็จของการดำเนินกระบวนการถ่ายทอดนโยบายไปสู่การปฏิบัติ

ปีงบประมาณ				
๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
ระดับ ๕	ระดับ ๕	ระดับ ๕	ระดับ ๕	ระดับ ๕

แผนงาน/โครงการสำคัญ

แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	
โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อชี้แจง การขับเคลื่อนแผนการกระจายอำนาจให้แก่ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและแผนปฏิบัติการ กำหนดขั้นตอนการกระจายอำนาจ ให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	✓	✓	✓	✓	✓	สำนักงานปลัดสำนัก นายกรัฐมนตรี

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ ๑.๒ ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมหน่วยงานภาครัฐให้มีธรรมาภิบาล

ปีงบประมาณ				
๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
ระดับ ๕	ระดับ ๕	ระดับ ๕	ระดับ ๕	ระดับ ๕

กลยุทธ์ที่ ๑.๒.๑ การส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐยึดหลักธรรมาภิบาลในการปฏิบัติงาน

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๑.๒.๑.๑ ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์การอบรมเกี่ยวกับธรรมาภิบาล

ปีงบประมาณ				
๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
ร้อยละ ๖๕	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๕

แผนงาน/โครงการสำคัญ

แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	
โครงการประเมินและคัดเลือกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีการบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล	✓	✓	✓	✓	✓	สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี
โครงการรับมอบนโยบายจากรัฐบาลในการเสริมสร้างธรรมาภิบาล	✓	-	-	-	-	สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี
โครงการเสริมสร้างจริยธรรม คุณธรรม และองค์ความรู้ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	✓	✓	✓	✓	✓	สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และ สำนักงานคณะกรรมการ คุ้มครองผู้บริโภค

กลยุทธ์ที่ ๑.๒.๒

ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๑.๒.๒.๑

ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์การอบรมเกี่ยวกับคุณธรรมและจริยธรรม

ปีงบประมาณ				
๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
ร้อยละ ๖๕	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๕

แผนงาน/โครงการสำคัญ

แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	
โครงการฝึกอบรม หลักสูตรการพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	✓	✓	✓	✓	✓	สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และ สำนักงานคณะกรรมการ คุ้มครองผู้บริโภค
โครงการฝึกอบรมปลูกและปลูกสำนึกในการป้องกันและการปราบปรามการทุจริตประพฤติมิชอบ	✓	✓	✓	✓	✓	สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และ สำนักงานคณะกรรมการ คุ้มครองผู้บริโภค



ยุทธศาสตร์ที่ ๒

การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อสนับสนุนการดำเนินการของรัฐและสร้างภาพลักษณ์ของประเทศ

เป้าประสงค์ที่ ๒ ส่งเสริมให้กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ ๒.๑ ร้อยละเฉลี่ยความเชื่อมั่นและการนำไปใช้ประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศที่มีต่อข้อมูลข่าวสารของรัฐ

ปีงบประมาณ				
๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
ร้อยละ ๗๒	ร้อยละ ๗๔	ร้อยละ ๗๖	ร้อยละ ๗๘	ร้อยละ ๘๐

กลยุทธ์ที่ ๒.๑.๑ ประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารต่อกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๒.๑.๑.๑ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจต่อข้อมูลข่าวสารของรัฐ

ปีงบประมาณ				
๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
ร้อยละ ๗๒	ร้อยละ ๗๔	ร้อยละ ๗๖	ร้อยละ ๗๘	ร้อยละ ๘๐

แผนงาน/โครงการสำคัญ

แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	
แผนพัฒนาประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	✓	✓	✓	✓	✓	กรมประชาสัมพันธ์
แผนประชาสัมพันธ์พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนเสริมสร้างความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารต่อกลุ่มเป้าหมายในประเทศ	✓	✓	✓	✓	✓	กรมประชาสัมพันธ์
						กรมประชาสัมพันธ์
- โครงการประชาสัมพันธ์ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	✓	✓	✓	✓	✓	กรมประชาสัมพันธ์
- โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบ	✓	✓	✓	✓	✓	กรมประชาสัมพันธ์

กลยุทธ์ที่ ๒.๑.๒ ส่งเสริมให้มีระบบและกระบวนการกล่อมเกลாதงสังคมเพื่อต้านทุจริต

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๒.๑.๒.๑ ร้อยละความสำเร็จของสื่อมวลชนมีส่วนร่วมและเป็นผู้ดำเนินการเปลี่ยนแปลงของสังคมในการต่อต้านการทุจริต

ปีงบประมาณ				
๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
ร้อยละ ๗๒	ร้อยละ ๗๔	ร้อยละ ๗๖	ร้อยละ ๗๘	ร้อยละ ๘๐

แผนงาน/โครงการสำคัญ

แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	
โครงการเสริมบทบาทการกล่อมเกลาสังคมของสื่อมวลชน	✓	✓	✓	✓	✓	กรมประชาสัมพันธ์

กลยุทธ์ที่ ๒.๑.๓ พัฒนารูปแบบการสื่อสารสาธารณะเชิงสร้างสรรค์เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรม  
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๒.๑.๓.๑ ระดับของทัศนคติและพฤติกรรมต่อต้านการทุจริต

ปีงบประมาณ				
๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
ระดับ ๑	ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๒	ระดับ ๓

คำอธิบาย: ระดับ ๑ มีการกระตุ้น จูงใจ ให้พัฒนาสื่อ รูปแบบ แนวทางการสื่อสารสาธารณะเพื่อต้านการทุจริต  
ระดับ ๒ มีการยกระดับ ต่อยอด และพัฒนารูปแบบ วิธีการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์เกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตที่เข้าใจง่าย  
ระดับ ๓ เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม นำไปใช้ในการดำเนินชีวิต ปรับกระบวนคิด และสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

แผนงาน/โครงการสำคัญ

แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	
- โครงการพัฒนาและยกระดับรูปแบบการสื่อสารสาธารณะเพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรม	✓	✓	✓	✓	✓	กรมประชาสัมพันธ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๓  
การพัฒนาองค์กรแบบบูรณาการ

เป้าประสงค์ที่ ๓ พัฒนาโครงสร้างของหน่วยงานและระบบฐานข้อมูลให้เอื้อต่อการปฏิบัติงานร่วมกัน

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ ๓.๑ ออกแบบกลไกการทำงานแบบบูรณาการ

ปีงบประมาณ				
๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
≥๑ ช่องทาง	≥๑ ช่องทาง	≥๑ ช่องทาง	≥๑ ช่องทาง	≥๑ ช่องทาง

กลยุทธ์ที่ ๓.๑.๑

สร้างมาตรการกลไกด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๓.๑.๑.๑

ช่องทางการแจ้งเบาะแสการทุจริตและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารระหว่างหน่วยงานที่เพิ่มขึ้น

ปีงบประมาณ				
๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
≥๑ ช่องทาง	≥๑ ช่องทาง	≥๑ ช่องทาง	≥๑ ช่องทาง	≥๑ ช่องทาง

แผนงาน/โครงการสำคัญ

แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	
โครงการเสริมสร้างและพัฒนาช่องทางการแจ้งเบาะแสการทุจริตและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร	✓	✓	✓	✓	✓	สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ ๓.๒ ร้อยละความสำเร็จของกลไกการทำงานร่วมกัน

ปีงบประมาณ				
๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๙๐

กลยุทธ์ที่ ๓.๒.๑

มีการทำงานร่วมกันตามกลไกใหม่

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๓.๒.๑.๑

ร้อยละความสำเร็จของการทำงานร่วมกันตามกลไกใหม่

ปีงบประมาณ				
๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๙๐

แผนงาน/โครงการสำคัญ

แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	
การทำงานภายใต้โครงสร้างการทำงานร่วมกัน	✓	✓	✓	✓	✓	สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

เป้าประสงค์ที่ ๔

บุคลากรสำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค) มีวัฒนธรรมองค์กรร่วมกัน

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ ๔.๑

ระดับความสำเร็จของการพัฒนาวัฒนธรรมองค์กร

ปีงบประมาณ				
๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
ระดับ ๓	ระดับ ๔	ระดับ ๕	-	-

คำอธิบาย : ระดับ ๓ มีการศึกษา/ทบทวน กำหนดและเผยแพร่วัฒนธรรมองค์กร

ระดับ ๔ มีการนำวัฒนธรรมองค์กรไปบรรจุในแผนปฏิบัติการของหน่วยงาน

ระดับ ๕ มีการสำรวจการรับรู้และความเข้าใจของบุคลากรในมิติของวัฒนธรรมองค์กรที่กำหนด

กลยุทธ์ที่ ๔.๑.๑

สร้างค่านิยม (Core value) ระหว่างหน่วยงาน

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๔.๑.๑.๑

ร้อยละของบุคลากรที่รับรู้ค่านิยมระหว่างหน่วยงาน

ปีงบประมาณ				
๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๑๐๐	-	-

แผนงาน/โครงการสำคัญ

แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	
การพัฒนาวัฒนธรรมองค์กร - การกำหนดค่านิยมองค์กร - การเผยแพร่ค่านิยมองค์กร	✓ -	- ✓	- ✓	- ✓	- ✓	สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

กลยุทธ์ที่ ๔.๑.๒

ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างหน่วยงานและการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรและหน่วยงาน

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๔.๑.๒.๑ จำนวนกิจกรรมการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างหน่วยงานที่เพิ่มขึ้น

ปีงบประมาณ				
๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
≥๒ กิจกรรม	≥๒ กิจกรรม	≥๒ กิจกรรม	≥๒ กิจกรรม	≥๒ กิจกรรม

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๔.๑.๒.๒ ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้

ปีงบประมาณ				
๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐

แผนงาน/โครงการสำคัญ

แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	
การจัดกิจกรรมร่วมกันในโอกาสต่าง ๆ	✓	✓	✓	✓	✓	สำนักงานปลัดสำนัก นายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และ สำนักงานคณะกรรมการ คุ้มครองผู้บริโภค
โครงการสานสัมพันธ์เครือข่ายและ อาสาสมัครด้านการทุจริต	-	✓	✓	✓	✓	สำนักงานปลัดสำนัก นายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และ สำนักงานคณะกรรมการ คุ้มครองผู้บริโภค

กลยุทธ์ที่ ๔.๑.๓ พัฒนาสมรรถนะและองค์ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๔.๑.๓.๑ ร้อยละของบุคลากรที่มีความรู้ ทักษะ และศักยภาพตามมาตรฐาน  
ในการปฏิบัติงานด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

ปีงบประมาณ				
๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๓๐	ร้อยละ ๔๐	ร้อยละ ๕๐

แผนงาน/โครงการสำคัญ

แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	
โครงการพัฒนาบุคลากรในการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตให้พร้อมอาชีพ ตามมาตรฐานสากล	✓	✓	✓	✓	✓	สำนักงานปลัดสำนัก นายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และ สำนักงานคณะกรรมการ คุ้มครองผู้บริโภค

แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	
โครงการพัฒนาบุคลากรในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตให้เป็นมืออาชีพตามมาตรฐานสากล	✓	✓	✓	✓	✓	สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
โครงการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ของสำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค)	-	-	✓	✓	✓	สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

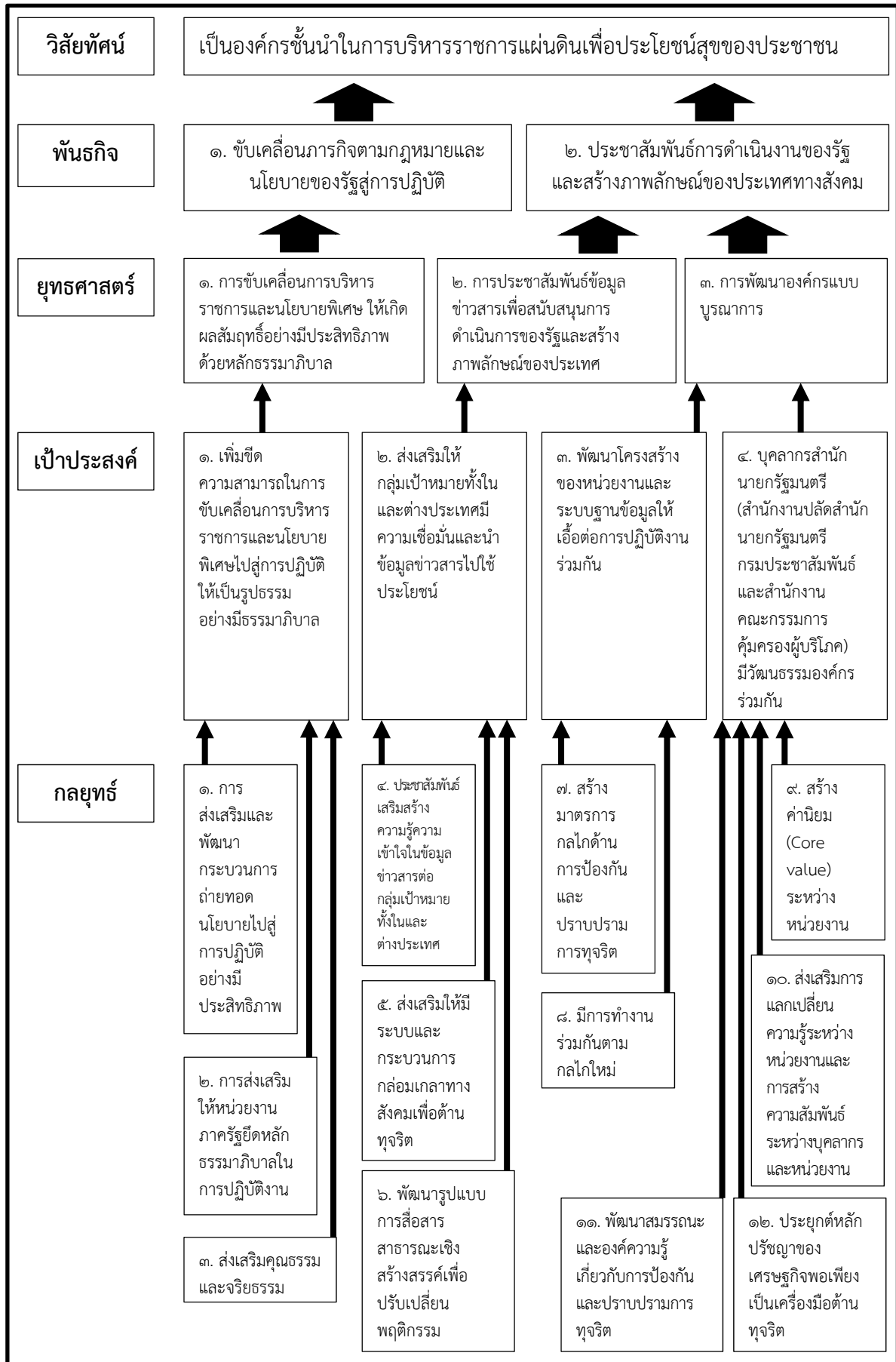
กลยุทธ์ที่ ๔.๑.๔ ประยุกต์หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นเครื่องมือด้านทุจริต  
 ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๔.๑.๔.๑ ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการที่ประยุกต์หรือพัฒนาแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อให้เกิดผลที่ชัดเจนในทางปฏิบัติของการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมทางสังคมอย่างมีนัยสำคัญ

ปีงบประมาณ				
๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๕๕	ร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๖๕	ร้อยละ ๗๐

แผนงาน/โครงการสำคัญ

แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	
โครงการเสริมสร้างสำนึกความซื่อสัตย์และป้องกันการทุจริตตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	✓	✓	✓	✓	✓	สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

ผังของแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ของสำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค)



แผนภาพความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบของสำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค)

