



แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ของสำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๖๐

(สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์

และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค)

ดำเนินการโดย : ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

ตุลาคม ๒๕๕๘

คำนำ

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี มีหน้าที่ดำเนินการภารกิจในด้านการป้องกันปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันและการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมข้าราชการในองค์กร ซึ่งถือเป็นการบูรณาการงานต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันกับงานคุ้มครองจริยธรรม ตามนัยของมติคณะรัฐมนตรีในคราวการประชุมวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๕๕ ที่เห็นชอบในหลักการให้จัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต ในสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี และ สำนักงานปลัดกระทรวงทุกกระทรวง ส่วนราชการที่อยู่ในบังคับบัญชาขึ้นตรงต่อนายกรัฐมนตรี และส่วนราชการไม่สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี กระทรวงหรือทบวง โดยให้เป็นส่วนราชการตามมาตรา ๓๑ วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม โดยกำหนดไว้ในกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการของส่วนราชการและให้รองหัวหน้าส่วนราชการทำหน้าที่เป็นหัวหน้าศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต อีกตำแหน่งหนึ่ง

เพื่อให้การดำเนินงานภารกิจของศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต เป็นไปตามแผนปฏิบัติการประจำปีที่ได้กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและมีทิศทางอย่างต่อเนื่อง สามารถสอดรับและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติ คณะทำงานศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และประวัตินิชอบของสำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค โดยมีกำหนดระยะเวลา ๒ ปี คือ ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ถึง พ.ศ. ๒๕๖๐) เพื่อใช้เป็นกรอบเครื่องมือในการดำเนินงานของหน่วยงาน ตลอดจนการติดตามประเมินผล เพื่อให้ภารกิจภายใต้แผนยุทธศาสตร์เกิดการขับเคลื่อนและนำไปสู่การบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายที่กำหนด

ตลอดระยะเวลาของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฉบับดังกล่าว ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต ได้รับความร่วมมืออย่างดียิ่งจากทุกภาคส่วนทั้งบุคลากรภายในสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ซึ่งเป็นการแสดงออกถึงการมีส่วนร่วมอย่างแท้จริง ในนามของศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตต้องขอขอบพระคุณผู้เกี่ยวข้องทุกท่านที่ได้กรุณาเสียสละเวลาอันมีค่าในการแสดงความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ยิ่งต่อการจัดทำแผนปฏิบัติการฯ กระทั่งนำไปสู่การจัดทำแผนปฏิบัติการฯ ฉบับสมบูรณ์และแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ก็เพื่อให้การขับเคลื่อนภารกิจด้านการต่อต้านการทุจริตของสำนักนายกรัฐมนตรีเกิดประโยชน์สูงสุดแก่องค์กรและประชาชน

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต
สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี
ตุลาคม ๒๕๕๘

สารบัญ

	หน้า
๑. บทนำ	
๑.๑ ความเป็นมาของศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต	๑
๑.๒ ภารกิจและบทบาทหน้าที่ของศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต	๒
๑.๓ โครงสร้างของศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต	๓
๒. รายงานผลการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบของสำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค) (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๐) ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๐ กันยายน ๒๕๕๘ ณ จังหวัดกาญจนบุรี	๔
๓. แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบของสำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค) (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๐)	๑๐
๔. แผนที่ความเชื่อมโยงระหว่างแผนยุทธศาสตร์สำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค) (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๒) กับแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบของสำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค) (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๐)	๑๔
๕. การติดตามประเมินผล	๑๕
๖. ภาคผนวก	
- รายนามผู้เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบของสำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค) (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๐) ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๐ กันยายน ๒๕๕๘ ณ โรงแรมเฟลิกซ์ ริเวอร์แคว รีสอร์ท จังหวัดกาญจนบุรี	๑๗

๑. บทนำ

๑.๑ ความเป็นมาของศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตที่มีที่มาจากมติของคณะรัฐมนตรี ดังนี้

(๑) มติคณะรัฐมนตรีในคราวการประชุมวันที่ ๘ พฤษภาคม ๒๕๕๕

เห็นชอบยุทธศาสตร์และแผนงานเชิงรุกของรัฐบาลในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งรวมถึงการจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีสถานะเป็นส่วนราชการตามนัย มาตรา ๓๑ วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม รายงาน ขึ้นตรงต่อหัวหน้าส่วนราชการ

(๒) มติคณะรัฐมนตรีในคราวการประชุมวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๕๕

เห็นชอบในหลักการให้จัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในสำนักงาน ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี สำนักงานปลัดกระทรวงทุกกระทรวง ส่วนราชการที่อยู่ในบังคับบัญชาขึ้นตรงต่อ นายกรัฐมนตรี และส่วนราชการไม่สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี กระทรวง หรือทบวง โดยให้เป็นส่วนราชการ ตามมาตรา ๓๑ วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ และที่แก้ไข เพิ่มเติม โดยกำหนดไว้ในกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการของส่วนราชการและให้รองหัวหน้าส่วนราชการทำ หน้าที่เป็นหัวหน้าศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอีกตำแหน่งหนึ่ง ทั้งนี้ให้ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้าน การทุจริตคอร์รัปชันดำเนินการภารกิจทั้งการป้องกันปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน และการส่งเสริม คุณธรรมและจริยธรรมข้าราชการไปพร้อมกัน เป็นการบูรณาการงานต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันกับงาน คุ่มครองจริยธรรม

(๓) มติคณะรัฐมนตรีในคราวการประชุมวันที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๕๖

รับทราบการจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตในสำนักงานปลัดสำนัก นายกรัฐมนตรี สำนักงานปลัดกระทรวงทุกกระทรวง ส่วนราชการที่อยู่ในบังคับบัญชาขึ้นตรงต่อ นายกรัฐมนตรี และส่วนราชการไม่สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี กระทรวง หรือทบวงตามร่างกฎกระทรวงแบ่ง ส่วนราชการจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต รวม ๒๙ ฉบับ ที่สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาตรวจ พิจารณาแล้ว เป็นยุทธศาสตร์และแผนงานเชิงรุกของรัฐบาลในการต่อต้านการทุจริต ดังนั้นเพื่อให้ศูนย์ ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตดังกล่าวมีการบูรณาการการทำงานและขับเคลื่อนการทำงานให้เป็นไปตาม ยุทธศาสตร์และแผนงานของรัฐบาล จึงสมควรมอบหมายให้สำนักงาน ก.พ.ร. ประสานงานร่วมกับสำนักงาน ป.ป.ช. และส่วนราชการที่มีการจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต เพื่อกำหนดวิธีการทำงานของศูนย์ ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตต่อไป

โดยการจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตตามนัยของมติคณะรัฐมนตรีดังกล่าวมี เป้าหมาย ๓ ประการ ดังนี้

(๑) เป็นกลไกเพื่อทำหน้าที่บูรณาการและขับเคลื่อนแผนการป้องกันและปราบปราม การทุจริต

(๒) ยกระดับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของประเทศไทยให้อยู่ในระดับมาตรฐานสากล

(๓) สร้างภาพลักษณ์ที่ดีและความเชื่อมั่นศรัทธาในการบริหารราชการแผ่นดิน

๑.๒ ภารกิจและบทบาทหน้าที่ของศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต

๑.๒.๑ ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตมีภารกิจหลักในหน่วยงาน ดังนี้

(๑) จัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตฯ โดยปรับปรุงแผนปฏิบัตินโยบายฯ ๔ ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีของกระทรวงโดยเพิ่มประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตฯ ตามแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตฯ

(๒) ให้คำปรึกษา ประสานส่วนราชการในสังกัดเพื่อจัดทำแผนปฏิบัตินโยบายฯ ของส่วนราชการให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัตินโยบายฯ ของกระทรวง ตามข้อ (๑)

(๓) ประสาน เร่งรัด และกำกับให้หน่วยงานในสังกัดดำเนินการตามแผนงาน/โครงการที่ระบุในแผนปฏิบัตินโยบายฯ ตามข้อ (๒)

(๔) รับข้อร้องเรียน ประสาน ติดตามหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ เรื่องร้องเรียนกรณีการทุจริตฯ อย่างต่อเนื่องจนได้ข้อยุติ

(๕) ติดตามผล และจัดทำรายงานการป้องกันและปราบปรามการทุจริตฯ ของกระทรวง (รวมส่วนราชการในสังกัด) ทุก ๒ เดือน

(๖) จัดทำรายงานผลการดำเนินงานด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตฯ ส่งสำนักงาน ป.ป.ท. และสำเนาส่ง สำนักงาน ก.พ.ร. ทุก ๖ และ ๑๒ เดือน

(๗) คຸ້ມครองจริยธรรมตามประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน

- ดำเนินการเผยแพร่ ปลุกฝัง ส่งเสริม ยกย่อง และติดตามสอดส่องการปฏิบัติตามประมวลจริยธรรม

- สืบสวนข้อเท็จจริงการฝ่าฝืนจริยธรรมเพื่อรายงานผลให้หัวหน้าส่วนราชการพิจารณา

- ให้ความช่วยเหลือและดูแลข้าราชการที่ปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมอย่างตรงไปตรงมา

- ทำหน้าที่ฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการจริยธรรมประจำส่วนราชการ

(๘) ประสานงานเกี่ยวกับการคຸ້ມครองจริยธรรมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

(๙) ติดตาม ประเมินผล และจัดทำรายงานการคຸ້ມครองจริยธรรมเสนอหัวหน้าส่วนราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๑.๒.๒ ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตมีกรอบการดำเนินงาน ดังนี้

(๑) งานป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ

(๑.๑) การจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของสำนักนายกรัฐมนตรี (๓ หน่วยงาน) ประสานเร่งรัดให้มีการดำเนินการตามแผนฯ

(๑.๑.๑) การสร้างกลไกการป้องกันการทุจริตให้เข้มแข็งและมีประสิทธิภาพ

(๑.๑.๒) การสร้างความตระหนักรู้ในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

(๑.๑.๓) การเสริมสร้างความเข้มแข็งในการปราบปรามการทุจริต

(๑.๒) เป็นศูนย์รับเรื่องร้องเรียนการทุจริตของสำนักนายกรัฐมนตรี

(๑.๒.๑) รับเรื่อง ส่งต่อ เร่งรัด ติดตามเรื่องร้องเรียนการทุจริต

(๑.๒.๒) เขียน Flow วางระบบและกลไกในการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริต

(๑.๓) ดำเนินการติดตามให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การคำนวณราคากลางของทางราชการ

(๑.๓.๑) ประกาศราคากลาง ในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยระบบ

อิเล็กทรอนิกส์ (e-GP) และ Website ของส่วนราชการ

(๑.๓.๒) เปิดเผยแพร่ข้อมูลและเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้าร่วมสังเกตการณ์ใน

กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง

(๒) งานส่งเสริมและคุ้มครองจริยธรรม

(๒.๑) การคุ้มครองจริยธรรมตามประมวลจริยธรรมฯ

(๒.๑.๑) สร้างความตระหนัก/ปลูกจิตสำนึกให้ข้าราชการรักษาจริยธรรมผ่านสื่อรูปแบบต่างๆ

(๒.๑.๒) จัดอบรม ศึกษาดูงานเกี่ยวกับการสร้างจิตสำนึกและการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม

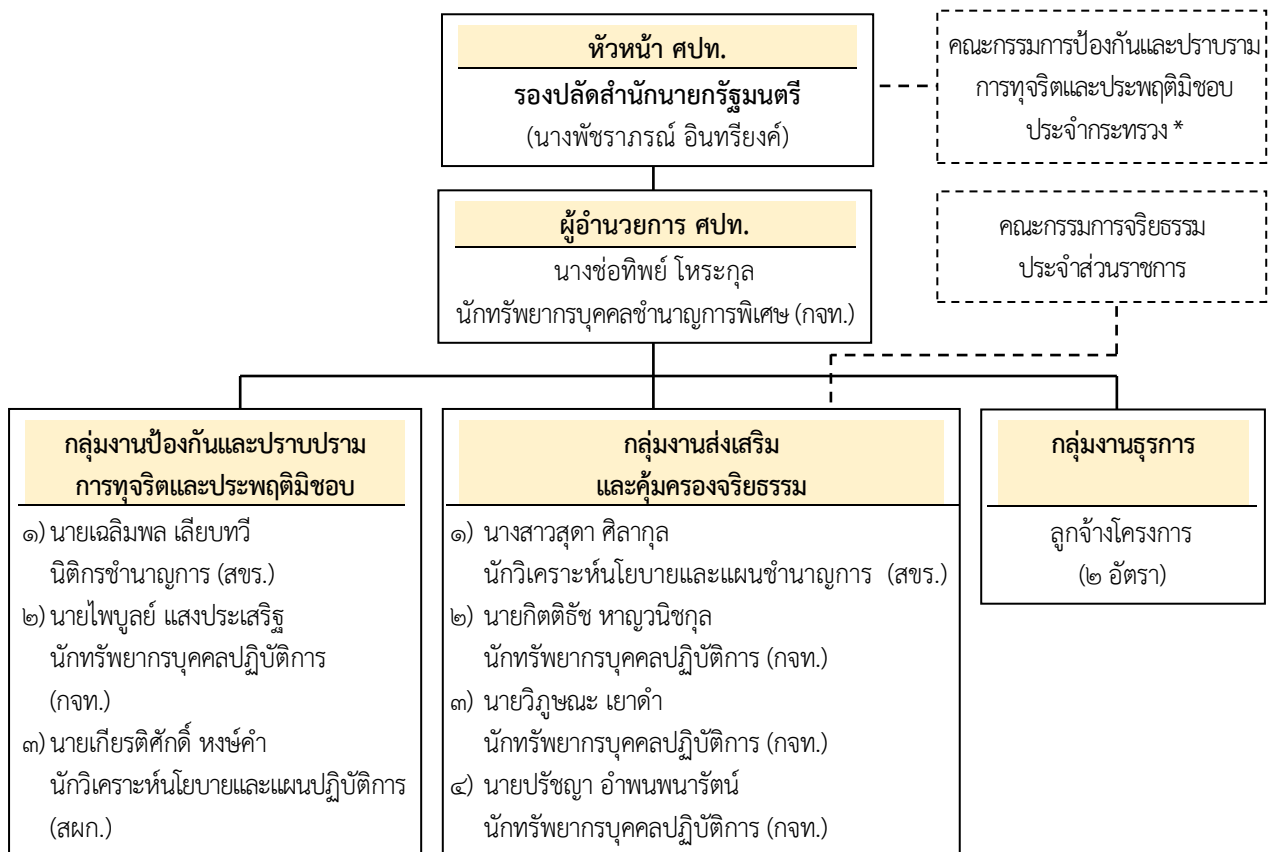
(๒.๑.๓) การจัดทำคู่มือการปฏิบัติตนตามประมวลจริยธรรมและจรรยาข้าราชการ

(๒.๒) การจัดทำรายงานผลด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

(๒.๑.๑) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานฯ ในภาพรวมของสำนักนายกรัฐมนตรี รอบ ๖ เดือน และรอบประจำปีส่งไปยัง ป.ป.ท. และสำเนาส่งสำนักงาน ก.พ.ร. เพื่อเสนอ ครม. พิจารณา

๑.๓ โครงสร้างของศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต

การแบ่งโครงสร้างภายในของศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต (ศปท.) ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีในปัจจุบัน มีรองปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (นางพัชราภรณ์ อินทรียงค์) ทำหน้าที่หัวหน้าศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต และมีข้าราชการจากหน่วยงานภายในสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีปฏิบัติหน้าที่ในศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตอีกหน้าที่หนึ่ง ดังนี้



* ประกอบด้วยปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน หัวหน้า ศปท. และผู้บริหารใน สปน. (ผอ.สำนัก/กอง) เป็นกรรมการ และเจ้าหน้าที่ที่หัวหน้า ศปท. มอบหมายเป็นฝ่ายเลขานุการฯ เพื่อทำหน้าที่พิจารณาถ้อยแถลงของแผนปฏิบัติการของ สปน. ในประเด็นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำในการดำเนินงานแก่ ศปท.

๒. รายงานผลการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และประพฤตินิชอบของสำนักงานนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค) (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๐) ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๐ กันยายน ๒๕๕๘ ณ จังหวัดกาญจนบุรี

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ได้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤตินิชอบของสำนักงานนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค) (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๐) ขึ้นเมื่อวันที่ ๑๙ - ๒๐ กันยายน ๒๕๕๘ ณ โรงแรมเฟลิกซ์ ริเวอร์แคว รีสอร์ทท จังหวัดกาญจนบุรี เพื่อให้การดำเนินงานภารกิจของสำนักงานนายกรัฐมนตรี (๓ หน่วยงาน) ในด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ตลอดจนภารกิจการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริตของบุคลากรในองค์กรให้เกิดขึ้นจริง เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพประสิทธิผล และมีทิศทางอย่างต่อเนื่อง สามารถปรับตัวให้สอดคล้องกับภารกิจในมิติที่มีความท้าทายในอนาคตได้อย่างดีเยี่ยม โดยมีผู้เข้าร่วมการประชุมฯ ประกอบด้วยผู้แทนจากหน่วยงานภายในสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภครวมจำนวนทั้งสิ้น ๔๐ ราย ซึ่งมีสรุปสาระสำคัญ ดังนี้

(๑) แนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการฯ

ที่ประชุมได้มีมติเห็นชอบให้นำแผนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๖ - ๒๕๖๐) โดยสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) และสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (ป.ป.ท.) มาเป็นตัวกรอบในการกำหนดทิศทางการนำองค์กรของศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต ได้แก่ การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ และปรับให้เข้ากับบริบทของศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตของหน่วยงาน โดยให้ที่ประชุมพิจารณาร่วมกันเพื่อกำหนดเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกิจกรรม/โครงการให้สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ และทิศทางของแผนยุทธศาสตร์ชาติฉบับดังกล่าว โดยได้กำหนดกรอบทิศทางที่เกี่ยวข้องดังนี้

(๑.๑) วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรที่ดำเนินงานด้วยความโปร่งใส บนพื้นฐานคุณธรรม จริยธรรม ยึดมั่นในกฎระเบียบ และปฏิบัติตามกฎหมาย ภายใต้การมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต”

(๑.๒) พันธกิจ

(๑.๒.๑) ปลุกและปลุกจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริตให้กับเจ้าหน้าที่ในสังกัดสำนักงานนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค)

(๑.๒.๒) สร้างความโปร่งใสในการดำเนินงาน บนพื้นฐานคุณธรรม จริยธรรม ยึดมั่นในกฎระเบียบ และปฏิบัติตามกฎหมาย

(๑.๒.๓) พัฒนาเครือข่ายและสร้างการมีส่วนร่วมในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

(๑.๒.๔) พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

(๑.๓) ยุทธศาสตร์

(๑.๓.๑) ปลุกและปลุกจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริต เน้นการปรับเปลี่ยนฐานความคิดของคนในทุกภาคส่วน ในการรักษาประโยชน์สาธารณะ

(๑.๓.๒) บูรณาการการทำงานของหน่วยงานในการต่อต้านการทุจริตและพัฒนา
เครือข่ายในประเทศ

(๑.๓.๓) เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการต่อต้านการทุจริตให้กับบุคลากรทุกภาคส่วน

**(๒) ผลการสำรวจความคิดเห็นเพื่อประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและ
ปราบปรามการทุจริต และประพจน์มิชอบของสำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี
กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค) (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๐)**

คณะทำงานศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตได้ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นผู้เข้าร่วม
ประชุมฯ ในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องต่อการดำเนินการของศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตทั้งในปัจจุบัน
และในอนาคต ซึ่งจากผลการสำรวจความคิดเห็นจากผู้เข้าร่วมการประชุมฯ ทั้งหมดจำนวน ๔๐ ราย ซึ่งเป็น
ผู้แทนจากหน่วยงานทั้งหน่วยงานภายในทุกหน่วยงานในสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ผู้แทนจากกรม
ประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค โดยมีสรุปผลการสำรวจความคิดเห็น ดังนี้

(๒.๑) ภาพลักษณ์ของศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตในปัจจุบัน

- เป็นหน่วยงานเป็นต้นแบบ/กำกับดูแลของการป้องกันและปราบปรามการทุจริต
และการประพจน์มิชอบของหน่วยงาน
- เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนภารกิจด้านการส่งเสริมคุณธรรมและ
จริยธรรมผ่านการสร้างกระแส การประชาสัมพันธ์และการปฏิบัติธรรม
- เป็นหน่วยงานที่รองรับการดำเนินการของ ปปช. ปปท. และ ปปง.
- เป็นศูนย์กลางเพื่อสร้างจิตสำนึกที่ดีให้กับบุคลากรในองค์กร
- เป็นหน่วยงานกลางในการกำหนดมาตรฐานความโปร่งใส เป็นธรรมของสำนัก
นายกรัฐมนตรี
- เป็นต้นแบบของความซื่อสัตย์สุจริต และความโปร่งใส
- องค์กรสนับสนุนการดำเนินงานด้านการป้องปราบการทุจริตจากระดับชาติลงสู่
ระดับหน่วยงาน ภายใต้การมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน

(๒.๒) ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตควรมีทิศทางหรือบทบาทต่อไปอย่างไรในอนาคต

- ควรมีคณะทำงานมีผู้แทนของแต่ละสำนักกองและหน่วยงานในกำกับของ
สปน. เป็นกรรมการร่วมและตั้ง ศปท. ตามหน่วยงานในกำกับของ สปน. รับฟังความคิดเห็นจากบุคลากร
โดยมีช่องทางรับฟังผ่าน Intranet ของหน่วยงาน
- ควรเป็นหน่วยงานที่มีความโปร่งใสในการดำเนินการตรวจสอบการทุจริต
เป็นกลางและมีอิสระในการดำเนินการตรวจสอบ
- ควรมีการบูรณาการงานร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ ให้มากกว่าที่เป็นอยู่
- สามารถจัดทำงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพจน์มิชอบบรรลุ
ตามเป้าหมายและส่งเสริม คุ่มครองจริยธรรมได้โดยแท้จริง เพื่อป้องกันการทุจริตเกิดขึ้นในองค์กร
- จัดทำแผนปฏิบัติการและปราบปราม เป็นศูนย์รับเรื่องทุจริตและปลูกฝัง
จิตสำนึกของบุคคลไม่ให้ทำการทุจริต
- ควรเป็นองค์กรที่สนับสนุนช่องทางการร้องเรียน เน้นและเพิ่มความเข้มข้นใน
ด้านการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร องค์ความรู้ด้านต่างๆ เช่น ด้านจิตสำนึก
- ควรมีการพัฒนาเพื่อสร้างศักยภาพ ทักษะ ให้แก่บุคลากรในหน่วยงานโดยเปิด
โอกาสให้มีส่วนร่วมการบูรณาการ เพื่อให้สามารถรองรับภารกิจด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

- ประสานงานอย่างใกล้ชิดกับหน่วยงานหลัก คือ ปชช. ปปท. ปปง. และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง
- เป็นองค์กรที่เป็นแบบอย่างที่ดีของคนในองค์กร
- จัดให้มีการประชาสัมพันธ์หรือการสื่อสารระหว่าง ศปท. กับบุคลากรในหน่วยงานให้มากกว่านี้
- ปลุกจิตสำนึกให้เจ้าหน้าที่ของรัฐมีคุณธรรม จริยธรรมอย่างจริงจังและต่อเนื่อง
- เป็นหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบในเรื่องการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและทำให้หน่วยงานใน สปน. เป็นหน่วยงานที่ปราศจากการทุจริตคอร์รัปชันอย่างจริงจัง
- สร้างจิตสำนึกด้านคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต
- ขยายตนเองให้เป็นหน่วยงานหลัก
- ควรมีการขับเคลื่อนในการประชาสัมพันธ์ผลงาน ศปท. และกิจกรรมที่น่าสนใจ โดดเด่น มีความน่าสนใจ เช่น ศปท.สัญจร
- ตั้งตัวแทนในหน่วยงานสอดส่องดูแลการทุจริตของข้าราชการโดยไม่แสดงตน
- ควรจะมีการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน สอดส่องการประพฤติมิชอบของเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานให้เข้มงวด
- ขับเคลื่อนภารกิจป้องกันและปราบปรามการทุจริตทุกด้าน เสริมสร้างจิตสำนึกด้านความซื่อสัตย์ มีคุณธรรม ให้ความรู้ด้านต่างๆ เพื่อให้เกิดความรู้จะได้ไม่กระทำผิดอีก
- เป็นศูนย์รับเรื่องราวร้องเรียนการทุจริตอย่างแท้จริง ดำเนินการได้จริง และต้องทำให้เกิดขึ้นเป็นกรณีตัวอย่าง
- ควรมีการพัฒนาศักยภาพให้มีภารกิจที่เพิ่มมากขึ้น เพื่อให้สามารถเสริมสร้างความโปร่งใสและปราศจากการทุจริตในทุกบริษัท

(๒.๓) การดำเนินงาน/บทบาท/ภารกิจของศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตในปัจจุบันมีความเหมาะสมหรือไม่

- ร้อยละ ๙๑.๖๗ เห็นว่า มีความเหมาะสม
- ร้อยละ ๘.๓๓ เห็นว่า ยังไม่มีความเหมาะสม

จากผลการสำรวจดังกล่าวสามารถอนุมานได้ว่าการดำเนินงานของศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตในปัจจุบันมีความเหมาะสมถึงร้อยละ ๙๑.๖๗ มีเพียงร้อยละ ๘.๓๔ ที่เห็นว่ายังไม่มีความเหมาะสมและควรปรับปรุงการดำเนินงาน

(๒.๔) ปัจจัยความสำเร็จที่มีต่อการดำเนินการของศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต

ปัจจัยความสำเร็จ	ความสำคัญ	
๑) ผู้บริหาร (การให้ความสนใจ การกำหนดนโยบาย ความตั้งใจจริง)	มากที่สุด	ร้อยละ ๙๑.๐๖
	ปานกลาง	ร้อยละ ๘.๙๔
	น้อย	ร้อยละ -
	ไม่มีความสำคัญ	ร้อยละ -
๒) ภาพลักษณ์ (สมรรถนะของหน่วยงาน ความน่าเชื่อถือศรัทธา)	มากที่สุด	ร้อยละ ๗๐.๘๓
	ปานกลาง	ร้อยละ ๒๙.๑๗
	น้อย	ร้อยละ -
	ไม่มีความสำคัญ	ร้อยละ -

ปัจจัยความสำเร็จ	ความสำคัญ	
๓) สภาพแวดล้อม (มีสถานที่ตั้ง/ห้องที่ทำการที่ชัดเจน)	มากที่สุด	ร้อยละ ๒๙.๑๔
	ปานกลาง	ร้อยละ ๖๖.๖๗
	น้อย	ร้อยละ ๔.๑๖
	ไม่มีความสำคัญ	ร้อยละ -
๔) บุคลากร (ประวัติการทำงาน ความรอบรู้ ความซื่อสัตย์ ความกระตือรือร้น ความเต็มใจให้บริการ)	มากที่สุด	ร้อยละ ๖๖.๖๗
	ปานกลาง	ร้อยละ ๒๙.๑๗
	น้อย	ร้อยละ ๔.๑๖
	ไม่มีความสำคัญ	ร้อยละ -
๕) งบประมาณ	มากที่สุด	ร้อยละ ๕๐.๐๑
	ปานกลาง	ร้อยละ ๓๖.๓๖
	น้อย	ร้อยละ ๑๓.๖๓
	ไม่มีความสำคัญ	ร้อยละ -
๖) การติดต่อประสานงาน (ความรวดเร็ว การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ)	มากที่สุด	ร้อยละ ๕๖.๕๒
	ปานกลาง	ร้อยละ ๓๙.๑๓
	น้อย	ร้อยละ ๔.๓๕
	ไม่มีความสำคัญ	ร้อยละ -
๗) การเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม/การบูรณาการ	มากที่สุด	ร้อยละ ๗๓.๙๑
	ปานกลาง	ร้อยละ ๒๖.๐๙
	น้อย	ร้อยละ -
	ไม่มีความสำคัญ	ร้อยละ -
๘) การจัดทำแผนปฏิบัติการ และการติดตามประเมินผล	มากที่สุด	ร้อยละ ๗๘.๒๖
	ปานกลาง	ร้อยละ ๒๑.๗๔
	น้อย	ร้อยละ -
	ไม่มีความสำคัญ	ร้อยละ -

จากผลการสำรวจความคิดเห็นดังกล่าวพบว่าปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินภารกิจของศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตสูงสุด ๓ อันดับแรก ได้แก่ ปัจจัยด้านผู้บริหาร (การให้ความสนใจ การกำหนดนโยบาย ความตั้งใจจริง) ซึ่งผู้ตอบแบบสำรวจส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับประเด็นนี้สูงถึงร้อยละ ๙๑.๐๖ รองลงมาคือ การจัดทำแผนปฏิบัติการ และการติดตามประเมินผล ร้อยละ ๗๘.๖๒ และ การเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม/การบูรณาการ ร้อยละ ๗๓.๙๑ ตามลำดับ และในส่วนของปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จน้อยที่สุดก็คือสภาพแวดล้อม (มีสถานที่ตั้ง/ห้องที่ทำการที่ชัดเจน) ซึ่งมีค่าร้อยละสูงสุดอยู่ในระดับปานกลางคือ ร้อยละ ๖๖.๖๗

ทั้งนี้ผู้ตอบแบบสอบถามมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ยิ่งต่อปัจจัยความสำเร็จดังกล่าว ได้แก่ ผู้บริหารทุกระดับ/ทุกกลุ่ม คือ ระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูงควรลงมาร่วมมือขับเคลื่อนนโยบายให้เป็นไปอย่างจริงจัง และควรเป็นประพุดิตนแบบอย่างที่ดีให้กับผู้ปฏิบัติ ทั้งนี้ควรมีการกำหนดนโยบายของศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตอย่างชัดเจนเป็นรูปธรรม ซึ่งปัจจัยสำคัญที่จะทำให้เกิดกิจกรรมและดำเนินภารกิจของศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ นอกจากนี้ในประเด็นของการสื่อสารควรเร่งรณรงค์ในการปลูกจิตสำนึกให้กับบุคลากรให้ตระหนักถึงความเลวร้ายและเกรงกลัวต่อการทุจริตต่อหน้าที่

(๒.๕) ความพึงพอใจต่อการดำเนินภารกิจของศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ที่ผ่านมา

โครงการ/กิจกรรม	ความพึงพอใจ	
๑) โครงการฝึกปฏิบัติธรรม (กิจกรรมจูงคนเข้าวัด) เพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและสร้างจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมให้กับบุคลากรของ สปน. เมื่อวันที่ ๒๐ - ๒๑ มกราคม ๒๕๕๘ ณ จังหวัดนครปฐม	ควรปรับปรุง	ร้อยละ ๔.๓๕
	พอใช้	ร้อยละ ๑๗.๓๙
	ดี	ร้อยละ ๔๐.๒๓
	ดีมาก	ร้อยละ ๓๗.๐๓
๒) โครงการฝึกอบรมวิชาชีพให้แก่บุคลากรใน สปน.	ควรปรับปรุง	ร้อยละ ๔.๑๖
	พอใช้	ร้อยละ ๒๙.๑๗
	ดี	ร้อยละ ๔๕.๘๔
	ดีมาก	ร้อยละ ๒๐.๘๓
๓) โครงการฝึกอบรมหลักสูตร การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และการให้ความรู้เรื่องผลประโยชน์ทับซ้อนในภาคราชการ เมื่อวันที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๕๘ ณ โรงแรมรอยัลปริ้นเซส	ควรปรับปรุง	ร้อยละ ๔.๓๕
	พอใช้	ร้อยละ ๔.๓๕
	ดี	ร้อยละ ๖๕.๒๒
	ดีมาก	ร้อยละ ๒๖.๐๘
๔) โครงการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนฯ ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๐ กันยายน ๒๕๕๘ ณ จังหวัดกาญจนบุรี	ควรปรับปรุง	ร้อยละ -
	พอใช้	ร้อยละ ๘.๓๒
	ดี	ร้อยละ ๕๐.๐๑
	ดีมาก	ร้อยละ ๔๑.๖๗
๕) การสื่อสารระหว่าง ศปท. และหน่วยงานใน สปน.	ควรปรับปรุง	ร้อยละ ๘.๓๒
	พอใช้	ร้อยละ ๒๕.๐๓
	ดี	ร้อยละ ๕๘.๓๓
	ดีมาก	ร้อยละ ๘.๓๒
๖) การดำเนินงานของ ศปท. ในภาพรวม	ควรปรับปรุง	ร้อยละ ๘.๓๒
	พอใช้	ร้อยละ ๑๒.๓๐
	ดี	ร้อยละ ๗๑.๐๖
	ดีมาก	ร้อยละ ๘.๓๒

จากผลการสำรวจความคิดเห็นดังกล่าวพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการดำเนินภารกิจของศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ที่ผ่านมา ซึ่งทุกโครงการ/กิจกรรมอยู่ในระดับ ดี โดยค่าร้อยละความพึงพอใจที่อยู่ในระดับดีสูงสุด ๓ อันดับแรก ได้แก่

(๑) การดำเนินงานของ ศปท. ในภาพรวม ร้อยละ ๗๑.๐๖

(๒) โครงการฝึกอบรมหลักสูตร การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และการให้ความรู้เรื่องผลประโยชน์ทับซ้อนในภาคราชการ เมื่อวันที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๕๘ ณ โรงแรมรอยัลปริ้นเซส ร้อยละ ๖๕.๒๒

(๓) การสื่อสารระหว่างศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต และหน่วยงานภายในสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ร้อยละ ๕๘.๓๓

ทั้งนี้ในส่วนของการดำเนินงานในทุกโครงการ/กิจกรรมที่ผ่านมาเป็นโครงการที่ดีและเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานจึงอยากให้มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และควรเพิ่มโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ให้มากยิ่งขึ้นต่อไปในอนาคต

(๒.๕) สิ่งที่ยากให้ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตนำไปพิจารณาบทวน

- การกำหนดรูปแบบในการสื่อสารกับบุคลากรในองค์กรและการประชาสัมพันธ์ให้เจ้าหน้าที่ได้ความรู้ ความเข้าใจ หน่วยงานมากขึ้น รวมถึงเปิดโอกาสให้เจ้าหน้าที่ใน สปน. กปส. สคบ. เข้ามามีส่วนร่วมอย่างเสรี เปิดเผย
- ความชัดเจนเกี่ยวกับโครงสร้าง อัตรากำลัง และภารกิจหน้าที่
- มุ่งเน้นการปลูกจิตสำนึกข้าราชการ พนักงาน ลูกจ้างในหน่วยงานราชการทุกภาคส่วน ให้มีความตระหนักถึงการต่อต้านการทุจริตในภาครัฐอย่างจริงจังและต่อเนื่อง
- การบูรณาการภายในหน่วยงาน สปน. ให้มากกว่าที่เป็นอยู่ โดยเฉพาะผู้บริหารระดับสูง
- การดำเนินการด้านการปราบปรามการทุจริตควรดำเนินการอย่างจริงจัง และทำให้เกิดขึ้นเป็นกรณีตัวอย่าง
- บุคลากรใน สปน. ควรเป็นตัวอย่างแก่บุคลากรในองค์กรในด้านคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล

(๒.๖) ผลการวิเคราะห์ SWOT ของศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต

ที่ประชุมได้ร่วมกันวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามของศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต โดยมีผลสรุปดังนี้

Internal	Strengths	Weakness
	<ol style="list-style-type: none">๑. เป็นหน่วยงานตามมติ ครม. ที่มีการกำหนดบทบาท/ภารกิจชัดเจน๒. เป็นหน่วยงานหลักในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในระดับหน่วยงาน ในระดับกระทรวง (นร.)๓. ผู้บริหารให้การสนับสนุน และมีงบประมาณ	<ol style="list-style-type: none">๑. มีลักษณะงานฝัก ไม่มีบุคลากรประจำ ซึ่งต้องอาศัยกำลังคนจากหน่วยงานต่างๆ ภายใน สปน. ซึ่งมีการกิจประจำอยู่แล้ว๒. รูปแบบการดำเนินการ/กิจกรรม ไม่สอดคล้องต่อกลุ่มเป้าหมาย และสถานการณ์ปัจจุบัน
External	Opportunities	Threats
	<ol style="list-style-type: none">๑. บทบาท/ภารกิจมีความดีงาม ตอบสนองต่อสังคม๒. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในการผลิตสื่อ/ช่องทางในการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none">๑. การเปลี่ยนแปลงในระดับนโยบาย (รัฐบาล/ผู้บริหาร)๒. ค่านิยม/กระแส/จิตสำนึกของสังคม ที่ไม่เห็นความสำคัญในเรื่องการต่อต้านการทุจริต

๓. แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบของสำนักนายกรัฐมนตรี
(สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครอง
ผู้บริโภค) (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๐)

(๑) วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรที่ดำเนินงานด้วยความโปร่งใส บนพื้นฐานคุณธรรม จริยธรรม ยึดมั่นในกฎระเบียบ และปฏิบัติตามกฎหมาย ภายใต้การมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต”

(๒) พันธกิจ

(๒.๑) ปลุกและปลุกจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริตให้กับเจ้าหน้าที่ในสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค)

(๒.๒) สร้างความโปร่งใสในการดำเนินงาน บนพื้นฐานคุณธรรม จริยธรรม ยึดมั่นในกฎระเบียบ และปฏิบัติตามกฎหมาย

(๒.๓) พัฒนาเครือข่ายและสร้างการมีส่วนร่วมในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

(๒.๔) พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

(๓) ยุทธศาสตร์

(๓.๑) ปลุกและปลุกจิตสำนึกการต่อต้านการทุจริต เน้นการปรับเปลี่ยนฐานความคิดของคนในทุกภาคส่วน ในการรักษาประโยชน์สาธารณะ

(๓.๒) บูรณาการการทำงานของหน่วยงานในการต่อต้านการทุจริตและพัฒนาเครือข่ายในประเทศ

(๓.๓) เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการต่อต้านการทุจริตให้กับบุคลากรทุกภาคส่วน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑											
ปลูกและปลูกจิตสำนึกการต่อต้านการทุจริต เน้นการปรับเปลี่ยนฐานความคิดของคนในทุกภาคส่วน ในการรักษาประโยชน์สาธารณะ											
เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์											
บุคลากรในหน่วยงานมีความซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต											
กลยุทธ์											
(๑.๑) การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการปลูกฝัง จิตสำนึกในด้านคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต		(๑.๒) การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อกระตุ้น จิตสำนึกและยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต									
ตัวชี้วัดกลยุทธ์											
(๑.๑.๑) ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม มีความรู้ความเข้าใจ และเกิดความตระหนัก		(๑.๒.๑) ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายเกิดการรับรู้ รับทราบ และเกิดจิตสำนึกและยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต									
ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์											
<table border="1"> <thead> <tr> <th>๒๕๕๙</th> <th>๒๕๖๐</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ร้อยละ ๗๐</td> <td>ร้อยละ ๗๕</td> </tr> </tbody> </table>		๒๕๕๙	๒๕๖๐	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๕	<table border="1"> <thead> <tr> <th>๒๕๕๙</th> <th>๒๕๖๐</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ร้อยละ ๗๐</td> <td>ร้อยละ ๗๕</td> </tr> </tbody> </table>		๒๕๕๙	๒๕๖๐	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๕
๒๕๕๙	๒๕๖๐										
ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๕										
๒๕๕๙	๒๕๖๐										
ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๕										
โครงการ/กิจกรรม											
๑. โครงการปฏิบัติธรรม เพื่อปลูกจิตสำนึกด้าน คุณธรรมจริยธรรม ๒. โครงการทำบุญตักบาตรทุกวันพระ		๑. กิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลความรู้ ข่าว เหตุการณ์ปัจจุบัน กรณีศึกษาด้านการ ทุจริตในภาครัฐผ่านโซเชียลมีเดีย									
หน่วยงานรับผิดชอบ											
สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค											

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒					
บูรณาการการทำงานของหน่วยงานในการต่อต้านการทุจริตและพัฒนาเครือข่ายในประเทศ					
เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์					
การสร้างเครือข่าย/กลไกด้านการปราบปรามการทุจริต และการประพฤติมิชอบในหน่วยงาน					
กลยุทธ์					
(๑.๑) การสร้างเครือข่าย/กลไกด้านการปราบปรามการทุจริต และการประพฤติมิชอบในหน่วยงาน					
ตัวชี้วัดกลยุทธ์					
(๑.๑.๑) ร้อยละความสำเร็จในการสร้างเครือข่ายด้านการปราบปรามการทุจริต และการประพฤติมิชอบในหน่วยงาน					
ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์					
<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="text-align: center;">๒๕๕๙</td> <td style="text-align: center;">๒๕๖๐</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">ร้อยละ ๗๐</td> <td style="text-align: center;">ร้อยละ ๗๕</td> </tr> </table>		๒๕๕๙	๒๕๖๐	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๕
๒๕๕๙	๒๕๖๐				
ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๕				
โครงการ/กิจกรรม					
<p>๑. ตั้งคณะกรรมการป้องกันการทุจริตระดับกระทรวง</p> <p style="padding-left: 20px;">- กิจกรรมสร้างภาคีเครือข่ายองค์กรอิสระ/ภาคประชาชน</p> <p>๒. โครงการสนับสนุนการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์การป้องกันการทุจริต</p>					
หน่วยงานรับผิดชอบ					
<p>สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี</p> <p>กรมประชาสัมพันธ์</p> <p>สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค</p>					

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓					
เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการต่อต้านการทุจริตให้กับบุคลากรทุกภาคส่วน					
เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์					
การส่งเสริมองค์ความรู้ด้านความโปร่งใส หลักคุณธรรม จริยธรรม และการปราศจากการทุจริตในทุกมิติ ให้แก่บุคลากรในหน่วยงาน					
กลยุทธ์					
(๑.๑) การจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง					
ตัวชี้วัดกลยุทธ์					
(๑.๑.๑) ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาองค์ความรู้ เกิดความรู้ ความเข้าใจ					
ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์					
<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">๒๕๕๙</th> <th style="text-align: center;">๒๕๖๐</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">ร้อยละ ๗๐</td> <td style="text-align: center;">ร้อยละ ๗๕</td> </tr> </tbody> </table>		๒๕๕๙	๒๕๖๐	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๕
๒๕๕๙	๒๕๖๐				
ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๕				
โครงการ/กิจกรรม					
๑. โครงการอบรมด้านกฎหมายเกี่ยวกับ พ.ร.บ./ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการปราบปรามทุจริต <ul style="list-style-type: none"> - อบรมกฎหมายระเบียบการเบิกจ่ายพัสดุ/การจัดซื้อ จัดจ้าง/การเบิกจ่ายเงิน - อบรมกฎหมาย ปปช. / ปปง. - อบรมกฎหมายข้อมูลข่าวสาร , พ.ร.บ. อำนาจความสะอาด 					
หน่วยงานรับผิดชอบ					
สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค					

๔. แผนที่ความเชื่อมโยงระหว่างแผนยุทธศาสตร์สำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค) (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๒) และแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบของสำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค) (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๐)

แผนยุทธศาสตร์ชาติ ว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๖ - ๒๕๖๐)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑
ปลูกและปลูกจิตสำนึกการต่อต้านการทุจริต เน้นการปรับเปลี่ยนฐานความคิดของคนในทุกภาคส่วนในการรักษาประโยชน์สาธารณะ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒
บูรณาการการทำงานของหน่วยงานในการต่อต้านการทุจริตและพัฒนาเครือข่ายในประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓
เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการต่อต้านการทุจริตให้กับบุคลากรทุกภาคส่วน

แผนยุทธศาสตร์สำนักนายกรัฐมนตรี (ส.ป.น. ก.ป.ส. และ ส.ค.บ.) (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๒)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒
การขับเคลื่อนการบริหารราชการและนโยบายพิเศษให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ที่ ๓
การกำกับติดตามการบริหารราชการเพื่อคุ้มครองและสร้างความเป็นธรรมในสังคม

โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบของสำนักนายกรัฐมนตรี (ส.ป.น. ก.ป.ส. และ ส.ค.บ.) (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๐)

- โครงการ/กิจกรรม**
- โครงการปฏิบัติธรรม เพื่อปลูกจิตสำนึกด้านคุณธรรมจริยธรรม
 - โครงการทำบุญตักบาตรทุกวันพระ
 - กิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลความรู้ ข่าวเหตุการณ์ปัจจุบัน กรณีศึกษาด้านการทุจริตในภาครัฐผ่านโซเชียลมีเดีย

- โครงการ/กิจกรรม**
- ตั้งคณะกรรมการป้องกันการทุจริตระดับกระทรวง - กิจกรรมสร้างภาคีเครือข่ายองค์กรอิสระ/ภาคประชาชน
 - โครงการสนับสนุนการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์การป้องกันการทุจริต

- โครงการ/กิจกรรม**
- โครงการอบรมด้านกฎหมายเกี่ยวกับ พ.ร.บ./ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการปราบปรามทุจริต
 - อบรมกฎหมายระเบียบการเบิกจ่ายพัสดุ/การจัดซื้อ จัดจ้าง/การเบิกจ่ายเงิน
 - อบรมกฎหมาย ป.ช. / ป.ปง.
 - อบรมกฎหมายข้อมูลข่าวสาร , พ.ร.บ. อำนวยความสะดวก

๕. การติดตามประเมินผล

(๑) การติดตามประเมินผลด้านธรรมาภิบาล

สำนักนายกรัฐมนตรีได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยยึดหลักธรรมาภิบาลเป็นประการสำคัญ เนื่องจากเป็นหน่วยงานที่อยู่ใกล้ชิดศูนย์กลางอำนาจของประเทศ และมีความเกี่ยวข้องในการรับนโยบายสำคัญของรัฐบาลไปสู่การปฏิบัติซึ่งมีผลกระทบต่อประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศ ดังนั้น หลักธรรมาภิบาลจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งต่อการปฏิบัติภารกิจของหน่วยงาน อันเป็นอีก ๑ เครื่องมือสำคัญที่จะทำให้การดำเนินการกิจการภายใต้ยุทธศาสตร์ประสบผลสัมฤทธิ์สูงสุดในการสร้างสรรค์ประโยชน์แก่ประชาชนอย่างแท้จริง โดยกำหนดกรอบแนวทางในการติดตามและประเมินผล ดังนี้

(๑.๑) หลักนิติธรรม คือ การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติที่ยึดมั่นในความถูกต้องดีงามของศีลธรรม จริยธรรม และวัฒนธรรม โดยได้กำหนดเกณฑ์การติดตามประเมินผล คือ การได้รับการปฏิบัติด้วย มาตรฐานเดียวกัน และมีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่อย่างชัดเจน

(๑.๒) หลักคุณธรรม การยึดมั่นในความถูกต้อง ดีงาม มีความซื่อสัตย์ จริงใจ โดยได้กำหนดเกณฑ์การติดตามประเมินผล คือ การเป็นองค์กรที่ปลอดจากการคอร์รัปชัน และการกระทำผิดทางวินัย

(๑.๓) หลักความโปร่งใส การสร้างความไว้วางใจกันของคนในองค์กร ผู้ปฏิบัติงาน ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้โดยสะดวกและเข้าใจง่าย โดยได้กำหนดเกณฑ์การติดตามประเมินผล คือ การมีระบบตรวจสอบภายในหน่วยงานที่มีประสิทธิภาพ การเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และทันเวลา

(๑.๔) หลักการมีส่วนร่วม เปิดโอกาสให้ผู้ปฏิบัติงาน และประชาชนมีส่วนร่วมรับรู้ในโอกาสต่างๆ โดยได้กำหนดเกณฑ์การติดตามประเมินผล คือ การให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องภายในองค์กร ผ่านสื่อต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนดูแลผลกระทบของประชาชน หรือจัดให้มีการสำรวจความต้องการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชน

(๑.๕) หลักความรับผิดชอบ ตระหนักในสิทธิหน้าที่ และสำนึกในความรับผิดชอบต่อ สังคม หรือสิ่งแวดล้อม ใส่ใจในปัญหาสาธารณะของหน่วยงาน เคารพในความเห็นต่าง โดยได้กำหนดเกณฑ์การติดตามประเมินผล คือ มีการให้บริการที่ปลอดภัย มีคุณภาพ และไม่เป็นที่เดือดร้อนแก่สังคม

(๑.๖) หลักคุ้มค่า การบริหารจัดการและใช้ทรัพยากรที่มีจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ส่วนรวม โดยได้กำหนดเกณฑ์การติดตามประเมินผล คือ มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาปรับปรุงกระบวนการให้บริการอย่างสม่ำเสมอ และการรณรงค์ให้บุคลากรในองค์กรใช้ทรัพยากรอย่างรู้ค่า ประหยัด การลดต้นทุน และการลดการสูญเสียจากการดำเนินการ

(๒) กระบวนการในการติดตามประเมินผล

(๒.๑) การรายงานผลตามแบบฟอร์มที่สำนักแผนงานและกิจการพิเศษ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีกำหนด โดยส่วนติดตามและประเมินผล สำนักแผนงานและกิจการพิเศษจะส่งหนังสือแจ้งให้ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ผ่านแผนปฏิบัติการประจำปีของแต่ละหน่วยงาน ในรอบ ๖ เดือน และรอบ ๑ ปี ในระบบติดตามประเมินผล

(๒.๒) ศึกษาวิเคราะห์ และรวบรวมข้อมูลการติดตามประเมินผลจากแผนปฏิบัติการฯ รอบ ๒ ปี คือ พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๐ และรอบแผนปฏิบัติการประจำปี ภายใต้กรอบทิศทางการนำองค์กรของศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต ได้แก่ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ผลผลิตของหน่วยงาน งบประมาณ ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ที่กำหนดในแผนกับยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต นโยบายรัฐบาล ผลผลิตของหน่วยงาน และงบประมาณของสำนักนายกรัฐมนตรีในภาพรวม โครงการและ

กิจกรรมภายใต้แผนยุทธศาสตร์ ๔ ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีของแต่ละหน่วยงานที่มีความเชื่อมโยงไปถึงความสำเร็จ การวิเคราะห์ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายในแต่ละยุทธศาสตร์ว่าสามารถสะท้อนเป้าประสงค์เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ตามแผนยุทธศาสตร์สำนักนายกรัฐมนตรีฯ หรือไม่

(๒.๓) วิเคราะห์ ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วน ความน่าเชื่อถือ และความทันสมัยของข้อมูลการดำเนินงาน โดย ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต หรือคณะทำงานด้านการติดตามผลการดำเนินงานร่วม ๓ หน่วยงาน (สปน. กปส. และ สคบ.) ตามแผนปฏิบัติการฯ ของศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต และแผนยุทธศาสตร์ ๔ ปี ของสำนักนายกรัฐมนตรีที่กำหนดไว้ตามประเด็นที่สำคัญ ดังนี้

- วิเคราะห์ประมวลผลความสำเร็จของโครงการกิจกรรมภายใต้กลยุทธ์ว่าสามารถตอบสนองต่อแผนยุทธศาสตร์หรือไม่

- วิเคราะห์ ประมวลผลความสำเร็จของโครงการกิจกรรมว่าสามารถบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดหรือไม่

- วิเคราะห์ประมวลผลความสำเร็จของโครงการกิจกรรมว่าสามารถตอบสนองตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ตามยุทธศาสตร์ โดยการประเมินผลสัมฤทธิ์ในการปฏิบัติงานทั้งด้านผลผลิต ผลลัพธ์ เปรียบเทียบกับเป้าหมายยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้

- วิเคราะห์ความคุ้มค่าของโครงการกิจกรรมว่ามีการบริหารทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งด้านงบประมาณ บุคลากร รวมถึงระยะเวลาที่ใช้ในการดำเนินการมีประสิทธิภาพเพียงใด

(๒.๔) ประเมินผลความสำเร็จหรือความล้มเหลวของการดำเนินงานภายใต้ตัวชี้วัดที่สำคัญ ๓ ด้าน ได้แก่ เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ และตัวชี้วัดในระดับโครงการ/กิจกรรม โดยเปรียบเทียบตามค่าเป้าหมายที่กำหนด

(๒.๕) การจัดทำรายงานผลการติดตามและประเมินผลตามแผนยุทธศาสตร์ฯ พร้อมปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ และนำเสนอต่อผู้บริหารทั้ง ๓ หน่วยงาน ทราบและพิจารณาผลการปฏิบัติงานว่า แผนปฏิบัติการฯ ได้บรรลุผลสัมฤทธิ์สูงสุดหรือไม่

๖. ภาคผนวก

รายนามผู้เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบของสำนักงานนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค) (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๐) ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๐ กันยายน ๒๕๕๘ ณ โรงแรมเฟลิกซ์ ริเวอร์แคว รีสอร์ท จังหวัดกาญจนบุรี

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

- | | |
|------------------------------------|--|
| ๑. นางสาวพิไล หิรัญวาทิต | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ (สผก.) |
| ๒. นางสาววรรณพร นัยเนตร | นิติกรชำนาญการพิเศษ (สกร.) |
| ๓. นางสาวศิริรักษ์ เขียวมีส่วน | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ (สกร.) |
| ๔. นางสาวชุตินา หงษ์วิเศษ | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ (ศทก.) |
| ๕. นางถลันนันท แก้วเผือก | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ (ศทก.) |
| ๖. นางณัฐดวี ทองนวล | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ (สขร.) |
| ๗. นายวีระเชษฐ จรรย์ยานุกูล | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ (สขร.) |
| ๘. นางสาวศศิภาณี เรืองตระกูล | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ (สตร.) |
| ๙. นายพีระพล ปีกขุนทด | ผู้อำนวยการกลุ่มอำนาจการ (สบอช.) |
| ๑๐. นางกิตติวรรณ โนรี | นักทรัพยากรบุคคลปฏิบัติการ (กจท.) |
| ๑๑. นางสาวสุจิตรา อนุรัตน์กุล | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ (กพบ.) |
| ๑๒. ว่าที่ร้อยตรีสุระชัย อเนกรัตน์ | นิติกรปฏิบัติการ (สกล.) |
| ๑๓. นางสาวอุทัยวรรณ พวงไธสง | นิติกรปฏิบัติการ (สบช.) |
| ๑๔. นางสาวพัชรินทร์ กรสินรัมย์ | นักวิชาการพัสดุปฏิบัติการ (กคส.) |
| ๑๕. นางสาววิชุดา ศรีบรรจง | นักวิชาการพัสดุปฏิบัติการ (กคส.) |
| ๑๖. นางประพิศ ชูทาน | เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน (กจท.) |
| ๑๗. นางสาวสรณฉวี บุญยะประภูติ | เจ้าพนักงานธุรการ (กจท.) |
| ๑๘. นางสาวอรุณศิริ เมืองคำ | เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน (สตร.) |
| ๑๙. นายสุวิบูล โกดี | เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน (กจท.) |
| ๒๐. นางสาวรุ่งนภา ช้างน้อย | นักจัดการงานทั่วไป (กจท.) |
| ๒๑. นายสมชาย พันธุ์สกุล | เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน (สบช.) |
| ๒๒. นายสมศักดิ์ ทองประดับ | นิติกร (สบช.) |
| ๒๓. ว่าที่ร้อยตรีฤกษ์พงษ์ เพ็ญศรี | เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน (สกร.) |
| ๒๔. นางสาวกัญจรัตน์ โสธรัตน์ | เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน (สฉช.) |

กรมประชาสัมพันธ์

- | | |
|--------------------------------|----------------------------|
| ๒๕. นายโชติวิทย์ วงศ์นาค | นิติกรชำนาญการ |
| ๒๖. นายนิธิโรจน์ อภิษฎาวิรวงศ์ | เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป |

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

- | | |
|-----------------------------|------------------|
| ๒๗. นางสาวอัญชัน หมั่นบรรจง | นักทรัพยากรบุคคล |
| ๒๘. นางจิราพร เพชรหวล | นักทรัพยากรบุคคล |

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

๒๙. นางช่อทิพย์ โหระกุล	ผู้อำนวยการศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต
๓๐. นางสาวสุดา ศิลากุล	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
๓๑. นายเฉลิมพล เลียบทวี	นิติกรชำนาญการ
๓๒. นายไพบุลย์ แสงประเสริฐ	นักทรัพยากรบุคคลปฏิบัติการ
๓๓. นายกิตติธัช หาญวนิชกุล	นักทรัพยากรบุคคลปฏิบัติการ
๓๔. นายวิภูษณะ เขาดำ	นักทรัพยากรบุคคลปฏิบัติการ
๓๕. นายปรัชญา อัมพนพรัตน์	นักทรัพยากรบุคคลปฏิบัติการ
๓๖. นายเกียรติศักดิ์ หงษ์คำ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
๓๗. นางสาวสุกัญญา ปาสาร์ก	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน
๓๘. นางสาวรัชกร คงมีธรรม	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน
