

รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล นาย อภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ นายกรัฐมนตรี
ของกรมประชาสัมพันธ์
ประจำเดือน มกราคม 2552

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
1.	<p>1.นโยบายเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก</p> <p>1.1 การสร้างความเชื่อมั่นและกระตุ้นเศรษฐกิจในภาพรวมเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นแก่ภาคประชาชนและเอกชนในการลงทุนและการบริโภค</p> <p>1.1.1 เสริมสร้างความสมานฉันท์และความสามัคคีของคนในชาติให้เกิดขึ้นโดยเร็ว</p>	-	-	<p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none">- การสร้างความสมานฉันท์และความสามัคคีของคนในชาติให้เกิดขึ้นโดยเร็ว โดยใช้แนวทางสันติ หลีกเลี่ยงการใช้ความรุนแรงในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งในชาติ- ผู้ว่าราชการมอบนโยบายให้กำนันผู้ใหญ่บ้านดูแลสร้างความสมานฉันท์ให้เกิดขึ้นในชุมชน จัดลานความสามัคคีในชุมชน อบรมอาสาสมัครตำรวจบ้าน ดูแลความสงบในชุมชน จัดกีฬาสามัคคีสามัคคีคณะแพทย์ พยาบาลในชุมชน	กรมประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
				<ul style="list-style-type: none">- การแข่งขันกีฬาต้านยาเสพติดเชื่อมสัมพันธ์ในชุมชน- เยาวชนภาคใต้ร่วมโครงการ เวทีเยาวชนให้เด็กกล้าแสดงออก สร้างความสามัคคีในกลุ่มเยาวชน- ยุวทูตอาเซียนจัดกิจกรรมเยี่ยมชมวัฒนธรรมจังหวัดภูเก็ต- เทศบาลจัดกิจกรรมชุมชนเข้มแข็ง- กิจกรรมถนนเด็กเดิน ฯลฯ <p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ในรูปแบบ รายการ รายการข่าว บทความ สารคดี สปอต คั่นรายการ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 914 ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 139 ครั้ง</p>	กรมประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
2.	1.1.2 จัดให้มีสำนักงานบริหารราชการจังหวัดชายแดนภาคใต้เป็นองค์กรถาวร	28 ม.ค. 52	- การดำเนินงานตามโครงการต่าง ๆ ของศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้	<p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none">- การส่งเสริมความมั่นคงของชีวิตและสังคม- บทบาทหน้าที่ของสำนักงานบริหารราชการจังหวัดชายแดนภาคใต้ <p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ในรูปแบบ รายงานข่าว บทความ ถ่ายทอดสด โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 22 ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 4 ครั้ง</p>	กรมประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
3.	1.1.3 ปฏิรูปการเมือง	-	-	<p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none">- เตรียมเลือกตั้งท้องถิ่น <p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ในรูปแบบ รายการ รายการข่าว สารคดี โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 92 ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 21 ครั้ง</p>	กรมประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
4.	1.1.4 เร่งสร้างความเชื่อมั่นของประเทศไทยในสายตาชาวโลก	-	-	<p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none">- รายการ เชื่อมั่นประเทศไทยกับนายกอภิสิทธิ์- ททท. สำนักงานภูเก็ต จัดงานตรุษจีน-ย้อนอดีตเมืองภูเก็ต- ส่งเสริมการท่องเที่ยวป่าตอง- ผลิตรายการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ป่าตอง unseen ป่าตอง- รายการพิเศษส่งเสริมการท่องเที่ยวใน 3 จังหวัดอันดามัน <p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ในรูปแบบ รายการ รายการข่าว บทความ สารคดี สปอต ถ่ายทอดสด คั่นรายการ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 2,731 ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 173 ครั้ง</p>	กรมประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
5.	1.1.5 ฟื้นฟูเศรษฐกิจที่กำลังประสบปัญหาเป็นการเร่งด่วน	20 ม.ค. 52	- มาตรการภาษีเพื่อสนับสนุนนโยบายการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล	<p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none">- ความร่วมมือกับภาคเอกชน ในการดำเนินมาตรการชะลอการเลิกจ้างและป้องกันการขยายตัวของการเลิกจ้างในภาคอุตสาหกรรมและการบริการ โดยใช้มาตรการจูงใจเพื่อลดภาระของภาคเอกชนในการชะลอการเลิกจ้างงาน- ธุรกิจโรงแรมเตรียมลดเวลาทำงานโรงแรมให้เหลือกะเดียว ช่วงโลว์ซีซั่น เพื่อให้สามารถพยุงตัวได้ในช่วงสภาวะเศรษฐกิจแบบนี้- ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน เปิดอบรมผู้สนใจและว่างงานเรียนรู้เรื่องการประกอบอาชีพ <p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ ในรูปแบบ รายการ รายการข่าว บทความ สารคดี สปอต ถ่ายทอดสด คั่นรายการ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 744 ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 63 ครั้ง</p>	กรมประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
6.	1.1.6 เร่งสร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยวต่างชาติ และเร่งรัดมาตรการการกระตุ้นการท่องเที่ยว	20 ม.ค. 52	- การยกเว้นค่าธรรมเนียมการตรวจลงตราประเภทนักท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเป็นเวลา 3 เดือน	<p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none">- การทำโรดโชว์ต่างประเทศ- ผลิตรายการ ส่งเสริมการท่องเที่ยว- สัมภาษณ์ นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในประเทศ ในข่าวภาษาอังกฤษ <p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ ในรูปแบบรายการ รายการข่าว บทความ สารคดี สปอต ถ่ายทอดสด คั่นรายการ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 1,826 ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 264 ครั้ง</p>	กรมประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
7.	1.1.7 เร่งลงทุนเพื่อการพัฒนาประเทศ	-	-	<p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - การทำโรดโชว์ต่างประเทศ - สัมภาษณ์นักลงทุนต่างชาติกับความเชื่อมั่นการลงทุนในไทย ในรายการข่าวภาษาอังกฤษ - นักลงทุนต่างชาติลงทุนในไทย - การประชุมอาเซียน SUMMIT ในไทย - งบกลางปีกระตุ้นเศรษฐกิจประเทศไทย - ลงนามพหุภาคีเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน - สปอตโทรทัศน์การประชุมอาเซียน ครั้งที่ 14 <p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ในรูปแบบ รายการ รายการข่าว บทความ สารคดี สปอต คั่นรายการ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 340 ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 94 ครั้ง</p>	กรมประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
8.	<p>1.2 การรักษาและเพิ่มรายได้ของประชาชน</p> <p>1.2.1 ร่วมมือกับภาคเอกชนในการดำเนินมาตรการชะลอการเลิกจ้าง</p>	-	-	<p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - นายกสมาคมธฤติกิจการท่องเที่ยวยั่งยืน โรงแรมยังไม่ปลดพนักงาน - ธุรกิจโรงแรมเตรียมลดเวลาทำงานโรงแรมให้เหลือกะเดียว ช่วงโลว์ซีซั่น เพื่อให้สามารถพุงตัวได้ในช่วงภาวะเศรษฐกิจแบบนี้ - สำนักพัฒนาฝีมือแรงงาน เปิดอบรมผู้สนใจและว่างงาน เรียนรู้เรื่องการประกอบอาชีพ <p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ในรูปแบบ รายการ รายการข่าว บทความ ถ่ายทอดสด สารคดี สปอต คั่นรายการ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 959 ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 54 ครั้ง</p>	กรมประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
9.	1.2.2 ดำเนินมาตรการเร่งด่วน เฉพาะหน้า	6 ม.ค. 52 13 ม.ค. 52	- การแก้ไขปัญหาหนีบลิ้นตลาด - สรุปสถานการณ์ภัยหนาว อุทกภัยภาคใต้ และมาตรการป้องกันอุบัติเหตุในช่วงเทศกาลตรุษจีน	<p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - รัฐบาลออกมาตรการ บรรเทาการเลิกจ้าง - ผู้ประกอบการท่องเที่ยว ชะลอการเลิกจ้าง - ธุรกิจโรงแรมเตรียมลดเวลาทำงานโรงแรมให้เหลือกะเดียว ช่วงโลว์ซีซั่น เพื่อให้สามารถพุงตัวได้ในช่วงสถานะเศรษฐกิจแบบนี้ - ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัด เตรียมเปิดสอนอาชีพให้กับบุคคลว่างงานในจังหวัด <p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ในรูปแบบ รายการข่าว บทความ สารคดี คั่นรายการ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 130 ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 32 ครั้ง</p>	กรมประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
10.	1.2.3 เร่งรัดดำเนินการช่วยเหลือบรรเทาความเดือดร้อนของผู้ถูกเลิกจ้างและผู้ว่างงาน อันเนื่องมาจากวิกฤติเศรษฐกิจ	-	-	<p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none">- รัฐบาลออกมาตรการ บรรเทาการเลิกจ้าง- ผู้ประกอบการท่องเที่ยว ชะลอการเลิกจ้าง- ธุรกิจโรงแรมเตรียมลดเวลาทำงานโรงแรมให้เหลือกะเดียว ช่วงโลว์ซีซั่น เพื่อให้สามารถพยุงตัวได้ในช่วงสภาวะเศรษฐกิจแบบนี้- ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัด เตรียมเปิดสอนอาชีพให้กับบุคคลว่างงานในจังหวัด <p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ในรูปแบบ รายการ รายการข่าว บทความ สารคดี สปอต คั่นรายการ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 611 ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 66 ครั้ง</p>	กรมประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
11.	1.2.4 สร้างหลักประกันด้านรายได้แก่ผู้สูงอายุ	-	-	<p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none">- มาตรการสร้างหลักประกันด้านรายได้แก่ผู้สูงอายุ โดยจัดสรรเบี้ยยังชีพแก่ผู้สูงอายุที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป ที่ขึ้นทะเบียนเพื่อขอรับการสงเคราะห์ <p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ในรูปแบบ รายการข่าว บทความ สารคดี สปอต คั่นรายการ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 497 ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 18 ครั้ง</p>	กรมประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
12.	1.2.5 เพิ่มมาตรการด้านการคลังเพื่อช่วยเพิ่มรายได้แก่ประชาชน	-	-	<p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - ขยายผลรายการ เชื้อม่นประเทศไทยกับนายกอภิสิทธิ์ เรื่องการคลัง - งบกลางปีกระตุ้นเศรษฐกิจ - งบประมาณกระตุ้นการท่องเที่ยว <p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ในรูปแบบ รายการข่าว บทความ สารคดี คั่นรายการ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 129 ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 18 ครั้ง</p>	กรมประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
13.	1.2.6 สร้างรายได้และศักยภาพทางเศรษฐกิจในระดับฐานราก	20 ม.ค. 52	- แนวทางการจัดตั้งโครงการเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อยกระดับชุมชน	<p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - มาตรการเร่งด่วนที่จะช่วยเหลือประชาชน คือการเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย - การแก้ไขปัญหาราคาพืชผล - ลงนามพหุภาคีเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน - เตรียมขยายพันธุ์พืชในโครงการพืชพันธุ์ <p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ในรูปแบบ รายการ รายการข่าว บทความ สารคดี คั่นรายการ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 122 ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 65 ครั้ง</p>	กรมประชาสัมพันธ์
		28 ม.ค. 52	- แนวทางการแก้ไขปัญหาหนี้สินตลาด - โครงการสนับสนุนสถาบันเกษตรกรแปรรูปยาง เพิ่มมูลค่าเพื่อแก้ไขปัญหาราคายางตกต่ำ ตามมติคณะรัฐมนตรี		

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
14.	1.2.7 ดำเนินมาตรการรักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร ผ่านกลไกและเครื่องมือของรัฐ ให้มีประสิทธิภาพ และเร่งสร้างระบบประกันความเสี่ยงทางการเกษตร	13 ม.ค. 52	- การแก้ไขปัญหาราคาไข่ไก่ตกต่ำ	<p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - การแก้ไขปัญหาราคาพืชผล - การค้าภายใน ดูแลราคาสินค้าในเทศกาลปีใหม่ - ผู้ประกอบการร้านค้ายั่งยืน ยังไม่ขึ้นราคาสินค้า - สหกรณ์ออมทรัพย์เพื่อเกษตรกร <p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ในรูปแบบ รายการ รายการข่าว บทความ สารคดี สปอต ถ่ายทอดสด คั่นรายการ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 764 ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 207 ครั้ง</p>	กรมประชาสัมพันธ์
		20 ม.ค. 52	- ราคาสินค้า		
		28 ม.ค. 52	- การแต่งตั้งคณะกรรมการบูรณาการป้องกันและปราบปรามการลักลอบนำเข้าสินค้าเกษตร - การให้ อ.ส.ค. เป็นกลไกของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาหนี้สินเกษตรกร - การแก้ไขปัญหาหนี้สินของเกษตรกร		

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
15.	1.2.8 เร่งรัดและพัฒนาตลาดและระบบการกระจายสินค้าของสินค้าเกษตรและสินค้าชุมชน	-	-	<p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - การแก้ไขปัญหาราคาพืชผล - ขายสินค้าโอท็อป ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชน - ผลิตรายการ โอท็อปสินค้าชุมชน - งานส่งเสริมสินค้าชุมชน - ลงนามพหุภาคีเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน - อบต. เคลื่อนที่ นำสินค้าชุมชนมาจำหน่าย <p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ในรูปแบบ รายการ รายการข่าว บทความ สารคดี สปอต คั่นรายการ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 215 ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 93 ครั้ง</p>	กรมประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
16.	1.2.9 จัดตั้งสภาเกษตรกรแห่งชาติให้เกษตรกรมีส่วนร่วมในการเสนอนโยบายและวางแผนการเกษตรอย่างเป็นระบบ	-	-	<p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - การจัดตั้งสภาเกษตรกรแห่งชาติให้เกษตรกรมีส่วนร่วมในการเสนอนโยบายและวางแผนการเกษตรอย่างเป็นระบบ <p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ในรูปแบบ รายการข่าว คั่นรายการ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 65 ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 5 ครั้ง</p>	กรมประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
17.	1.2.10 ส่งเสริมบทบาทอาสาสมัครสาธารณสุข (อสม.) ทั่วประเทศ ให้ปฏิบัติงานเชิงรุก	-	-	<p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - บทบาทอาสาสมัครสาธารณสุข (อสม.) ในการปฏิบัติงานเชิงรุก - อบรม อสม. ในจังหวัด <p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ในรูปแบบ รายการข่าว บทความ สปอต คั่นรายการ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 15 ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 108 ครั้ง</p>	กรมประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
18.	<p>1.3 การลดภาระค่าครองชีพของประชาชน</p> <p>1.3.1 ให้ทุกคนมีโอกาสได้รับการศึกษาฟรี 15 ปี</p>	-	-	<p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ได้แก่</p> <p>- นโยบายให้การศึกษาฟรี 15 ปี ด้วยการสนับสนุนตำราในวิชาหลักให้ทุกโรงเรียน จัดให้มีชุดนักเรียนและอุปกรณ์การเรียนฟรีในปีการศึกษา 2552</p> <p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ในรูปแบบ รายการ รายการข่าว สารคดี สปอต คั่นรายการ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 961 ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 116 ครั้ง</p>	กรมประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
19.	1.3.2 กำกับดูแลราคาสินค้าอุปโภคบริโภคและบริการที่มีความจำเป็นต่อการครองชีพ	13 ม.ค. 52	- มติคณะกรรมการพืชน้ำมันและน้ำมันพืช	<p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none">- มาตรการกำกับดูแลราคาสินค้าอุปโภคบริโภคและบริการ ที่มีความจำเป็นต่อการครองชีพ <p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ในรูปแบบ รายการข่าว บทความ คั่นรายการ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 180 ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 40 ครั้ง</p>	กรมประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
20.	1.3.3 ดำเนินมาตรการลดภาระค่าครองชีพของประชาชน	20 ม.ค. 52	- มาตรการลดภาระค่าครองชีพของประชาชน	<p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none">- มาตรการเร่งด่วนเพิ่มรายได้ ลดรายจ่ายที่จะช่วยเหลือประชาชน- รับการศึกษาฟรี 15 ปี- มาตรการประหยัดน้ำ ประหยัดไฟ เพื่อลดภาระค่าใช้จ่าย <p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ในรูปแบบ รายการข่าว สปอต คั่นรายการ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 367 ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 20 ครั้ง</p>	กรมประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
21.	1.3.4 ใช้กองทุนน้ำมันในการรักษาเสถียรภาพของราคาน้ำมัน	-	-	<p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none">- การรักษาเสถียรภาพของราคาน้ำมัน <p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ในรูปแบบ รายการข่าว คั่นรายการ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 118 ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 32 ครั้ง</p>	กรมประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
22.	<u>1.4 จัดตั้งคณะกรรมการรัฐมนตรีเศรษฐกิจ และคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชน เพื่อแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ (กรอ.)</u>	13 ม.ค. 52	- การแต่งตั้งคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ (กรอ.)	<p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - การเร่งแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ - ภาคเอกชนร่วมมือกันแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจในพื้นที่ <p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ในรูปแบบ รายการข่าว คั่นรายการ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 108 ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 9 ครั้ง</p>	กรมประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
23.	2. นโยบายความมั่นคง 2.1 ปกป้องและเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ให้มีความมั่นคง	13 ม.ค. 52 20 ม.ค. 52	- การสนับสนุนงบประมาณโครงการตามพระราชดำริ - การสนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชเสาวนีย์สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ	<p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - สปอตโทรทัศน์ เรารักในหลวง - เพลง ไม่อยากให้พ่อเหนื่อย/พ่อแห่งแผ่นดิน/รูปที่มีทุกบ้าน/80พรรษามหาราช - รายงานเศรษฐกิจพอเพียง - โครงการตามพระราชดำริ - ปลุกพันธุ์พืช ในโครงการพืชพันธุ์ ในสมเด็จพระเทพฯ - กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ - กิจกรรมไว้อาลัยสมเด็จพระพี่นางฯ - ไว้อาลัยครบ 1 ปี พระพี่นางฯ ล้นพระชนม์ - รายการปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง - รายงานตามรอยพ่อ - การน้อมนำแนวพระราชดำริมาปฏิบัติ 	กรมประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
				ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ในรูปแบบ รายการ รายการข่าว บทความ สารคดี สปอต ถ่ายทอดสด คั่นรายการ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 854 ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ 182 ครั้ง	กรมประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
24.	2.2 เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพการป้องกันประเทศให้มีความพร้อมในการรักษาเอกราชอธิปไตยและบูรณภาพแห่งดินแดน	13 ม.ค. 52	- การขยายระยะเวลาการประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินที่มีความร้ายแรงในเขตท้องที่ จังหวัดนราธิวาส จังหวัดปัตตานี และจังหวัดยะลา	<p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none">- มาตรการรักษาความปลอดภัยในจังหวัด- ตำรวจเข้มงวดเรื่องการรักษาความปลอดภัย- กองทัพเรือภาคที่ 3 เข้มงวดเรื่องการตรวจตราการลักลอบเข้าเมืองทางเรือ- จับพม่าชาวโรฮิงญา ลักลอบหนีเข้าเมือง <p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ในรูปแบบ รายการข่าว บทความ คั่นรายการ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงจำนวน 90 ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ 18 ครั้ง</p>	กรมประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
25.	2.3 เสริมสร้างสันติภาพของการอยู่ร่วมกันกับประเทศเพื่อนบ้าน	20 ม.ค. 52	- การละเมิดสิทธิมนุษยชน	<p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ได้แก่</p> <p>- เสริมสร้างสันติภาพของการอยู่ร่วมกันกับประเทศเพื่อนบ้าน มุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งด้วยการเจรจาโดยสันติวิธี</p> <p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ ในรูปแบบ คั่นรายการ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 50 ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 1 ครั้ง</p>	กรมประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
26.	2.4 แก้ไขปัญหาผู้หลบหนีเข้าเมืองในระบบ ไม่ให้มีผลกระทบต่อความมั่นคง	-	-	<p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - รายการต่อทะเบียนแรงงานต่างด้าว - เตรียมขึ้นทะเบียนแรงงานต่างด้าว - จับแรงงานต่างด้าวลักลอบเข้าเมือง - กองทัพเรือภาคที่ 3 เข้มงวดเรื่องการตรวจตราการลักลอบเข้าเมืองท่าเรือ - จับพม่าชาวโรฮิงญา ลักลอบหนีเข้าเมือง - ต่อใบอนุญาตแรงงานต่างด้าว - การว่าจ้างแรงงานต่างด้าวทำงาน - ขยายผลมติ ครม. เรื่องการต่อทะเบียนแรงงานต่างด้าว - จัดระเบียบแรงงานต่างด้าว - ตรวจเข้มคนงานแรงงานต่างด้าว - ตั๋ววิ่ง ลงทะเบียนแรงงานต่างด้าว <p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ในรูปแบบ รายการ รายการข่าว คั่นรายการ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 71 ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 93 ครั้ง</p>	กรมประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
27.	2.5 เสริมสร้างศักยภาพในการจัดการปัญหาภัยคุกคามข้ามชาติและพร้อมป้องกันแก้ไขปัญหาก่อการร้ายและอาชญากรรม	-	-	ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ - มาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหา ยาเสพติด ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง ในรูปแบบ รายการ รายการข่าว บทความ สปอต คั่นรายการ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงจำนวน 680 ครั้ง	กรมประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
28.	3. นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต 3.1 นโยบายการศึกษา	20 ม.ค. 52	- นมโรงเรียน	<p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - VOX POP ประชาชน เห็นด้วยกับการให้เด็กเรียนฟรี 15 ปี - รายการ ตอนปลูกฝังเยาวชนรักบ้านเกิด - มอบทุนการศึกษาให้เด็กเรียนดีแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ <p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ในรูปแบบ รายการ รายการข่าว สปอต คั่นรายการ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 296 ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 150 ครั้ง</p>	กรมประชาสัมพันธ์
		28 ม.ค. 52	- การปรับปรุงระบบการบริหารจัดการกองทุนให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา		

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
29.	3.2 นโยบายแรงงาน	-	-	<p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - รายการต่อทะเบียนแรงงานต่างด้าว - เตรียมขึ้นทะเบียนแรงงานต่างด้าว - จับแรงงานต่างด้าวลักลอบเข้าเมือง - กองทัพเรือภาคที่ 3 เข้มงวดเรื่องการตรวจตราการลักลอบเข้าเมืองท่าเรือ - จับพม่าชาวโรฮิงญา ลักลอบหนีเข้าเมือง - ต่อใบอนุญาตแรงงานต่างด้าว - การว่าจ้างแรงงานต่างด้าวทำงาน - ขยายผลมติ ครม. เรื่องการต่อทะเบียนแรงงานต่างด้าว - จัดระเบียบแรงงานต่างด้าว - ตรวจเข้มคนงานแรงงานต่างด้าว - ตั๋ววิ่ง ลงทะเบียนแรงงานต่างด้าว <p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ในรูปแบบ รายการ รายการข่าว ถ่ายทอดสด โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 88 ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 45 ครั้ง</p>	กรมประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
30.	3.3 นโยบายด้านสาธารณสุข	28 ม.ค. 52	- ร่างพระราชบัญญัติสุขภาพแห่งชาติ (ฉบับที่...) พ.ศ. ...	<p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none">- รายการเพื่อสุขภาพ สนทนาสดในห้องส่ง- สถิติผู้ป่วยไข้เลือดออก- การใช้บัตร 30 บาท- ประกันสังคมเรื่องคำรักษาพยาบาล- สปอตโทรทัศน์ <p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ในรูปแบบ รายการ รายการข่าว สปอต คั่นรายการ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 402 ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 90 ครั้ง</p>	กรมประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
31.	3.4 นโยบายศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	-	-	<p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - แสดงวัฒนธรรมจีน-ไทยเชื่อมสัมพันธ์ - งานศิลปะเพื่อความสุข - กิจกรรมวัฒนธรรมท้องถิ่น <p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ในรูปแบบ รายการ รายการข่าว ถ่ายทอดสด สปอต โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 81 ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 15 ครั้ง</p>	กรมประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
32.	3.5 นโยบายสวัสดิการสังคม และความมั่นคงของมนุษย์	6 ม.ค. 52	- การป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลปีใหม่ 2552	<p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - รายการเพื่อสุขภาพ สนทนาสดในห้องส่งเกี่ยวกับปัญหาสุขภาพและการรักษาต่าง ๆ - ประกันสังคมคำรักษาพยาบาล - สปอตโทรทัศน์ รายการสุขภาพ - มาตรการความมั่นคง <p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ในรูปแบบ รายการ รายการข่าว บทความ สารคดี สปอต คั่นรายการ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 136 ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 103 ครั้ง</p>	กรมประชาสัมพันธ์
		28 ม.ค. 52	- นโยบายและแผนระดับชาติเพื่อจัดการใช้แรงงานเด็กในรูปแบบที่เลวร้าย		

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
33.	3.6 นโยบายการกีฬาและนันทนาการ	-	-	<p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - กีฬาสาธารณสุขสามัคคี - ลานกีฬาเพื่อสุขภาพ - การแข่งขันจักรยานทางไกล - ลากูน่าไตรกีฬา - มินิมารathon - การแข่งกีฬานักเรียน - รายการ สนทนาสดในห้องส่ง เรื่องฟุตบอลคิงส์คัพ 2009 - รายการ สนทนาสดในห้องส่ง เรื่องเจ้าภาพการแข่งขันฟุตบอลอาเซียนคัพ - ตั๋ววิ่งภูเก็ตเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันฟุตบอล <p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ในรูปแบบ รายการ รายการข่าว บทความสารคดี สปอต คั่นรายการ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 296 ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 106 ครั้ง</p>	กรมประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
34.	4. นโยบายเศรษฐกิจ 4.1 นโยบายการบริหารเศรษฐกิจมหภาค	-	-	<p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - การทำโรดโชว์ที่ประเทศญี่ปุ่นของนายกรัฐมนตรี - ททท. เตรียมทำโรดโชว์ต่างประเทศ - งบกลางปีกระตุ้นเศรษฐกิจ - งบประมาณกระตุ้นการท่องเที่ยว <p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ในรูปแบบ รายการข่าว บทความ คั่นรายการ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 348 ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 24 ครั้ง</p>	กรมประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
35.	4.2 นโยบายปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ	-	-	<p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none">- การทำโรดโชว์ที่ประเทศญี่ปุ่นของนายกรัฐมนตรี- ททท. เตรียมทำโรดโชว์ต่างประเทศ- ททท. ทำแผนส่งเสริมการตลาดปี 2552- งบกลางปีกระตุ้นเศรษฐกิจ- งบประมาณกระตุ้นการท่องเที่ยว <p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ในรูปแบบ รายการข่าว บทความ คั่นรายการ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 120 ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 24 ครั้ง</p>	กรมประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
36.	4.3 นโยบายการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	-	-	<p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none">- การทำโรดโชว์ที่ประเทศญี่ปุ่นของนายกรัฐมนตรี- งบกลางกระตุ้นเศรษฐกิจ- งบประมาณกระตุ้นการท่องเที่ยว <p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ในรูปแบบ รายการ รายการข่าว บทความ ค้นรายการ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 155 ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 22 ครั้ง</p>	กรมประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
37.	4.4 นโยบายพลังงาน	-	-	<p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - รายงานการฝังกลบตอซัง - โรงพยาบาลกรุงเทพฯ ได้รางวัลในเรื่องการลดใช้พลังงาน - สนับสนุนให้คนหันมาปั่นจักรยานแทนการใช้รถในการเดินทางระยะสั้น <p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ในรูปแบบ รายการข่าว บทความ คั่นรายการ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 170 ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 20 ครั้ง</p>	กรมประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
38.	4.5 นโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	-	-	<p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - นโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร - รายการ สันทนาสดในห้องส่ง ตอน กทช.เปิดศูนย์ NGN เครือข่ายความเร็วสูง - ผลิตรายการสดในห้องส่ง ตอน CAT CDMA การสื่อสารยุคดิจิทัล เทียบเท่า 3 จี <p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ในรูปแบบ รายการ รายการข่าว บทความ สารคดี คั่นรายการ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 150 ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 29 ครั้ง</p>	กรมประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
39.	<p>5. นโยบายที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติ และ สิ่งแวดล้อม</p> <p>5.1 คู่มือครองและอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้และสัตว์ป่า ทรัพยากรดิน ทรัพยากรน้ำ ทรัพยากรธรณี ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง</p>	-	-	<p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - การช่วยเหลือวาฬที่เกาะราชา - มุลนิธิเต่าไม้ขาว - ชาวบ้านปลูกป่าป้องกันการบุกรุกผืนป่า - พบปะการังกล่อง <p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ในรูปแบบ รายการ รายการข่าว บทความ สารคดี คั่นรายการ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 128 ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 52 ครั้ง</p>	กรมประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
40.	5.2 คุ่มครองและฟื้นฟูพื้นที่อนุรักษ์ที่มีความสำคัญเชิงระบบนิเวศ	-	-	<p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - ชุมชนอนุรักษ์ทรัพยากรชายฝั่ง - ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง พื้นที่พื้นที่แหล่งหญ้าทะเล - ชาวบ้านปลูกป่าป้องกันการบุกรุกผืนป่า - ปลูกป่าชายเลนเพิ่มพื้นที่ป่า <p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ในรูปแบบ รายการ รายการข่าว บทความ สารคดี คั่นรายการ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 122 ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 41 ครั้ง</p>	กรมประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
41.	5.3 จัดให้มีระบบการป้องกัน เตือนภัยและบรรเทาความเดือดร้อนแก่ผู้ประสบภัยธรรมชาติ	6 ม.ค. 52	- อนุมัติงบประมาณ ในการช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย	<p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - การจัดให้มีระบบการป้องกัน เตือนภัยและบรรเทาความเดือดร้อนแก่ผู้ประสบภัยธรรมชาติ - กองทัพเรือฝึกซ้อมการช่วยเหลือทางน้ำ <p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ในรูปแบบ รายการข่าว บทความ สารคดี คั่นรายการ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 116 ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 43 ครั้ง</p>	กรมประชาสัมพันธ์
		13 ม.ค. 52	- การช่วยเหลือเกษตรกรผู้ประสบภัยธรรมชาติ ปี 2551		
		28 ม.ค. 52	- สรุปลสถานการณ์ภัยหนาว ภัยแล้ง และการให้ความช่วยเหลือ		

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
42.	5.4 ควบคุมและลดปริมาณของเสียที่ กลายมาเป็นมลพิษ	-	-	<p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none">- การกำจัดขยะต้นทาง- การรณรงค์ใช้ถุงผ้าแทนถุงพลาสติก- การรณรงค์ใช้ขวดแก้วแทนขวดพลาสติก <p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ในรูปแบบ รายการ รายการข่าว คั่นรายการ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 65 ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 20 ครั้ง</p>	กรมประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
43.	5.5 พัฒนานองค์ความรู้ในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	-	-	<p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - ให้ความรู้แก่ประชาชนเรื่องการกำจัดขยะต้นทาง - การรณรงค์ใช้ถุงผ้าแทนถุงพลาสติก - รณรงค์ใช้ขวดแก้วแทนขวดพลาสติก - ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งฟื้นฟูพื้นที่แหล่งหญ้าทะเล <p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ในรูปแบบ รายการ รายการข่าว บทความ สารคดี ถ่ายทอดสด โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 100 ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 43 ครั้ง</p>	กรมประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
44.	5.6 ปรับปรุงกลไกการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	-	-	<p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - ให้ความรู้แก่ประชาชนเรื่องการกำจัดขยะต้นทาง - การรณรงค์ใช้ถุงผ้าแทนถุงพลาสติก - รณรงค์ใช้ขวดแก้วแทนขวดพลาสติก - ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งฟื้นฟูพื้นที่แหล่งหญ้าทะเล - ปลุกป่าชายเลนเพิ่มพื้นที่ป่า <p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ในรูปแบบ รายการข่าว บทความ สารคดี คั่นรายการ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 119 ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 32 ครั้ง</p>	กรมประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
45.	<p><u>6. นโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรม</u></p> <p>6.1 ส่งเสริมและสนับสนุน โครงการวิจัยตามแนวพระราชดำริ การวิจัย และการพัฒนาทาง วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</p>	-	-	<p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการพันธุ์พืชตามพระราชดำริ - โครงการทฤษฎีใหม่ - งานสัปดาห์วิทยาศาสตร์ - ให้ความรู้เรื่องสุริยุปราคา <p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ในรูปแบบ รายการข่าว บทความ สารคดี ค้นรายการ โดย ประชาสัมพันธ์ผ่าน สื่อ วิทยุกระจายเสียง จำนวน 100 ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวนวิทยุ 42 ครั้ง</p>	กรมประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
46.	6.2 เร่งรัดผลิตบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และบุคลากรด้านการวิจัยให้สามารถตอบสนองความต้องการของภาคการผลิต	-	-	<p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - มหาวิทยาลัยราชภัฏ จัดงานสัปดาห์วิทยาศาสตร์ นำความก้าวหน้าทางด้านวิทยาศาสตร์มาเผยแพร่ - โครงการพันธุ์พืชตามพระราชดำริ - คณะวิทยาศาสตร์ ดาราศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ให้ความรู้เรื่องสุริยุปราคา <p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ในรูปแบบ รายการข่าว บทความ สารคดี คั่นรายการ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 52 ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 40 ครั้ง</p>	กรมประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
47.	6.3 ปฏิรูประบบการวิจัยและพัฒนาของประเทศ	-	-	ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุโทรทัศน์ ในรูปแบบถ่ายทอดสด โดยประชาสัมพันธ์ผ่าน สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 2 ครั้ง	กรมประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
48.	<p>7. นโยบายการต่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ</p> <p>7.1 พัฒนาความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านในทุกมิติและทุกระดับ</p>	-	-	<p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - ททท. จัดงานสร้างสานสัมพันธ์ ไทย-จีน - การแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม ไทย-ญี่ปุ่น - กิจกรรมวิวาท์ 2 เกาะ ไทย-ไต้หวัน - ความสัมพันธ์ ไทย-มาลายู-มาเลเซีย-สิงคโปร์ <p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง คั่นรายการ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 40 ครั้ง</p>	กรมประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
49.	7.2 ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อสร้างความแข็งแกร่งของอาเซียน ในวาระที่ไทยดำรงตำแหน่งประธานอาเซียน และบรรลุการตั้งประชาคมอาเซียน ตามกฎบัญญัติอาเซียน	28 ม.ค. 52	- มติคณะรัฐมนตรี การประชุมรัฐมนตรีท่องเที่ยวอาเซียน ครั้งที่ 12 (The 12 th Meeting of ASEAN Tourism Ministers) เพื่อพิจารณาบรรจุในวาระการประชุมผู้นำอาเซียน ครั้งที่ 14 (The 14 th ASEAN Summit)	<p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none">- สปอตโทรทัศน์ การประชุมอาเซียน ครั้งที่ 14- ขยายผลประเทศไทยเป็นเจ้าภาพการประชุมอาเซียน- ตั๋ววิ่ง การประชุมอาเซียนครั้งที่ 14 <p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ในรูปแบบ รายการ รายการข่าว บทความ สารคดี สปอต ถ่ายทอดสด คั่นรายการ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 669 ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 812 ครั้ง</p>	กรมประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
50.	ส่งเสริมความร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับประเทศมุสลิมและองค์กรมุสลิมระหว่างประเทศ	-	-	<p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - นโยบายส่งเสริมความร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับประเทศมุสลิมและองค์กรมุสลิมระหว่างประเทศ <p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ในรูปแบบ รายการข่าว คั่นรายการ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 40 ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 10 ครั้ง</p>	กรมประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
51.	7.4 กระชับความร่วมมือและความเป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์กับประเทศที่มีบทบาทสำคัญของโลกและประเทศคู่ค้าของไทยในภูมิภาคต่าง ๆ	20 ม.ค. 52	- การแต่งตั้งคณะผู้แทนการค้าไทย	-	กรมประชาสัมพันธ์
		28 ม.ค. 52	- ร่างระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยผู้แทนการค้าไทย พ.ศ. ...		

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
52.	7.5 ส่งเสริมการมีบทบาทร่วมกับประชาคมโลก	28 ม.ค. 52	-โครงการให้ความช่วยเหลือจากโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ	<p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอข่าวนายกรัฐมนตรีเยือนประเทศญี่ปุ่น - ขยายผลการประชุมอาเซียน - สปอตโทรทัศน์อาเซียน <p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ในรูปแบบ รายการข่าว บทความ สารคดี สปอต คั่นรายการ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 669 ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 110 ครั้ง</p>	กรมประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
53.	7.6 สนับสนุนการเข้าร่วมในข้อตกลงระหว่างประเทศทั้งทวีภาคีและพหุภาคี ที่เป็นประโยชน์ต่อประเทศ	-	-	<p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - พหุภาคีเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน - นำเสนอข่าวนายกรัฐมนตรีเยือนประเทศญี่ปุ่น - สปอตโทรทัศน์อาเซียน <p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ในรูปแบบ รายการข่าว บทความ สารคดี สปอต คั่นรายการ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 432 ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 122 ครั้ง</p>	กรมประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
54.	7.7 ส่งเสริมการรับรู้และความเข้าใจของประชาชนเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงในโลก ที่มีผลกระทบต่อประเทศไทย	-	-	<p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - เศรษฐกิจโลกล่ม กระทบต่อประเทศไทย - การชะลอการเลิกจ้างลูกจ้าง - แนวทางแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ - ธุรกิจโรงแรมเตรียมลดเวลาทำงานโรงแรมให้เหลือกะเดียว ช่วงโลว์ซีซั่น เพื่อให้สามารถพุงตัวได้ในสภาวะเศรษฐกิจแบบนี้ - นายกสภาคมนธุรกิจการท่องเที่ยวยื่นยัน โรงแรมยังไม่ปลดพนักงาน <p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ในรูปแบบ รายการข่าว คั่นรายการ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 70 ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 1 ครั้ง</p>	กรมประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
55.	7.8 สร้างความเชื่อมั่นของต่างประเทศต่อประเทศไทยและการเข้าถึงระดับประชาชน	-	-	<p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - ขยายผลรายการเชื่อมั่นประเทศไทย กับนายกอภิสิทธิ์ - นายกรัฐมนตรีไปโรดโชว์ประเทศญี่ปุ่น - การชะลอการเลิกจ้างลูกจ้าง - แนวทางการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ - ธุรกิจโรงแรมเตรียมลดเวลาทำงานโรงแรมให้เหลือกะเดียว ช่วงโลว์ซีซั่น เพื่อให้สามารถพุงตัวได้ในสภาวะเศรษฐกิจแบบนี้ - นายกสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวอินช่น โรงแรมยังไม่ปลดพนักงาน - ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน เปิดอบรมผู้สนใจและว่างงานเรียนรู้เรื่องการประกอบอาชีพ <p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ในรูปแบบ รายการ รายการข่าว คั่นรายการ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 130 ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 56 ครั้ง</p>	กรมประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
56.	7.9 คุ้มครองและส่งเสริมสิทธิและประโยชน์ของคนไทย แรงงานไทย และภาคธุรกิจเอกชนไทยในต่างประเทศ และสนับสนุนการสร้าง ความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนไทยใน ต่างประเทศ	-	-	-	กรมประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
57.	<p>8. _____ นโยบายการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี</p> <p>8.1 ประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน</p>	<p>6 ม.ค. 52</p> <p>20 ม.ค. 52</p>	<p>- การสนับสนุนงบประมาณเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการจัดการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร จำนวน 22 จังหวัด 26 เขต เลือกตั้ง แทนตำแหน่งที่ว่าง</p> <p>- การเตรียมความพร้อมในการจัดทำงบประมาณและปฏิทินงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 และปฏิทินงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553</p> <p>- แต่งตั้งคณะกรรมการติดตามเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณภาครัฐ</p> <p>- ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 พ.ศ.</p>	<p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - นโยบายการแก้ไขปัญหาความยากจน - แนวทางการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ <p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ในรูปแบบ รายการ รายการข่าว บทความ สปอต คั่นรายการ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 77 ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 97 ครั้ง</p>	กรมประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
58.	8.2 กฎหมายและการยุติธรรม	-	-	-	กรมประชาสัมพันธ์
	8.3 สื่อและการรับข้อมูลข่าวสาร	-	-	<p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - สปอตประชาสัมพันธ์กิจกรรมนโยบายของรัฐบาล - ข่าว/รายการ เช่น นโยบายการแก้ไขปัญหาความยากจน - แนวทางการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ <p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ในรูปแบบ รายการ รายการข่าว บทความ สปอต คั่นรายการ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 365 ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 40 ครั้ง</p>	

รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ นายกรัฐมนตรี
ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2552

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
1.	<p>1. นโยบายเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก</p> <p>1.1 การสร้างความเชื่อมั่นและกระตุ้นเศรษฐกิจในภาพรวมเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นแก่ภาคประชาชนและเอกชนในการลงทุนและการบริโภค</p> <p>1.1.1 เสริมสร้างความสมานฉันท์และความสามัคคีของคนในชาติให้เกิดขึ้นโดยเร็ว</p>	10 ก.พ. 52	<p>- ครม. รับทราบ บัญญัติด่วนเรื่องปัญหาชายแดนภาคใต้และปรับปรุงประสิทธิภาพของกองทัพ เรื่อง กองทัพจำเป็นต้องได้รับการสนับสนุนและความร่วมมือด้านนโยบาย ยุทธศาสตร์ แนวคิด และงบประมาณอย่างเพียงพอในการทำงานแก้ไขปัญหาชายแดนภาคใต้ให้เกิดความเข้มแข็งและมีศักยภาพ</p>	<p>- ประชาสัมพันธ์ สร้างความรักความสามัคคีของคนในชาติไม่แบ่งแยกสี</p> <p>- การสร้างความสามัคคีและความสมานฉันท์ของคนในชาติ และฟื้นฟูประชาธิปไตย</p> <p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ในรูปแบบ ข่าว รายการ รายการข่าว บทความ สปอต คั่นรายการ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 934 ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 71 ครั้ง</p>	กรมประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
2.	1.1.2 จัดให้มีสำนักงานบริหารราชการจังหวัดชายแดนภาคใต้เป็นองค์กรถาวร	-	-	<ul style="list-style-type: none">- การเสริมสร้างความมั่นคงของชีวิตและสังคม- บทบาทหน้าที่ของสำนักงานบริหารราชการจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ในรูปแบบ ข่าว รายการ รายการข่าว สปอต ถ่ายทอดสด คั่นรายการ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 97 ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 5 ครั้ง	กรมประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
3.	1.1.3 ปฏิรูปการเมือง	-	-	<p>- กกต.ประกาศรับสมัคร กกต. ท้องถิ่น</p> <p>- พัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพและเป็นธรรมพัฒนาการเรียนรู้ และมีส่วนร่วมของประชาชน</p> <p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ในรูปแบบ รายการ รายการข่าว บทความ สารคดี ถ่ายทอดสด คั่นรายการ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 24 ครั้งสื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 20 ครั้ง</p>	กรมประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
4.	1.1.4 เร่งสร้างความเชื่อมั่นของประเทศไทยในสายตาชาวโลก ปฏิรูปการเมือง	24 ก.พ. 52 -	- ครม. อนุมัติให้กรมศิลปากรมอบโบราณ วัตถุเขมรที่เป็น ชิ้นส่วนประติมากรรมรูปเศียรเทพ รูปเศียรอสูร จำนวน 7 ชิ้น คืนให้ประเทศกัมพูชาในนามรัฐบาลไทย - การประชุมผู้นำอาเซียน ครั้งที่ 14	- นายกรัฐมนตรีเข้าร่วมประชุมเศรษฐกิจโลกที่ ประเทศ สวิตเซอร์แลนด์ - ฟื้นฟูความเชื่อมั่นด้านการลงทุน และส่งเสริม การท่องเที่ยวของประเทศไทย - ภารกิจของนายกรัฐมนตรีเดินทางเข้าร่วม ประชุม WORLD ECONOMIC FORUM ที่เมือง ดาวอส ประเทศ สวิตเซอร์แลนด์ - ฟื้นฟูความเชื่อมั่นด้านการลงทุนและส่งเสริมการ ท่องเที่ยวของประเทศไทย ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุ โทรทัศน์ในรูปแบบรายการ รายการข่าว บทความ สารคดี สปอต ถ่ายทอดสด คั่นรายการ รายการ พิเศษ อักษรวิง โดยประชาสัมพันธ์ผ่าน สื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 2,062 ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 172 ครั้ง	กรมประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
5.	1.1.5 ฟื้นฟูเศรษฐกิจที่กำลังประสบปัญหาเป็นการเร่งด่วน	3 ก.พ. 52 10 ก.พ. 52 17 ก.พ. 52	<p>- ครม.เห็นชอบแนวทางแก้ไขปัญหาที่ดินทำกินเกษตรกรของสภาประชาชน 4 ภาค โดยให้ สปภ.เป็นหน่วยงานจัดซื้อที่และจัดทำสัญญาเช่ากับเกษตรกรระยะเวลา 25 ปี มีระยะปลอดเบี้ย 5 ปี</p> <p>- ครม. เห็นชอบหลักการแนวทางการแก้ปัญหาหนี้สินเกษตรกร โดยให้มีการเจรจาเพื่อไม่ให้มีการดำเนินคดีและพิจารณาโอนหนี้เข้ากองทุนฟื้นฟูและพัฒนาเกษตรกร และนำเข้ามาสู่กระบวนการฟื้นฟู</p> <p>- ครม. รับทราบผลการดำเนินงานของคณะกรรมการช่วยเหลือเกษตรกรและผู้ยากจน ในช่วง 6 เดือนหลังปีงบประมาณ 2551 และการดำเนินการ 7 มาตรการ ช่วยเหลือ ได้แก่ มาตรการสร้างแรงจูงใจมาตรการฟื้นฟูอาชีพ มาตรการปรับโครงสร้างหนี้ มาตรการเปลี่ยนตัวลูกหนี้ มาตรการประนอมหนี้ มาตรการดำเนินการทางกฎหมายและมาตรการดำเนินการกฎหมายและมาตรการตัดหนี้สูญตลอดจนการให้ความช่วยเหลือด้านเงินทุนหรือปัจจัยการผลิต</p>	<p>- โครงการเสริมสร้างศักยภาพนักธุรกิจภูมิภาคกับผลประโยชน์ด้านโลจิสติกส์</p> <p>- การเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันเพื่อให้เศรษฐกิจขยายตัว</p> <p>การพัฒนาระบบเครือข่าย การขนส่งและระบบการรับ - ส่ง- ดูแลสินค้า และบริการ (Logistics)</p> <p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในรูปแบบ ข่าว บทความ รายการ รายการข่าว บทความ สารคดี สปอต คั่นรายการ โดยประชาสัมพันธ์ผ่าน</p> <p>สื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 610 ครั้ง</p> <p>สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 62 ครั้ง</p>	กรมประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
6.	1.1.6 เร่งสร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยวต่างชาติ และเร่งรัดมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยว	3 ก.พ. 52	- ครม. อนุมัติโครงการรายได้จากนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการไม่ต้องผ่านพิธีการผ่านเข้าเมืองตามปกติ ลดขั้นตอนอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวของบุคคลเดินทางเข้าหรือออกราชอาณาจักรในเวลาไม่เกิน 12 ชั่วโมง	- จังหวัดนครศรีธรรมราช จัดงานวิวาห์ในม่านเมฆส่งเสริมการท่องเที่ยว - ปชส. สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัด - การจัดกิจกรรมในจังหวัด เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว - ฟื้นความเชื่อมั่นด้านการลงทุนและส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทย ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในรูปแบบ ข่าว รายการ รายการข่าว บทความ สารคดี สปอต ถ่ายทอดสด คั่นรายการ โดยประชาสัมพันธ์ผ่าน สื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 1,753 ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 161 ครั้ง	กรมประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
7.	1.1.7 เรงลงทุนเพื่อการพัฒนาประเทศ	-	-	- ความเคลื่อนไหวการเดินทางไปโรดโชว์ต่างประเทศของรัฐบาล ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในรูปแบบ รายการ รายการข่าว บทความ สารคดี สปอต คั่นรายการ โดยประชาสัมพันธ์ผ่าน สื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 59 ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 96 ครั้ง	กรมประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
8.	<p>1.2 การรักษาและเพิ่มรายได้ของประชาชน</p> <p>1.2.1 ร่วมมือกับภาคเอกชนในการดำเนินมาตรการชะลอการเลิกจ้างและป้องกันการขยายตัวของการเลิกจ้าง</p>	-	-	<p>- จูงใจเพื่อการลดภาระของภาคเอกชนในการชะลอการเลิกจ้าง</p> <p>-- ดำเนินมาตรการในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน และผู้ประกอบการ</p> <p>- การใช้มาตรการจูงใจเพื่อลดภาระของภาคเอกชนการชะลอการเลิกจ้าง</p> <p>- ดำเนินมาตรการในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนและผู้ประกอบการ</p> <p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในรูปแบบ รายการ รายการข่าว บทความ สารคดี สปอต คั่นรายการ</p> <p>โดยประชาสัมพันธ์ผ่าน</p> <p>สื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 606 ครั้ง</p> <p>สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 54 ครั้ง</p>	กรมประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
9.	1.2.2 ดำเนินมาตรการเร่งด่วน เฉพาะหน้า เพื่อรองรับปัญหา แรงงานว่างงานจากภาค อุตสาหกรรม และนักศึกษาจบใหม่	24 ก.พ. 52	- ครม. เตรียมพิจารณาบรรจุอัตราว่างข้าราชการให้แล้วเสร็จ ภายใน 3 เมษายน 2552	<ul style="list-style-type: none"> - วางระบบการถือครองที่ดินและกำหนดแนวเขตการใช้ที่ดินให้ทั่วถึงและเป็นธรรม - การแก้ปัญหาแรงงานว่างงานจากภาคอุตสาหกรรม การอบรมให้ความรู้แก่ผู้ที่ถูกเลิกจ้างเพื่อสร้างอาชีพ สร้างรายได้ - เพิ่มศักยภาพของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง - พักหนี้ของเกษตรกรรายย่อยและยากจน - วางระบบการเลือกครองที่ดินและกำหนดแนวเขตการใช้ที่ดินให้ทั่วถึงและเป็นธรรม <p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในรูปแบบข่าว รายการ รายการข่าว บทความ สารคดี คั่นรายการ</p> <p>โดยประชาสัมพันธ์ผ่าน</p> <p>สื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 118 ครั้ง</p> <p>สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 32 ครั้ง</p>	กรมประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
10.	1.2.3 เร่งรัดดำเนินการช่วยเหลือบรรเทาความเดือดร้อนของผู้ถูกเลิกจ้างและว่างงานอันเนื่องมาจากวิกฤติเศรษฐกิจ	17 ก.พ. 52	<p>- ครม. อนุมัติในหลักการ ร่าง พ.ร.บ. การคืนความเป็นผู้ประกันตน พ.ศ.ดังกล่าว ให้ผู้ที่เคยเป็นผู้ประกันตนและสิ้นสุดความเป็นผู้ประกันตน ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2535 ถึงวันที่ พระราชบัญญัติมีผลใช้บังคับ หากประสงค์จะเป็นผู้ ประกันตนต่อไปให้แสดงความจำนงภายใน 90 วัน โดยให้คืนความเป็นผู้ประกันตนตั้งแต่เดือนถัดจากเดือนที่ได้รับอนุมัติ โดยไม่ต้องส่งเงินสมทบและเงินเพิ่มในช่วงระยะเวลาที่สิ้นสุดความเป็นผู้ประกันตน</p>	<p>- กิจกรรมนัดพบแรงงาน</p> <p>- โครงการเสริมสภาพคล่อง ช่วยผู้ประกันตนตกงาน</p> <p>- รัฐกระตุ้นเศรษฐกิจช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อย</p> <p>- การให้สิทธิประโยชน์ตามกฎหมาย ภาครัฐ จัดทำงบประมาณ จัดการอบรมผู้เลิกจ้างงาน เพื่อแนะแนวการสร้างรายได้และสร้างอาชีพใหม่</p> <p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในรูปแบบข่าว รายการ รายการข่าว บทความ สารคดี คั่นรายการ</p> <p>โดยประชาสัมพันธ์ผ่าน</p> <p>สื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 444 ครั้ง</p> <p>สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 16 ครั้ง</p>	กรมประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
11.	1.2.4 สร้างหลักประกันด้านรายได้แก่ผู้สูงอายุ	-	-	<ul style="list-style-type: none"> - การมอบเบี้ยยังชีพแก่ผู้สูงอายุ - การเตรียมความพร้อมให้ผู้สูงอายุเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่า - การจัดงานวันผู้สูงอายุ 9 เมษายน 2552 ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ ในรูปแบบ รายการ รายการข่าว บทความ สารคดี สปอต คั่นรายการ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 190 ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 18 ครั้ง	กรมประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
12.	1.2.5 เพิ่มมาตรการด้านการคลัง เพื่อช่วยเพิ่มรายได้แก่ประชาชน	24 ก.พ. 52	<ul style="list-style-type: none"> - ครม. อนุมัติในหลักการปรับเพิ่มอัตราเงินตอบแทนกำนันผู้ใหญ่บ้าน แบบค่อยเป็นค่อยไปในระยะเวลา 2 ปี โดยปรับเพิ่มในอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 50 ที่เหลือปรับเพิ่มในปี 2554 	<ul style="list-style-type: none"> - พักหนี้ของเกษตรกรรายย่อยและยากจน - การดำเนินนโยบายการต่างประเทศ และเศรษฐกิจระหว่างประเทศส่งเสริมการบริหารเงินและการคลัง - สานต่อโครงการธนาคารประชาชน - เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ - เร่งรัดการลงทุนที่สำคัญของประเทศ <p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ ในรูปแบบ รายการ รายการข่าว บทความ สารคดี คั่นรายการ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 69 ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 17 ครั้ง</p>	กรมประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
13.	1.2.6 สร้างรายได้และศักยภาพทางเศรษฐกิจระดับฐานราก	-	-	- สถาบันการเงินชุมชนบ้านปลายรางสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนการปรับโครงสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน การปรับโครงสร้างภาคเกษตรภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ภาคบริการและการค้า ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง ในรูปแบบ รายการ รายการข่าว บทความ คั่นรายการ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 23 ครั้ง	กรมประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
14.	1.2.7 ดำเนินมาตรการรักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตรและเครื่องมือของรัฐให้มีประสิทธิภาพและเร่งสร้างระบบประกันความเสี่ยงทางการเกษตร	17 ก.พ. 52	- ครม. อนุมัติรับจำนำหัวมันสำปะหลังเพิ่มเติมจากเดิม 5 ล้านตันเป็น 10 ล้านตัน สิ้นสุดระยะเวลารับจำนำสิ้นเดือนเมษายน 2552 โดยให้เงินกู้โครงการรับจำนำข้าวและช่วยเหลือเกษตรกร และจากกรอบเงินสำหรับรักษาเสถียรภาพสินค้าเกษตรที่ ครม. ได้อนุมัติไว้	- แจกจ่ายกล้าฝักแก่เกษตรกรที่ประสบภัยธรรมชาติ - การค้าภายในประชุมแนวทางการดำเนินการเรื่องนโยบายข้าวและผลไม้ - สร้างระบบประกันความเสี่ยงราคาพืชผลทางการเกษตรผ่านกลไกการตลาด และการซื้อขายล่วงหน้า ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ ในรูปแบบ อักษรวิ่ง รายการ รายการข่าว บทความ สารคดี สปอต คั่นรายการ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 837 ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 207 ครั้ง	กรมประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
15.	1.2.8 เร่งรัดและพัฒนาตลาดและระบบการกระจายสินค้าเกษตรและสินค้าชุมชน	-	-	<ul style="list-style-type: none"> - ครม. กำหนดเกณฑ์เกษตรกรพื้นฟูอาชีพ - เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ - เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสนับสนุนสินเชื่อเพื่อเพิ่มศักยภาพ - การดำเนินการเร่งรัดการลงทุนที่สำคัญของประเทศ - ขยายบทบาทของศูนย์ซ่อมสร้างเพื่อชุมชน (Fix- it Center) และสถาบันอาชีวศึกษา <p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ในรูปแบบ รายการ รายการข่าว คั่นรายการ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 71 ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 93 ครั้ง</p>	กรมประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
16.	1.2.9 จัดตั้งสภาเกษตรกรแห่งชาติให้เกษตรกรมีส่วนร่วมในการเสนอนโยบายและวางแผนการเกษตรอย่างเป็นระบบ	-	-	<ul style="list-style-type: none"> - เกษตรกรผู้ปลูกปาล์มจัดตั้งกลุ่มเพื่อสร้างสภาเกษตรกร - ความเข้มแข็งองค์การสวนยางพาราในพื้นที่ปลูกทั่วประเทศ - เกษตรกรมีส่วนร่วมในการเสนอนโยบายและการวางแผนพัฒนาการเกษตรอย่างเป็นระบบ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ในรูปแบบ ข่าวรายการ รายการข่าว คั่นรายการ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 27 ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 5 ครั้ง 	กรมประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
17.	1.2.10 ส่งเสริมบทบาทอาสาสมัคร สาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) ทั่วประเทศให้ปฏิบัติงานเชิงรุก	-	-	<ul style="list-style-type: none"> - เบี้ยเลี้ยง อสม. 600 บาท ออกเดือน เม.ย.นี้ - การส่งเสริมบทบาท อสม. ปฏิบัติงานเชิงรุกในการส่งเสริมสุขภาพในชุมชน - ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของคนในท้องถิ่น ให้ผลตอบแทนเพื่อสร้างขวัญกำลังใจ <p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในรูปแบบ รายการข่าว บทความ สารคดี สปอต คั่นรายการ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 71 ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 108 ครั้ง</p>	กรมประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
18.	<p><u>1.3 การลดภาระค่าครองชีพของประชาชน</u></p> <p>1.3.1 ให้ทุกคนมีโอกาสได้รับการศึกษาฟรี 15 ปี</p>	-	-	<p>- แนวทางการดำเนินงานตามนโยบายเรียนฟรี 15 ปี อย่างมีคุณภาพ</p> <p>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ในรูปแบบ รายการ รายการข่าว ถ่ายทอดสด สารคดี สปอต คั่นรายการ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 250 ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 116 ครั้ง</p>	กรมประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
19.	1.3.2 กำกับดูแลราคาสินค้าอุปโภคบริโภคและบริการที่มีความจำเป็นต่อการครองชีพ	3 ก.พ. 52	- ครม. เห็นชอบการกำหนดสินค้าควบคุมจำนวน 38 รายการและบริการควบคุมจำนวน 1 รายการ	- การค้าภายในตรวจสอบราคาสินค้าที่ผู้ประกอบการเอาเปรียบผู้บริโภค - ควบคุมมาตรฐานราคาสินค้ามีความยุติธรรม ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ในรูปแบบ รายการ รายการข่าว คั่นรายการ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 111 ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 40 ครั้ง	กรมประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
20.	1.3.3 ดำเนินมาตรการลดภาระค่าครองชีพ	-	-	<ul style="list-style-type: none"> - รัฐบาลลดภาระค่าครองชีพของประชาชนต่อไปอีก 6 เดือน - มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจตามนโยบายของรัฐบาลต่อไปอีก 6 เดือน ตั้งแต่เดือน ก.พ. - ก.ค. 52 ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ในรูปแบบ รายการ รายการข่าว ถ่ายทอดสด สปอต โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 86 ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 20 ครั้ง	กรมประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
21.	1.3.4 ใช้กองทุนน้ำมันในการรักษาเสถียรภาพของราคาน้ำมัน	-	-	<ul style="list-style-type: none">- การสร้างความมั่นคงและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและพัฒนาพลังงานทดแทนและการประหยัดพลังงาน- รัฐบาลดำเนินมาตรการลดผลกระทบจากราคาพลังงาน ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ในรูปแบบ รายการ รายการข่าว คั่นรายการ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 29 ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 10 ครั้ง	กรมประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน/แผนงาน/โครงการ	
22.	1.4 จัดตั้งคณะกรรมการรัฐมนตรีเศรษฐกิจและคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ (กรอ.)	-	-	<ul style="list-style-type: none"> - การเร่งแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ - คณะทำงานเพื่อแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวในพื้นที่ - ภาคเอกชนร่วมมือกันแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจในพื้นที่ - การเร่งรัด แก้ไขปัญหาลดขั้นตอนการปฏิบัติการ กำหนดมาตรการและโครงการฟื้นฟูเศรษฐกิจ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ในรูปแบบ รายการ รายการข่าว คั่นรายการ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 154 ครั้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 9 ครั้ง 	กรมประชาสัมพันธ์